



立夏时节看芍药,当前正值菏泽芍药鲜切花生产的黄金季节,姹紫嫣红的芍药从菏泽飞向五湖四海,昆拍菏泽分中心在其中起到重要作用。在产业发展过程中,菏泽及周边地区的花卉产品可以通过昆拍菏泽分中心进入全国大市场,实现花卉产业链区域市场的规模拓展及结构优化。

昆拍菏泽分中心芍药绽放

菏泽牵手昆拍,芍药绽放“花样年华”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东

初夏的“甜蜜”约定

粉白渐变色的“羞涩女王”、粉红色的“莎拉”、奶白色的“奶油碗”……昨日,在位于牡丹区黄堽镇的昆拍菏泽分中心交易大厅花卉展示区,一枝枝五颜六色的芍药开放,吸引了“芍粉”的目光。在这里,一枝枝含蜜带露的芍药将与一位位“芍粉”来一场“甜蜜”邂逅。

“2023年4月9日,昆拍菏泽分中心启动运营,标志着菏泽一跃成为鲁苏豫皖交界地区区域鲜切花交易集散中心,菏泽及周边省、市的花卉都可以通过菏泽分中心进入全国市场。”昆明国际花卉拍卖交易中心菏泽分中心负责人李一鸣介绍,昆拍菏泽分中心交易大厅达7000平方米,举目四望,宽敞大气,拥有124个拍卖交易席位,并配有花卉展示区、商务洽谈区等多个功能分区。

离开交易大厅,李一鸣陪同牡丹晚报全媒体记者前往“非常繁忙”的昆拍菏泽分中心9号楼。

行走在园区里,一辆辆装满芍药鲜切花的物流车不时驶过。“昆拍菏泽分中心配套7619平方米的仓库,供物流、仓储、冷库使用。”李一鸣介绍,“昆拍菏泽分中心是继北京、上海分中心后全国第三个区域性分中心,是以花卉拍卖为主,集花卉标准制定、新品种研发推广、市场信息服务、技术

服务、金融服务、物流服务为一体的综合性产业服务平台。”

在昆拍菏泽分中心西部有一片芍药种植基地,盛开的,含苞待放的,姹紫嫣红,格外漂亮。“目前,我们已注册芍药种植户会员74家。”李一鸣说,介绍起菏泽牡丹芍药发展情况,他更是如数家珍,“菏泽牡丹芍药鲜切花产量占全国市场份额50%以上,是全国最大的产地市场,培育新品种数量占国内总量的80%。”

菏泽芍药搭乘昆拍“快车”走向世界

清洗、捆扎、包装、启运……在昆拍菏泽分中心9号楼,到处呈现一片繁忙的景象。

步入2楼,在大厅东部,十几名女工正在清洗刚采收下来的芍药。只见她们用带着白手套的右手,慢慢地清理着芍药上的杂质、杨絮等。这些女工非常认真仔细,甚至达到了认真“推敲”的地步。一会儿工夫,芍药清洗完毕,女工将其放在一旁控水,一枝枝芍药犹如出水芙蓉般靓丽、水灵。

隔壁摊位,几名女工正在对清洗完毕的芍药进行捆扎,十枝一捆。随后,这些芍药被装进定制的包装箱。物流人员贴上电子面单,然后装车启运。“这些菏泽大芍药很快进入千家万户,也许明天不少客户

就可以闻着花香就餐了。”一名物流人员说。

福建省福州市、广东省江门市、浙江省杭州市……通过物流电子面单的地址,可以了解菏泽芍药已经受到全国人民的青睐。杨妃出浴10枝、老忠诚5枝、奶油碗10枝……物流电子面单清晰地显示出客户心仪的芍药品种,运输方式为“EMS空运包邮”。

“昆拍菏泽分中心运营模式,紧扣以电商拍卖为核心的竞价、溢价体系构建,以花拍中心购买群体为基础、分中心为前端触手牢抓、下沉销地市场,去中心化还价于农,还价于购;构建菏泽芍药体系质量标准。”李一鸣介绍,2023年,菏泽芍药鲜切花市场实现销售突破1亿枝,昆拍菏泽分中心芍药鲜切花成交量达1276万枝,成交金额1500万元。在发展过程中,菏泽及周边地区的花卉产品可以通过昆拍菏泽分中心进入全国大市场,实现花卉产业链区域市场的规模拓展及结构优化,菏泽将逐渐发展成为辐射华东区域和中原地区花卉产品的流通交易中心和集散地。

菏泽芍药切花再上新台阶

“昆拍菏泽分中心作为世界第二、亚洲最大的花卉拍卖中心,在业内具有举足轻重的地位,将助力花卉产业升级、规范

花卉产业市场、促进菏泽芍药切花再上新台阶。这有助于擦亮‘中国牡丹之都’品牌,打造世界牡丹、芍药产业化发展新高地,推动菏泽乃至全球花卉产业提质增效。”李一鸣说。

4月16日,2024芍药产业发布会暨第四届全国花卉商英雄会在昆明花拍中心举行。来自菏泽的优质芍药种植企业及云选供应链、思芹花卉、ECHO园艺生活等产业供货商、平台商、电商、供应链汇聚,为芍药鲜切花产业创新与发展注入新活力,将有力推动产业上下游产业链深度合作,共同书写芍药产业发展的新篇章。

昆明花拍中心数据分析显示,近年来,芍药鲜切花在市场上逐渐受到消费者的青睐,产量、销量不断攀升,产品远销20多个国家和地区。

山东盛世芍花智慧农业有限公司总经理赵文双介绍,菏泽是全国最大的芍药鲜切花生产基地。昆明花拍与菏泽的基地已就芍药鲜切花质量标准、采后处理持续进行优化,花农对芍药鲜切花的生产意识大幅度提升,品种配比及品质不断优化。芍药生产企业,也正以规模化、批量化进行市场供应,同时搭建鲜切花电商供应链中心,形成多元化的稳定供货条件。“作为省级龙头企业,我们希望尽最大努力引领鲜切花产业健康发展,让菏泽鲜切花通

过拍卖、电商等多渠道迈出国门,走向世界。”赵文双说。

4月24日,经菏泽海关检疫合格,32300枝芍药鲜切花踏上前往美国的旅途,这也是今年以来菏泽芍药鲜切花首次出口海外市场。五一假期,菏泽机场累计运输芍药鲜切花1万余枝,主要发往广州、深圳等地。

近年来,我市立足资源禀赋,加快推动芍药鲜切花产业发展,将牡丹“一枝独秀”发展为牡丹和芍药“双花卉”,努力带动更多群众增收致富。从产业现状看,菏泽芍药观赏性强、品种全、销量多,我市已成为全国最大的芍药鲜切花主产区。在品种方面,拥有国内传统品种约460个、进口品种约170个。在销售方面,主要销售区域是北京、上海、深圳、广州、昆明等国内大中城市。从发展优势上看,菏泽芍药兼具天时、地利、人和,发展后劲大、前景好。在天时方面,我市芍药采摘期比世界上最长的芍药种植批发市场——荷兰提前一个月,有利于我市芍药提高价格;在地利方面,菏泽地处我国最适合种植地区,宜于开展大规模种植;在人和方面,市委市政府高度重视芍药发展,广大花农积极投入,社会资本敏锐洞察,广泛参与其中;在市场容量方面,国际国内两个市场巨大。

目前,菏泽芍药“买全国、卖全国”的产业中心地位初步形成,发展前景看好。