

## 多彩花事点靓“牡丹之都”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



定陶玫瑰风情节现场产品展销吸引游客关注。



黄店镇“小玫瑰”成就“大产业”。



游客在定陶万亩玫瑰基地赏花拍照。

## 万亩玫瑰展风情

千年曹风汉韵,一城玫瑰飘香。

5月10日,定陶第九届玫瑰风情节在“中国玫瑰第一镇”——定陶区黄店镇万亩玫瑰园开幕。娇艳绽放的玫瑰花海深浅交织、芬芳馥郁,诚邀八方游客共赴一场视觉、嗅觉、味觉交融的芳香盛宴,畅享乡村宁静与美好时光。

定陶第九届玫瑰风情节在鼓舞“中国龙”中开场,戏曲、舞蹈、原创歌曲等精彩表演轮番上演。开幕式现场,定陶区黄店镇的花农们热情地迎接广大游客。玫瑰花田间,游人络绎不绝,纷纷以手机记录这美好的瞬间。“我们每年都会过来和姐妹一起赏花,在花海里面闻闻花香拍拍照,心情特别好。”游客郑连粉说。

在农副产品、非物质文化遗产展位前,新鲜烘焙的玫瑰饼、清香扑鼻的玫瑰茶、甜蜜可口的玫瑰酱等特色产品令参观的游客目不暇接。游客可以在赏花之余,在此选购特色产品,将定陶玫瑰花的馥郁与回忆带回家中。

“我们已经种植玫瑰很多年了,现在有自己的加工厂,主要做玫瑰茶、玫瑰鲜花饼等十多种产品。在玫瑰节期间,我们线下的销售要比线上销售多出好几倍。”玫瑰产品摊主马玉环说。

清风轻吻玫瑰,浪漫盛放定陶。在定陶区黄店镇万亩玫瑰园,游客们可以步入玫瑰花海,与玫瑰花亲密接触,在精心设计的打卡点留下美丽的回忆。据史料记载,4800年前,陶女亲种鲜花,进献黄帝;公元前496年,范蠡携西施慕名至陶,改花名为“玫瑰”;明清时期定陶玫瑰渐成规模,清末已达上千亩。经过多年发展,定陶区黄店镇现有玫瑰种植面积1万

亩,行走在一望无际的花田中,给人以浪漫“爆表”的感觉。玫瑰的花语是爱情、友谊、美好……定陶第九届玫瑰风情节将倾力展现友谊、美好、合作、发展的格局。

牡丹、芍药、玫瑰……你方凋谢我登场,今春以来,一朵朵“菏泽花”成为互联网时代“花事舆论场”的“顶流”,一场场“花事”绘就菏泽“诗与远方”融合发展新画卷。文旅产业是公认的朝阳产业、绿色产业、富民产业,具有“一业兴、百业旺”的乘数效应和特殊功能。在牡丹、芍药、玫瑰之后,菏泽相继绽放的还有荷花、菊花等。一花引得百花开,百花捧出盛景来,期待菏泽“花事”明天会更好。

余亩,行走在一望无际的花田中,给人以浪漫“爆表”的感觉。玫瑰的花语是爱情、友谊、美好……定陶第九届玫瑰风情节将倾力展现友谊、美好、合作、发展的格局。

## 以花为媒做强“甜蜜经济”

“你卖的玫瑰花多少钱一斤?”一位男性花农问。

“5块钱一斤,你的呢?”一位女性花农说。

“我卖的也是5块钱一斤。”男性花农答。

5月10日7时许,就在距离定陶第九届玫瑰风情节开幕式现场不远的地方,广大花农排队销售刚刚采摘的玫瑰鲜花。这是一个花开的季节,也是一个收获的季节。农家少闲月,五月人倍忙,穿梭在田间地头,黄店镇广大花农忙着采摘、销售玫瑰花。目前,定陶区黄店镇1万余亩玫瑰成熟,广大花农正在经历一年一度的采摘、销售旺季。定陶区黄店镇主要种植“黄店大花玫瑰”“丰花玫瑰”“陶女玫瑰”“西施玫瑰”等品种,可用于制作玫瑰花茶、玫瑰酱、玫瑰饼等产品。

黄店镇依托种植玫瑰这一“美丽产业”,以美“带”富,为“甜蜜经济”加蜜,玫瑰花变成当地的“致富花”,为乡村振兴注入强大动力。目前,黄店镇拥有玫瑰加工企业12家,年加工玫瑰产品8000多吨,带动玫瑰种植生产从业人员1.3万余人,花农户均收入稳定达到6500元以上。黄店镇形成了集培育种植、生产加工、观光旅游为一体的特色产业,玫瑰产业

已经成为当地的支柱产业。

“小玫瑰”日渐成就“大产业”,一朵朵玫瑰花的绽放促进了当地多个业态的发展。万亩玫瑰竞相绽放,引来众多游客赏花游玩,许多摄影爱好者和网红主播也慕名而来。他们身着汉服在万亩玫瑰园直播赏花,一朵朵娇艳欲滴的玫瑰花在他们的镜头中绽放,也通过他们在亿万网友的屏幕上绽放。

“为了进一步促进产业富民,我们连续成功举办了九届玫瑰风情节,将玫瑰产业与文化旅游进行深度融合,促进农业产业链延伸、价值链增长、增收链拓宽,实现一二三产业融合发展,以花为媒,做大做强花样经济、美丽经济,为乡村振兴注入新活力。”定陶区黄店镇党委副书记、镇长赵宇说。黄店镇被誉为“中国玫瑰第一镇”,2020年通过国家农业农村部“黄店玫瑰”地理标志认证。

玫瑰产业近年来呈现出蓬勃发展的态势。随着人们对美好生活追求的不不断提升,科技的不断进步和消费者需求的日益多元化,玫瑰及其衍生品作为爱情、美丽和希望的象征,正逐渐走进千家万户。

## 花儿为什么这样红

牡丹、芍药、玫瑰……你方凋谢我登场,今春以来,一朵朵“菏泽花”成为互联网时代“花事舆论场”的“顶流”,一场场花事绘就菏泽“诗与远方”融合发展的新画卷。

牡丹之都、芍药之乡、中

国玫瑰第一镇……IP赋能,百花齐放,万紫千红总是春。刚刚结束的2024年菏泽牡丹节会,全市接待游客总量突破167万人次,菏泽跻身全国10大热门赏花城市、位居“榜眼”,还上榜新京报“网红城市”潜力榜50强。执果索因,我们不妨问一问,花儿为什么这样红?

雄厚的产业基础。“花海”,人们在形容一地花卉种植面积大时,常用这一词汇来形容。事实上,在中国960万平方公里的土地上,真正能让牡丹、芍药、玫瑰“花开成海”的城市并不多,菏泽地处黄河冲积平原,一马平川、土地肥沃、气候适宜,具有“花开成海”的充分必要条件。拿牡丹来说,菏泽是世界牡丹主产区,拥有丰富的资源优势和良好的产业基础。近年来,菏泽在牡丹种植、科技研发、产业加工、品牌打造等方面下足功夫,有力推动了牡丹产业从单一观赏到“接二连三”融合发展,“富贵之花”已经绽放为“产业之花、富民之花”,10年诞生了我国牡丹产业发展领域的十项第一。再说一说芍药,菏泽芍药观赏性强、品种全、销量多,我市已成为全国最大的芍药鲜切花主产区,2023年芍药鲜切花产量突破1亿枝大关。从发展优势上看,菏泽芍药兼具天时、地利、人和,发展后劲大、前景好。在天时方面,我市芍药采摘期比世界上最大的芍药种植批发市场——荷兰提前一个月,使我市芍药更具价格优势;在地利方面,菏泽地处我国最适合种植地区,宜于开展规模种植;在人和方

面,菏泽市委、市政府高度重视芍药发展,广大花农积极投入,社会资本敏锐洞察,广泛参与其中。

融合发展延伸产业链条。牡丹+芍药、牡丹+汉服、牡丹+县区游……去年以来,我市突出牡丹特色,强化项目支撑,做足融合文章,有力推动文旅产业高质量发展迈出坚实步伐。2024年菏泽牡丹节会,首次在日本岛根县、江苏常熟市设立分会场,首次提出“四月看牡丹、五月赏芍药”,进一步丰富牡丹节会的内涵和外延。通过融合发展,近年来郓城水浒好汉城、单县浮龙湖、巨野金山等县区景点的知名度也越来越高,影响力越来越强。穿曹县汉服畅游牡丹花海,更是成为2024年菏泽牡丹节会的一大亮点。

“花式宠客”提升城市温度。厚道质朴一直以来都是菏泽人的优秀品质,2024年菏泽牡丹节会这一品质体现到了各个层面。高铁站、高速口迎客赠花,摩友们前导引路,保安大叔喊话商户诚信经营,“两元”螺蛳粉、“一元”牛肉汤,大学生“小牡丹”们自发转帖,“本地通”们精心推荐赏花线路、美食小店……人人都是“牡丹之都”东道主,人人都是菏泽形象代言人,人人都是菏泽文旅推荐官,每个人都在“花式宠客”,每个人都在为家乡“上分”、增“流量”。5月10日7时30分左右,记者刚刚走进定陶第九届玫瑰风情节开幕式现场,一名工作人员就热情地招呼“请往前走,前面有座位”。活动进行中间,记者注意到,坐在嘉宾席的多数为当地村民和赏花游客,他们成了玫瑰节真正的主人。

紧跟牡丹、芍药、玫瑰之后,菏泽相继绽放的还有荷花、菊花等。一花引得百花开,百花捧出盛景来,期待菏泽“花事”明天会更好。