

多彩花事点靓“牡丹之都”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



定陶玫瑰风情节现场产品展销吸引游客关注。



黄店镇“小玫瑰”成就“大产业”。



游客在定陶万亩玫瑰基地赏花拍照。

万亩玫瑰展风情

千年曹风汉韵，一城玫瑰飘香。

5月10日，定陶第九届玫瑰风情节在“中国玫瑰第一镇”——定陶区黄店镇万亩玫瑰园开幕。娇艳绽放的玫瑰花海深浅交织、芬芳馥郁，诚邀八方游客共赴一场视觉、嗅觉、味觉交融的芳香盛宴，畅享乡村宁静与美好时光。

定陶第九届玫瑰风情节在鼓舞“中国龙”中开场，戏曲、舞蹈、原创歌曲等精彩表演轮番上演。开幕式现场，定陶区黄店镇的花农们热情地迎接广大游客。玫瑰花田间，游人络绎不绝，纷纷以手机记录这美好的瞬间。“我们每年都会过来和姐妹一起赏花，在花海里面闻闻花香拍拍照，心情特别好。”游客郑连粉说。

在农副产品、非物质文化遗产展位前，新鲜烘焙的玫瑰饼、清香扑鼻的玫瑰茶、甜蜜可口的玫瑰酱等特色产品令参观的游客目不暇接。游客可以在赏花之余，在此选购特色产品，将定陶玫瑰花的馥郁与回忆带回家中。

“我们已经种植玫瑰很多年了，现在有自己的加工厂，主要做玫瑰茶、玫瑰鲜花饼等多种产品。在玫瑰节期间，我们线下的销售要比线上销售高出好几倍。”玫瑰产品摊主马玉环说。

清风轻吻玫瑰，浪漫盛放定陶。在定陶区黄店镇万亩玫瑰园，游客们可以步入玫瑰花海，与玫瑰花亲密接触，在精心设计的打卡点留下美丽的回忆。据史料记载，4800年前，陶女亲种鲜花，进献黄帝；公元前496年，范蠡携西施慕名至陶，改花名为“玫瑰”；明清时期定陶玫瑰渐成规模，清末已达上千亩。经过多年发展，定陶区黄店镇现有玫瑰种植面积1万

牡丹、芍药、玫瑰……你方凋谢我登场，今春以来，一朵朵“菏泽花”成为互联网时代“花事舆论场”的“顶流”，一场场“花事”绘就菏泽“诗与远方”融合发展新画卷。文旅产业是公认的朝阳产业、绿色产业、富民产业，具有“一业兴、百业旺”的乘数效应和特殊功能。在牡丹、芍药、玫瑰之后，菏泽相继绽放的还有荷花、菊花等。一花引得百花开，百花捧出盛景来，期待菏泽“花事”明天会更好。

余亩，行走在一望无际的花田中，给人以浪漫“爆表”的感觉。玫瑰的花语是爱情、友谊、美好……定陶第九届玫瑰风情节将倾力展现友谊、美好、合作、发展的格局。

以花为媒做强“甜蜜经济”

“你卖的玫瑰花多少钱一斤？”一位男性花农问。

“5块钱一斤，你的呢？”一位女性花农说。

“我卖的也是5块钱一斤。”男性花农答。

5月10日7时许，就在距离定陶第九届玫瑰风情节开幕式现场不远的地方，广大花农排队销售刚刚采摘的玫瑰鲜花。这是一个花开的季节，也是一个收获的季节。农家少闲月，五月人倍忙，穿梭在田间地头，黄店镇广大花农忙着采摘、销售玫瑰花。目前，定陶区黄店镇1万余亩玫瑰成熟，广大花农正在经历一年一度的采摘、销售旺季。定陶区黄店镇主要种植“黄店大花玫瑰”“丰花玫瑰”“陶女玫瑰”“西施玫瑰”等品种，可用于制作玫瑰花茶、玫瑰酱、玫瑰饼等产品。

黄店镇依托种植玫瑰这一“美丽产业”，以美“带”富，为“甜蜜经济”加蜜，玫瑰花变成当地的“致富花”，为乡村振兴注入强大动力。目前，黄店镇拥有玫瑰加工企业12家，年加工玫瑰产品8000多吨，带动玫瑰种植生产从业人员1.3万余人，花农亩均收入稳定达到6500元以上。黄店镇形成了集培育种植、生产加工、观光旅游为一体的特色产业，玫瑰产业

已经成为当地的支柱产业。

“小玫瑰”日渐成就“大产业”，一朵朵玫瑰花的绽放促进了当地多个业态的发展。万亩玫瑰竞相绽放，引来众多游客赏花游玩，许多摄影爱好者和网红主播也慕名而来。他们身着汉服在万亩玫瑰园直播赏花，一朵朵娇艳欲滴的玫瑰花在他们的镜头中绽放，也通过他们在亿万网友的屏幕上绽放。

“为了进一步促进产业富民，我们连续成功举办九届玫瑰风情节，将玫瑰产业与文化旅游进行深度融合，促进农业产业链延伸、价值链增长、增收链拓宽，实现一二三产业融合发展，以花为媒，做大做强花样经济、美丽经济，为乡村振兴注入新活力。”定陶区黄店镇党委副书记、镇长赵宇说。黄店镇被誉为“中国玫瑰第一镇”，2020年通过国家农业农村部“黄店玫瑰”地理标志认证。

玫瑰产业近年来呈现出蓬勃发展的态势。随着人们对美好生活追求的不断提升，科技的不断进步和消费者需求的日益多元化，玫瑰及其衍生品作为爱情、美丽和希望的象征，正逐渐走进千家万户。

花儿为什么这样红

牡丹、芍药、玫瑰……你方凋谢我登场，今春以来，一朵朵“菏泽花”成为互联网时代“花事舆论场”的“顶流”，一场场“花事”绘就菏泽“诗与远方”融合发展新画卷。

牡丹之都、芍药之乡、中

面，菏泽市委、市政府高度重视芍药发展，广大花农积极投入，社会资本敏锐洞察，广泛参与其中。

融合发展延伸产业链条。牡丹+芍药、牡丹+汉服、牡丹+县区游……去年以来，我市突出牡丹特色，强化项目支撑，做足融合文章，有力推动文旅产业高质量发展迈出坚实步伐。2024年菏泽牡丹节会，首次在日本岛根县、江苏常熟市设立分会场，首次提出“四月看牡丹、五月赏芍药”，进一步丰富牡丹节会的内涵和外延。通过融合发展，近年来郓城水浒好汉城、单县浮龙湖、巨野金山等县区景点的知名度也越来越高，影响力越来越强。穿曹县汉服畅游牡丹花海，更是成为2024年菏泽牡丹节会的一大亮点。

“花式宠客”提升城市温度。厚道质朴一直以来都是菏泽人的优秀品质，2024年菏泽牡丹节会这一品质体现到了各个层面。高铁站、高速口迎客赠花，摩友们前导引路，保安大叔喊话商户诚信经营，“两元”螺蛳粉、“一元”牛肉汤，大学生“小牡丹”们自发转帖，“本地通”们精心推荐赏花线路、美食小店……人人都是“牡丹之都”东道主，人人都是菏泽形象代言人，人人都是菏泽文旅推荐官，每个人都在“花式宠客”，每个人都在为家乡“上分”、“增流量”。5月10日7时30分左右，记者刚刚走进定陶第九届玫瑰风情节开幕式现场，一名工作人员就热情地招呼“请往前走，前面有座位”。活动进行中间，记者注意到，坐在嘉宾席的多数为当地村民和赏花游客，他们成了玫瑰节真正的主人。

紧跟牡丹、芍药、玫瑰之后，菏泽相继绽放的还有荷花、菊花等。一花引得百花开，百花捧出盛景来，期待菏泽“花事”明天会更好。