

糖果饼干被吹得能治百病 网络主播忽悠营销害人不浅

直播间保健品盯上老人买药钱

“马上就到‘5·17’了，就是‘我要硒’，是全民科学补硒日。”网络直播间里，一个主播一边展示商品，一边拿起手机，屏幕上赫然显示“抗癌之王”的字样。尽管

《消费者权益保护法实施条例》明确“在直播营销中，主播不能张口就来”，但仍有不少主播利用老年人保健、治病的心理，鼓吹直播带货的食品能“包治百病”。

乱吹嘘▶▶▶ 压片糖果变身 “抗癌神药”

在某直播间里，只见主播拿起手机，屏幕上显示的是一张网页截图，写着“生命的火种”“长寿元素”“抗癌之王”等字样。

在主播口中，这一枚枚绿色的硒片简直“包治百病”。“平时这儿高那儿高的，感觉浑身都不得劲，都是因为硒元素在流失。”“感觉身体明显走下坡路了，小心脏老是突突的，要赶紧补硒了……”

100多元就能买到，这些“长寿元素”“抗癌神药”颇具诱惑力，直播间显示的月销量在6000单以上。从商品评论看，老年消费者不在少数，有一次购买十几瓶。

然而，记者在外包装上看到，这个硒片并非药品，而是“压片糖果”，配料表中排在首位的山梨糖醇，是一种不挥发多元糖醇，常被用于食品中作为甜味剂、保湿剂等。

在全国多数地方，人们从常规食物中都能摄入，缺硒并没有成为公共健康问题。”食品工程博士、科普专家云无心表示，“补硒抗癌”没有充足的科学依据，“富硒食物抗癌”更只是一个营销概念。

躲监管▶▶▶ 小甲小肺偷换 疾病名称

广告法明确规定，除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。基于此项规定，各短视频平台的规则中明确了降糖、防癌、高血压等大量禁用词。如果在宣传化妆品、食品等商品时出现相关禁用词，直播间会面临减少曝光甚至永久封禁账号等处罚。

直播间的主播们是如何绕开监管的呢？近期，网友“翻滚吧花花”揭开了个中猫腻。

这位网友称，自己为给母亲治病已负债20万元。可是，母亲却将买药钱全部花在了直播间，购买某百万级主播张某口中“防癌”化妆品。“让你的家庭再也碰不到这个字，两个点、一个广、三个口、一个大山的山。”虽然这个主播并未直接说出“癌”这一字眼，但网友们却依据其描述，在评论区齐刷刷地打出了“癌”字。

记者连续数日蹲守多个直播间发现，明示或暗示食品、护肤品等具有治疗疾病功效的主播们，一般不会直接说出与疾病相关的字词，而是使用各种各样的代号，故意不好好说话。

“咱们这个膏方是草本萃取，没有某添某加，小甲、小肺、乳宝宝都可以用。”在某直播间里，主播拿一个小罐子，正在热情地推销。这种怪异的表述内容让很多初进直播间的网友摸不着头脑，但稍加琢磨就会明白：“没有某添某加”指代的是无添加，“小甲、小肺、乳宝宝”指的是甲状腺结节、肺结节和乳腺结节的患者。

找背书▶▶▶ 花钱购买保险 公司“担保”

用“黑话”成功躲避监管后，为了让老人相信小小药片能有大大疗效，主播们还准备了另一层话术——不满意有保险。市民李女士对此苦不堪言。

去年，李女士的父母买过一种饼干，一包70多块钱。主播说能治胃病，其实就是普通饼干，这样的事频频发生，为此两代人没少吵架。李女士曾偷偷看老人手机里的浏览记录，发现直播间的主播有不少惯用话术，正切中老年人的心理。

“先跟你说有运费险，七天无理由退货，让你先买6瓶、8瓶的，打开1瓶吃了不合适，能免费退。但一买回来，老人也不退，跟我说至少要吃一个周期才能看到效果。”令李女士深感无奈的是，每一次她都对老人动之以情晓之以理，但老人油盐不进，对自称“老师”的主播们深信不疑。“老人还反复跟我说，人家有保险公司的认证，质量肯定好。”

记者浏览直播间看到，大量保健食品的外包装上都印有“某某保险”“本产品由某某保险承保”等字样。一名主播在介绍时明确说：“我们的产品是人保认证的，交了几十万的保证金，你的产品质量要是不过关，是不会给你认证的。”

记者通过网络渠道与此类保险代理商取得联系，对方表示，只要提供营业执照和产品名称，花费三四千元就能拿到人保或太平洋保险的认证，“慢的话三到五个工作日也能办下来。”

提醒▶▶▶ 银发族养生 重要的是养心

网友“翻滚吧花花”的经历引发热议后，拥有105.5万粉丝的涉事账号已被封禁。

截至发稿前，平台已经下架相关产品，但对这个涉事主播的处理结果尚未公布。

国家统计局发布的最新数据显示，2023年末，我国60岁及以上人口超过2.96亿，其中，约1.7亿人是网民。重庆市保健服务行业协会相关人士表示，老年人通过手机了解养生、购买保健品，是主动适应时代变化的表现，值得鼓励和肯定。但是，银发族养生重要的是养心。“有些老年人表现出健康焦虑，只要听闻保健品有什么功效，就迫切想买来试试，这种浮躁的消费心态不可取。”该人士进一步说，老年人要清楚保健品并非药品，更不能将治疗疾病的希望寄托于此。

重庆市市场监管局工作人员提醒，选购保健食品一定要认清、认准产品包装上是否有“蓝帽子”标识及保健食品批准文号。

法律人士也提醒，老年消费者应保持理性，不要盲目相信主播的介绍和广告说辞，尽可能到合法正规的线下门店或线上官方旗舰店购买，并索要发票或销售凭据，作为举证维权的依据。

综合《北京晚报》《工人日报》

换领保险许可证公告

公告事由：原中国太平洋人寿保险股份有限公司菏泽中心支公司曹县庄寨营销服务部迁址并变更机构住所，更换新的保险许可证。

机构名称：中国太平洋人寿保险股份有限公司菏泽中心支公司，曹县庄寨营销服务部

机构编码：000015371721011

机构住所：山东省菏泽市曹县庄寨镇舜都新城二期1006-01-1-102号商铺

联系电话：0530-3761055

2024年5月14日