

菏泽3个产品上榜第三批“好品山东”名单

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖)日前,第三批“好品山东”品牌名单发布,菏泽市共计3个品牌产品入选,包括2家制造业企业品牌和1个区域品牌。

据了解,“好客山东 好品山东”是山东省重点打造的区域公共品牌,从2022年至今,已陆续推出三批“好品山东”品牌,目前,“好品山东”已成为山东品牌发展的金名片。本次评选而出的99个“好品山东”品牌,是从1589个申报主体中脱颖而出的,这些品牌具有重视知识产权和技术创新、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领性强、质量文化建设好等特点。我市此

次入选的分别为山东大树达孚特膳食品有限公司申报的小分子活性肽、山东尚舜化工有限公司申报的硫化促进剂TBBS和曹县芦笋协会申报的芦笋罐头。

入选“好品山东”,是我市“县域好品”破壁出圈的体现。以山东大树达孚特膳食品有限公司申报的小分子活性肽为例,作为入选的制造业企业品牌,植物脂肪粉、小分子活性肽、特殊膳食是大树集团的主打产品,该企业致力于产、学、研、服为一体的科技创新体系和实验室的建设,建立了8000多平方米的“大树研究院”和“菏泽医养健康产业(苏州)离岸研发

中心”,拥有“山东省植物蛋白技术创新中心”“山东大树达孚特膳食品有限公司技术中心”和“功能性食品配料山东省工程研究中心”3个省级平台,在市场上拥有很大的品牌竞争力。

品牌是高质量发展的重要象征,也是地区竞争力的综合体现。我市不断塑造一批具有地域特色、辐射带动力强的过硬品牌,依托优势资源和特色产业,推动了曹县芦笋罐头的脱颖而出。目前,曹县已成为国内芦笋面积最大、产品质量最优、加工能力最强、花色品种最多、科技含量最高、出口创汇最多的县,被命名为“中国芦笋之乡”。

30余名保洁员保障菏泽南站卫生

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静)5月13日上午,菏泽京环党员先锋队的队员身穿红马甲手持扫帚簸箕在菏泽南站清扫垃圾。近期,菏泽南站成为网红打卡地,人流量较大,菏泽京环快速行动,做好菏泽南站周边环境卫生保障工作。

据悉,连日来,菏泽京环组织公司“党员先锋队”,着力于重点区域、薄弱环节,集中开展清理整治工作,充分发挥了党员突击队当先锋、做表率的模范带头作用。另外,该公司增派30余名一线保洁人员于每日6时前完成菏泽南站周边的卫生清理工作,并安排值班人



员做好中午、夜间值班值守工作。

为避开人流,每日凌晨4点安排洗扫车、洒水车等机械化

作业车辆进行作业,并增设生活垃圾桶40余个,安排清运三轮车分别于6时、14时前完成两轮清运工作,保证垃圾不滞留。

我市一人入选全国首批乡村工匠名师名单

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖)日前,全国第一批乡村工匠名师名单出炉,山东有10人入选,其中,来自鲁西新区的陈素景,是国家级非物质文化遗产传承人、曹州李派面塑第五代传人,其作品秉承传统、推陈出新、精美细腻、神态生动、形象逼真。在收徒传艺、薪火相传的同时,陈素景大力弘扬、传承传统文化和面塑技艺,成功带动了当地以及外地的群众参与非遗面塑制作,更有甚者已经走出国门,在世界的各个角落展现菏泽面塑艺术的魅力,越来越多的人学到一技之长,拓宽了致富渠道。如今,在各位非遗传承人的带动下,面塑已经走出国门,远销海外。

世界防治肥胖日《成人体重管理科学建议》发布

□牡丹晚报全媒体记者 郭卫东

我国成年居民超重及肥胖率超过50%,且呈上升趋势。体型不美观外,肥胖带来哪些健康危害,该如何科学预防?

5月10日-11日,第十届中国肥胖预防控制科学大会在北京召开。来自国家卫健委、中国疾病预防控制中心、国家体育总局体育科学研究所、世界卫生组织、北京协和医院、四川大学华西医院、上海瑞金医院等权威机构专业大咖汇聚,聚焦肥胖流行趋势、肥胖防控政策与行动、肥胖与慢性病防控、肥胖营养干预等话题,展开学术交流和讨论。

本届大会,与会专家分享最新研究进展,详细解读最新版《中国成人超重与肥胖预防控制指南》《儿童肥胖预防控制指南》《中国人群身体活动指

南》,发布《成人体重管理科学建议20条》,围绕肥胖防控的焦点、难点、热点,关注全生命周期全人群体重管理,将肥胖防控科普带入大众视野。

享“瘦”人生《成人体重管理科学建议》发布

响应《健康中国行动(2019-2030年)》和《全民健康生活方式行动方案(2017-2025年)》的要求,立足“健康体重”这一慢病积极预防的主战场,守护健康生活方式的主阵地,会中,安利支持中华预防医学会,发布《健康体重,美好生活——成人体重管理科学建议20条》,旨在提升公众对健康体重的科学认知,推广安全有效的体重管理方法,推动健康生活方式养成。

告别负“重”前行 健康生活方式是根基

面对肥胖已成我国公共卫生主要挑战的问题,国家卫健委自今年启动为期3年的“体重管理年”活动:促进公众了解自身体重变化,主动调整饮食,加强运动锻炼,由专业人士给予技术帮助和指导,倡导社区单位广泛参与。

大会召开期间,正值5月11日“世界防治肥胖日”。“5·11”谐音“我要腰”,安利纽崔莱将每年这一天定义为“安利晒腰节”,呼吁公众关注腰围,做到吃动平衡,保持健康体重,养成健康生活方式。

今年晒腰节,安利联合北京电视台《养生堂》《我是大医生》,制作系列体重管理科普短

视频;携手中国跳水队三位奥运冠军陈芋汐、王宗源、陈若琳,推出早餐食谱、科学减重趣味视频;在社交平台,发起21天吃动结合的健康生活方式养成打卡互动,同时还能每日步行6000步,燃脂捐步做公益。5·11当晚,广州地标广州塔“小蛮腰”点亮,号召公众科学减重,拥有健康腰围、健康体重。

世卫组织研究表明,健康和寿命60%取决于生活方式。告别负“重”前行,健康生活方式是根基。

彭先武介绍,安利的企业愿景是“帮助人们过上更健康、更美好的生活”,作为大健康行业领军企业,安利将“全面健康推动者”作为企业发展定位,将推广健康生活方式、助推我国公共卫生事业实现从治疗到预

防转变,作为重要战略抓手。

过去十余年间,安利开展了“健康中国 我们行动”等健康素养提升活动,科普营养健康和疾病预防知识,走进全国100多个城市、累计覆盖人群过亿;赋能培训营销人员,线上“健康公益学院”汇聚270万学员,通过中国营养学会培训认证超过6万名营养健康顾问,打造数十万个“大健康社群”,传播科学健康知识、提供专业化和个性化健康解决方案,支持鼓励消费者把知识变成行动,把行动变成习惯,养成健康生活方式,让一个个富有生机活力的健康社群,成为推动健康社区、健康城市和健康中国建设的社会基层单元,带动千百万人享有健康和美好生活。