

# 单县建设羊肉汤文化产业园

形成“六位一体”产业布局,推动羊肉汤产业高质量发展

本报讯(通讯员 刘厚珉) 近日的一天清晨,位于单县仙人湖畔的“三义春·周记”饭店内,市民王新河一边观看手机网络新闻视频,一边等待心心相念的羊肉汤。“只要天气允许,我就天天到这里来,喝上一碗羊肉汤,老口味,新感觉,幸福得很!”他笑呵呵地说。

每日清晨,单县各大羊肉汤专营店热闹非凡,接踵而来的食客就为寻味一道汤食美味:一只大瓷碗,盛满白色高汤,上面呈现数滴香油、一撮香菜,外搭一张壮馍和一小碟咸菜。这便是正宗的单县羊肉汤,氤氲着传统饮食文化的味道,承

载着传统产业的时代发展。

目前,知名的单县羊肉汤专营店都是单县羊肉汤产业发展联盟的重要成员单位,一同享用山东“单养千秋”农产品区域公用品牌。

近年来,单县围绕“一碗汤”,做大做强山羊及其汤食相关产业,投资4.5亿元建设了“单养千秋”羊肉汤文化产业园,保种育种、智慧养殖、生产加工、冷链物流、餐饮连锁、文化旅游“六位一体”的产业布局已经形成。

“单养千秋”羊肉汤文化产业园为山东省新旧动能转换优选项目,主要包括总部办公中心、基地科研中心、质量

安全追溯中心、青山羊博物馆、体验中心、羊肉生产加工车间、仓储冷库、设备用房等,既是现代化食品加工基地,也是融合历史人文与现代科技的产业综合体。

青山羊博物馆展示了单县羊肉汤的历史渊源和制作工艺,让每一位到访者都能深入了解这一独特美食背后的故事;体验中心则为人们提供参与羊肉汤制作的机会,从选材、加工到品尝,可切身感受单县羊肉汤的独特味道和文化魅力。

在羊肉生产加工车间,先进的设备和技术确保了每一份羊肉产品的质量和安全;质量

安全追溯中心通过现代化的信息技术手段,实现了从养殖、加工到销售全流程的质量追溯,确保消费者买得放心、吃得安心;仓储冷库保障了羊肉产品的存储和物流,为大规模生产和销售提供了坚实的基础。

据悉,“单养千秋”羊肉汤文化产业园年营业收入预计达15亿元,吸纳500多人就业,有力推动了单县羊肉汤产业高质量发展。

一汤成名天下知,千秋美味万人赞。单县羊肉汤产业的发展不仅是对地方特色美食的传承和发扬,更是对现代农业、食品加工和旅游文化融合发展的有益探索。

## 单县妇幼保健院通过母婴友好医院省级评审

本报讯(通讯员 董秦 张凤 刘厚珉) 近日,单县妇幼保健院通过省级“母婴友好医院”现场创建评审,对单县妇幼健康事业高质量发展具有里程碑意义。

据悉,创建“母婴友好医院”项目由中国妇幼保健协会牵头并在全国推广,旨在引导各级各类助产服务机构更加重视妇幼健康服务,减少非医疗指征剖宫产,促进自然分娩,降低剖宫产率,提高母乳喂养率,促进母婴健康。

评审专家组按照中国妇幼保健协会《母婴友好医院十条标准》的要求,认真细致地查阅创建资料,并对产科病房、产房、新生儿科、孕妇学校、母婴科普体验馆等重点区域进行实地检查。

专家组对单县妇幼保健院创建国家级“母婴友好医院”的基础条件、组织保障及技术力量给予高度评价,充分肯定了该院在促进自然分娩、降低非医学指征剖宫产率、促进母乳喂养等方面作出的工作,现场宣布单县妇幼保健院通过“母婴友好医院”省级评审。

## 有一种文化情怀叫宣讲

单县城乡活跃着数百名百姓宣讲员,他们中有杖国老者,有而立青年,有志学少儿……他们走进机关、学校、医院、企业、社区,讲解政策理论,讲述百姓故事,即是“文化粮仓”的守望者,也是先进文化的传播者。

杨子墨,全国红色旅游“五好讲解员”,2023年全国获此殊荣的106名讲解员之一,也是菏泽市唯一获此殊荣的佼佼者。

作为单县新时代文明实践中心红色湖西教育基地讲解员,杨子墨参与讲解词撰写、讲解接待、业务培训、社会教育等活动,入选山东省文化和旅游厅“百名红色讲解员讲百年党史”省级宣讲团成员、“赓续红色血脉 强国复兴有我”红色宣讲活动,获得“习语润心——跟着总书记学文史哲云宣讲活动”二等奖、山东省和菏泽市“红动齐鲁 我心向党”优秀讲解员和金牌讲解员。

杨子墨策划、录制菏泽电视台《湖西讲堂》节目,参与创作、主演大型舞台剧《红色湖西》及微信公众号、视频号等馆内新媒体平台的管理运营,发布红色文化、文史知识等信息,通过图文、视频等新媒体宣传方式,讲好家乡故事,宣传推介单县。

迄今,杨子墨参与宣讲1500余场次,受众20多万人次。

与杨子墨一样,徐慎是热爱宣讲的法院女干警。

徐慎回忆道,2017年她第一次参加全县百姓宣讲比赛,所在单县人民法院的领



杨子墨宣讲红色故事



谢明信、李兰翠夫妇在自家门口宣讲



青年宣讲员集中研讨宣讲选题

导很重视,专门举办了院内选拔赛,她脱颖而出。

为了不负众望,徐慎请教获奖同事,观看网上视频,研学吐字发音。每天早晨,她在公园面向晨练者宣讲,以至于被认为“不正常”。

初登舞台,聚光灯下,徐慎握着话筒的手发凉、僵硬,腿发抖,嘴发颤。她稍作停顿,随着熟悉的言词脱口而出,紧张感瞬间消失,全身心地沉浸在故事情节中。

徐慎讲述的是身边的真人真事,其绘声绘色、说事拉理、有情有感、亲切自然,赢得评委、观众交口称赞,获得全县百姓宣讲比赛一等奖,后入选菏泽市百姓宣讲团,由此辗转城市乡村,向百姓讲述身边的百姓故事。“宣讲

经历使我开阔了眼界,真正体会到了宣讲的意义,明白了作为宣讲员的责任与担当。”徐慎激动地说。

目前,徐慎已成长为单县百姓宣讲台上的老兵,对宣讲的挚爱与日俱增。她随时随地记录所见所闻,积累丰富的素材,信手拈来,取之不竭,获奖不断。“宣讲教会我多角度、深层次看待矛盾问题,从而提高了调解民事纠纷的能力和水平,增强了获得感和荣誉感。”徐慎说。

一次宣讲大赛,徐慎讲述的是自己与其他法官在办理案件中充当“和事佬”的真实故事,小人物大作为,小故事大道理,引发观众情感共鸣。她获奖后,许多观众说:“听了你的故事,我了解了法

院的工作,感受到了司法的温情!”

大鼓是民间曲艺鼓书的一种表现形式,深受单县百姓喜爱。

单县徐寨镇丁楼村民间艺人谢明信、李兰翠夫妇把百姓耳熟能详的大鼓搬上宣讲舞台,有说有唱,娓娓道来,声声入耳,沁入心田,宣讲效果十分显著。

这些年,谢明信、李兰翠夫妇常常带着自己创作的《俺村的新鲜事儿》《妯娌争孝》《拒彩礼》等十几个大鼓作品,参加全县宣讲比赛和巡回宣讲活动,通俗易懂,赢得掌声如潮。

谢明信说:“我和老伴儿喜欢演唱、热爱宣讲,有舞台我们要唱要讲;没有舞台,我们‘搭台子’也要唱下去、讲下去,唱出好声音、讲出好故事。”

如今,一如谢明信、李兰翠夫妇,单县宣讲舞台上的“夫妻档”“父子兵”“姊妹花”“兄弟帮”“师生组”等亲情友情组合还有不少,他们在讲好百姓故事的同时,也在讲出自己的故事。

宣讲是一种文化情怀,单县百姓宣讲者有一个共同的特点:“我们爱宣讲!”



### 我搭台 你表演

5月26日,由单县文化和旅游局主办、单县文化馆和各乡镇(街道)文化站承办的单县“我搭台·你表演”广场舞大赛在县群众文化中心广场举办,来自22个乡镇、街道的26支群众舞蹈队参赛。

今年以来,单县各级政府搭台,吸引群众登台表演,现已举办节庆主题系列活动、一村一年一场戏、农村公益电影放映、公益培训、鲁西南鼓吹乐演奏会、非遗进景区进校园等文化活动2000场次,大多数普通群众成为文艺舞台的主角,百姓唱好“百姓戏”讲好“百姓事”,持续满足广大人民群众的文化生活需求,群众获得感、幸福感不断增强。

通讯员 刘厚珉 郭峰 摄