

菏泽市“安全生产月”活动新闻发布会召开

今年“安全生产月”，菏泽这么干

本报讯(记者 王振宇)

6月3日,市政府新闻办召开菏泽市“安全生产月”活动新闻发布会,邀请市委常委、常务副市长臧伟及市住建局、市交通运输局、市应急管理局、市教体局、市公安局交警支队相关负责人,介绍当前我市“安全生产月”工作进展情况,并回答记者的提问。

今年6月是第23个全国“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。我市将集中一个月时间开展系列宣传活动,深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,持续树牢安全红线意识,推动安全生产责任落实,提高风险防范能力和水平,进一步提升全社会安全意识和避险逃生能力。

“安全生产月”是面向全社会宣传安全知识、强化安

全意识、形成工作合力的有效载体,为切实增强全市安全意识和应急处置能力,我市将主要从五个方面开展活动。

强化政治引领,开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动。我市将组织各级各部门单位,紧紧围绕习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神,充分利用多种形式,开展专题宣讲,进一步推动各级各部门单位树牢安全发展理念,推动安全生产各项创新措施落实落地。

围绕主题活动,开展畅通生命通道专题宣传。扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭

“五进”活动,积极开展典型引领活动,不断增强公众风险防范和安全应急意识,提高自救互救能力。同时,开展安全宣传全屏传播,利用

多样化载体广泛传播,进一步扩大“畅通生命通道”的宣传面、影响力,营造浓厚安全氛围。

夯实主体责任,全面开展安全生产基础提升宣传。加大对新修订的《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》《重大事故隐患判定标准》等法规政策的宣传力度。市安委会将组织开展全市防震避险紧急疏散应急演练、全市防汛综合应急演练等系列活动。生产经营单位以及人员密集场所将根据本行业领域事故特点,组织开展事故应急演练。同时,我市将坚持正面引导与警示曝光相结合,推动企业主体责任落实。

动员全民参与,强化安全应急科普宣传。采取多种形式,积极动员干部职工和社会公众参与知识竞赛、科普答题、创作征集、逃生演练

等系列活动,学习风险辨识、避险逃生、自然灾害应对等科普知识,增强公众安全意识,营造全社会关注、全民参与的良好氛围。

突出菏泽特色,组织开展“6·16安全宣传咨询日”系列活动。我市将结合实际情况,突出地域特色,线上线下相结合开展多种形式的活动,确保达到“人人讲安全,个个会应急”的良好效果。

市委、市政府高度重视安全生产工作,今年以来,按照全国、全省统一安排部署,提前谋划,精心部署,狠抓整治,严格措施,以安全生产治本攻坚三年行动为主线,持续强化安全生产责任落实,大抓安全生产基础建设。

市应急管理局印发了《菏泽市全市安全生产基础建设年实施方案》,推动全民安全知识普及,建立了“1+5+N”通报机制,提升全民安

全素质;市教体局全力开展预防未成年学生溺水工作,加强督导检查,配备救援设施,强化宣传教育,关注重点时段和重点群体,严格做到防范学生溺水管护不断档;市住建局进一步落实落细安全生产十五条硬措施和省市一系列创新措施,深入开展隐患排查整治,加强安全警示教育,抓紧抓实安全救援演练,丰富线上线下活动,营造了浓厚安全生产氛围;市交通运输局以提高安全生产意识为重点,深化安全教育培训,细化安全服务举措,强化应急能力建设,进一步提升行业安全生产管理水平;市公安局交警支队全警全力开展驾驶机动车拨打、接听手机专项整治工作,加大科技投入,加强路面管控,广泛宣传教育,多平台多途径广泛宣传驾车玩手机的危害性。

菏泽市第二届“市长杯”工业设计大赛新闻发布会召开 让工业设计创新赋能“菏泽造”

本报讯(记者 王振宇)

6月3日,市政府新闻办召开菏泽市第二届“市长杯”工业设计大赛新闻发布会,邀请市工业和信息化局相关负责人,介绍本次大赛有关情况,并回答记者提问。

“市长杯”工业设计大赛是我市工业设计领域最高水平和最具影响力的品牌赛事,是我市倾力打造的设计创新产业集聚、成果转化、人才引育和品牌展示的重要平台。

本届大赛由市政府主办,邀请山东省工业和信息化厅、山东省工业设计协会指导支持,市工业和信息化局联合市总工会、共青团菏泽市委、市教体局、市财政局、市市场监督管理局承办,各县区工信部门、市内各院校、菏泽市广播电视台、菏泽日报社等参

与。大赛以“设计赋能·转型发展”为主题,分为产品组、概念组两个组别,分别以企业和院校为主面向社会征集参赛作品。参考山东省工业设计发展现状,结合我市工业设计参赛作品申报情况,分为高端装备、新一代信息技术、未来产业、现代医药、新生活、新材料、综合类、纺织服装等8个类别。

大赛总奖金100万元,设金奖、银奖、铜奖、优秀奖、优秀组织奖以及“新星奖”。金、银、铜奖及高校“新星奖”获奖者由大赛组委会颁发证书及奖金,优秀奖和优秀组织奖由大赛组委会颁发证书。对金、银、铜奖获奖作品,推荐参加国家和省级工业设计大赛,推荐参与省内或国内工业设计优秀作品展。

参赛对象主要包括四类:一是在市内注册的制造业企业、工业设计机构、企业工业设计中心和公共服务平台;二是市内各院校设计类专业师生;三是市内从事工业设计的社会团体及个人;四是与菏泽市内企业在设计领域开展合作、形成产品的国内设计机构、设计师。

目前,大赛方案已通过市工业和信息化局官网大赛专用页面面向社会公开发布。即日起至7月31日在线申报系统面向全社会开放,组委会同步进行作品资格审查;8月上旬至9月上旬,举行初赛和决赛,评审委员会向组委会提出获奖建议名单。经组委会审查后,对最终获奖情况进行公示;9月下旬—10月上旬,举办大赛颁奖仪

式,开展设计赋能新型工业化发展论坛、作品展示等。

与往届相比,本届大赛在多个方面做了一些创新和突破。在参赛领域上紧紧围绕高端化、智能化、绿色化、集群化主攻方向,按照传统产业、优势产业、新兴产业、未来产业划分出8个行业大类;提高了征集力度,一方面通过纵向宣传由县区工信部门分区域征集作品,一方面通过横向联动借助教体、工会、团委、地方大中院校等承办、协办单位分系统征集作品;大赛组委会将对大赛成果进行宣传推广,对优秀获奖作品进行展览展示。同时,通过“工业设计进百企”等对接专题活动,宣传展示大赛创新成果,为优秀作品提供转化推广服务。

本届大赛将本着公平、公正、公开的原则,从三个方面做好评审工作。一是完善制度设计,强化组织保障。在作品征集阶段,采取线上申报,由县区工信部门组织线上审核;在作品评审阶段,设立评审专家工作组、监督仲裁工作组,对大赛进行全程监督,受理申诉并作出仲裁;在结果发布阶段,进行社会公示,及时接受社会监督。二是优化评审结构,突出科学评审。在评审专家构成上,兼顾其所在行业及区域;在评价体制上,运用科学多维的评价体系和标准,确保大赛评审更加客观和科学。三是提升评审质量,强化公众监督。大赛实行政策公开、程序公开、结果公开,接受社会公众监督。