

建筑工友们的“家”

——单县打造“单州家”志愿服务品牌小记

近日,在单县新能源项目一处建筑工地,一场建筑工人斗地主扑克大赛刚结束,工人刘强依靠积分最终获胜。

这场业余斗地主扑克大赛历时1个月,每场比赛都非常热闹。经过层层选拔,6名工人进入决赛。

这样的“居家欢乐”场面时刻都会发生在“单州家”。

近年来,单县聚焦建筑工人需求,打造“单州家”特色志愿服务项目,通过“线上+线下”双结合的形式,为建筑工人群体提供“零距离”志愿服务。

为给建筑工人提供温馨的工作休息环境,单县住建局新时代文明实践志愿服务队推出“单州家”志愿品牌,建设“单州家”志愿服务站,

为建筑工人提供线下服务。“这之前,我们也想举办一些娱乐活动,但是没有场地,工人也只能在楼里面休息一下。现在有了这个场地,我们举办了斗地主大赛、打够级大赛,工人们心情愉悦,还得到了休息。”单县鑫诚建筑安全员孙涛说。

“单州家”志愿服务站还推出饺子宴、慰问文艺演出以及够级、象棋比赛等系列活动。“单州家”微信公众号中的就业创业信息,为不少工人提供了便利。

建筑工人吴伟光每三四周就需要换工地找工作。以往他是挨个工地跑,上门咨询,现在只需要登录“单州家”微信公众号,就可以查看用工信息,寻找合适岗位。

“‘单州家’就像我们工人的

‘家’,在‘家’里找活干,方便还省力,心情也好!”来自高韦庄镇的建筑工人张运红高兴地说。

单县住建局建筑市场监管科科长刘海峰说,“单州家”涵盖欠薪讨薪、就业创业、证照办理、网上订票、司法援助等多种服务内容,线下设置新时代文明服务站,包含观影室、阅读室、棋牌室等多种场所。“上个工地的活儿干完后,我没有找到合适的活儿。通过咱‘单州家’微信公众号找到了现在的工

作,我真的很满意!”来自莱河镇的建筑工人吴伟光说。

截至目前,“单州家”已

累计服务建筑工人2万人次,

解决诉求92件,调解矛盾纠

纷24件。

通讯员 刘厚珉

社区矫正对象见义勇为
单县开出首个表扬决定书

本报讯(通讯员 刘厚珉)近日,单县司法局依据《中华人民共和国社区矫正法》《中华人民共和国社区矫正实施办法》相关规定,决定给予救助他人的社区矫正对象于某书面表扬一次,并向其送达了社区矫正表扬决定书,激励于某更好表现,争取更大进步。

这是单县对社区矫正对象开出的首例社区矫正表扬决定书。

5月31日晚,单县东关派出所接到报警,一女孩离家出走,经多方查询,发现其在东舜河公园南岸。在亲属疏导劝说时,女孩情绪激动,跳入湖水中。路过的于某第一时

间跳入湖中,配合后续施救的民警及其亲属将女孩救至岸上,女孩并无大碍。随后,被救女孩亲属向民警和于某赠送锦旗,表示感谢。

单县司法局在对于某给予表扬决定中认为,于某见义勇为的事迹在社区矫正对象中起到了模范作用,是单县社区矫正监督管理和教育帮扶成效的一个佐证。

据悉,于某自接受社区矫正以来,在工作人员的关心、帮助下,认真接受教育学习,积极修复社会关系,其见义勇为的行为彰显了社会责任感,弘扬了传统美德,传递了社会正能量,是社区矫正对象悔过自新的生动实践。

轻烟袅袅撩心语 温馨绵绵待后生

——访市级非遗项目吴氏制香技艺传承人吴苹

已为人母的吴苹,系单县郭村镇吴三庙村的返乡创业大学生、菏泽市非遗项目吴氏制香代表性传承人,也是吴氏制香技艺第十九代传承人。

再苦再累也不能丢

吴苹出生于制香世家,其曾祖父、祖父、祖母、父亲、母亲都是制香人。

《吴氏族谱》记载,早在元朝末年,时任东台御史的吴敬,也就是吴苹的祖先,主要负责宫廷制香。晚年,为躲避战乱,吴敬从河南开封府归德州迁于单县定居。

随后数年,吴敬结合制香工艺和民间用香习俗,在今天的单县郭村镇吴三庙村扎下了根,繁衍生息,并把制香技艺传承下来。

“我自幼就深受家传影响和工艺熏陶,对制香和香文化有着独特的情感。”吴苹说,小时候,她依稀记得爷爷、奶奶和父亲、母亲每天凌晨开始和香面、醒发面,等到天刚蒙蒙亮,再一根根地把香捋到香罗上晾晒。爷爷挑着扁担,辗转十里八乡叫卖香,夙夜夜寐,辛苦至极。

吴苹问爷爷:“制香辛苦还不赚钱,咱家为啥做这个呢?”爷爷语重心长地答:“这是咱祖辈传下来的,是咱吴家养家糊口的手艺,再苦再累也不能丢!”

在传承中凸显香韵

吴苹长大了,爷爷、奶奶变老了,父亲、母亲成了制香的主要劳动力。

那时候,香产量和效益很低,村里的很多年轻人放弃这一行业,外出务工。其父母不甘心祖辈传承的技艺至此终结,不离不弃,心口相传,让制香工艺得到提升,产量和效益显著提高。

吴苹说,当时她家的产品虽单一,但供不应求。年轻人重新看到了制香行业的新希望,返回家乡跟着她父母制香,生产规模和产量随之扩大、提高。

上大学时,寒暑假回家,看到操劳的父母忙得寝食不安、黑白颠倒,吴苹就想:“我能帮他们分担些什么?”

2012年7月,吴苹从省城一所大学互联网专业毕业,梦想能为家乡制香产业插上互联网的翅膀,飞得更高,走得更远。

次年,吴苹放弃稳定的国企工作,义无反顾地返回家乡。在承继保留传统制香技艺的基础上,吴苹把中医文化、国潮元素及香氛要素融入制香工艺,香品、香氛和功效、能量、价值的传输有



机结合起来,对香薰香、香氛香的发香方式结构进行完善调整,凸显香气韵调,实现温和、馨香效果,其中又不乏穿透力、爆发力,显著增强了嗅官印象,实现了涤尘静心、解郁养神的效果。

让香文化香飘世界

吴苹整合国内互联网数据,发现互联网上长江以北没有一家与制香相关的产业,于是开启了第一家阿里店铺。

“那时候,我只身作战,做图片,管运营,回复消息,打包发货,以至于心力交瘁,哭过怨过,但我从没想过放弃!”吴苹说,10个月后,她把崭新的店铺做到了

国内排名前三的业绩。

迄今,吴氏制香线上有传统电商、自营和分销的店铺26家。从2018年开始,她通过短视频直播,推介传统制香的手工技艺;在快手、抖音、小红书、视频号等全网布局,同时也链接很多头部主播分销她的产品。

“众多单品实现了单链接上下10秒钟,达到瞬间10万单的业绩。”吴苹说,如今,吴氏香产品在国内已形成非常完善的商业化布局,100多个品牌产品进入文化禅修馆、香道馆、瑜伽馆、体验馆,走进了寻常百姓家。

此外,吴氏制香还在印度、泰国、荷兰、意大利、新爱尔兰等

国大量流通。

吴苹不但传承、创新了制香工艺,还实现了通过互联网让制香传统文化和手工技艺传遍全国、走向世界的夙愿。

作为新时代的非遗传承者,吴苹不但进行线上的传统文化分享,还参与线下“非遗手造文化进校园”活动,让更多网民和更多孩子,在网络在校园穿越历史时空,切身感受中华民族传统文化的无穷魅力。

“让香文化传承下去,让香文化‘香’飘世界,今后的路还很漫长,但我有信心有决心走下去,将香文化发扬光大!”吴苹说。

文/图 刘厚珉