

夏日“烟火气”点亮城市“新夜态”

□牡丹晚报全媒体记者 武霏

人间烟火气,最抚凡人心。夜幕降临,霓虹灯影,行走在菏泽市区的大街小巷,特色小吃、潮流单品集中亮相,文娱节目、特色美食令人流连忘返。餐饮、购物、休闲、娱乐、健

身、游览、展演……随着我市多层次推进城市商圈建设,将夜食、夜娱、夜购、夜体育等多场景串联,越来越热闹的夜间消费场景,点亮了夜间经济的“灯火”。



佳和广场上游乐设施人气爆棚



餐饮美食夜间“潮味”的聚集地



夜市看电影



“年轻化”成为夜市新特征

“潮玩体验”解锁夜间消费新场景

傍晚时分,暑气渐消,6月11日,在市区佳和购物中心的广场上,以“遇见乌托邦”为主题的街区灯光斑斓,一家家微型店铺张罗出来,缠一圈氛围灯,支起折叠桌椅,再挂上标新立异的摊位招牌,时尚、新潮范儿十足。

冰粉铺子、柠檬茶、手工编织、冷锅串串、K歌、炫舞……

街区内,各类潮玩、美食层出不穷,设计感十足。尤其是各种用潮流网红语言装扮的小店,让人眼前一亮,“赏玩C位”“在市集遇见你,生如夏花”“不期而遇,逐光而行”……满足新鲜感的同时,更提升了体验感,下班来逛一逛,吃喝玩乐应有尽有,既放松又有趣。

时下,“年轻化”已成为夜

市的一个新特征。以“80后”、“90后”、“00后”为主的人群追求高品质、有态度的生活方式,向往更具设计感、社交感、人情味的消费新场景,为此,佳和商圈更注重年轻消费群体的消费体验感、新鲜感与交互感,通过打造夜间“潮味”聚集地,顺应年轻人需求,使其成为网红打卡地,种草全新生

活方式,营造出新型商业形态。

“佳和广场上有餐饮、零售、娱乐等多种业态,客流量大,年轻人也多,在这里摆摊不仅有趣还有赚头。”小李是一位“90后”手工艺品店主,在朋友的引荐下加入这个潮流商圈中,像她这样的年轻摊主特别多,小吃、饮料及特色手工是其

主要的售卖品,光顾者也多为年轻一族。年轻摊主的加入,给夜市带来了更新颖的经营理念、更灵活的设计创意,出摊形式新颖、门槛不高,但他们更懂年轻人的需求,更加重视服务质量,吸引着消费者主动“尝鲜”,在令人耳目一新的消费场景中带给人们不一样的消费体验。

多样活动选择夜间“掘金”

“夜经济”一头搭着地方经济发展,另一头也点亮充满人情味的“烟火气”。当前,“夜经济”消费市场广阔、大有可为,越来越多的展会和游乐活动等选择在晚上举行。

在菏泽万达广场,一排排霓虹闪烁的游乐设施崭新上市,蹦蹦床、小鸡快跑、旋转木

马……一些往常在游乐场才能体验的项目被搬到广场上,在家长的陪同下,一些孩子正乐此不疲地排队游玩。游乐场的对面,驻唱歌手登台献唱,一辆辆展车吸引市民驻足体验,不仅为菏泽消费者提供了一个优质、优惠的购车平台,也为菏泽市民送上了一场

“文艺盛宴”。

除了升腾的烟火气,夜晚是陪伴家人、朋友相聚的重要时段,各商圈瞄准不同群体需求,深挖消费潜力,围绕夜购、夜游、夜娱等主题,打造出一个多业态夜游区。万达广场西侧,两排美食摊位分列排开,各色亮眼招牌

灯光交错,花样美食引爆食客味蕾,“烤鱿鱼、烤面筋”“火鸡面、冷面”“炒酸奶、水果捞”……面带笑意的摊主们热情招呼,中间摆上几方桌椅,拉起投影幕布,放上一段电影,接踵而来的市民在摊位前随意小聚,享受着夜晚的闲暇时光。

同样在曹县文化街夜市,当地也推出了各种各样的“沉浸式”体验活动,除了各类美食,手工艺品、汉服体验、儿童娱乐应有尽有,更有商家利用沿河之便,推出了游船活动,市民逛街区、品美食、坐游船、赏夜景,十分惬意。

“夜运动”掀起夜晚新风尚

时下,白天上班、上学,晚上运动健身已成为不少人追求健康的一种生活方式。在菏泽城区建邦公园,室外篮球场灯火通明,不少市民正在打篮球,享受着运动带来的快乐。“白天没时间,夏天时间长,大家吃完晚饭,在家门口约着打会儿球,

健身的同时又放松心情,真不错!”市民孙先生说。

篮球场外的公园绿荫道上,跑圈、散步的市民摩肩接踵;公园西侧的羽毛球场上,热爱运动的市民挥汗如雨、酣畅淋漓;公园北侧,全副武装的小朋友,沐浴着凉爽的夜风,尽享

轮滑的乐趣;绿茵场上,球员们矫健的身姿和爽朗的谈笑声,成为公园里一道靓丽的风景。

同样在菏泽万达广场和佳和购物中心广场,篮球和足球运动深受少年群体的青睐,运动教学和竞技比赛持续进行。

不难发现,随着夜间健身

运动人群的不断增多,体育消费成了新时尚,并带动了“夜经济”等其他消费,公园广场餐饮、美食、服饰等摊位应运而生。“这里到晚上特别热闹,我们一般到十二点才会收摊。”一位从事餐饮的摊主说。

夜市新业态、新场景也让

城市夜生活有了新选择。为进一步推动夜间文旅消费能级的迭代,我市顺应群众“夜需求”,采取了一系列举措推动夜间经济提质增效,更好地激发了夜间经济活力,如今,更品质化、更年轻化、更贴近生活已成为菏泽夜经济的发展新方向。