

夏日“烟火气”点亮城市“新夜态”

□牡丹晚报全媒体记者 武雷

人间烟火气，最抚凡人心。夜幕降临，霓虹灯影，行走在菏泽市区的大街小巷，特色小吃、潮流单品集中亮相，文娱节目、特色美食令人流连忘返。餐饮、购物、休闲、娱乐、健

身、游览、展演……随着我市多层次推进城市商圈建设，将夜食、夜娱、夜购、夜体育等多场景串联，越来越热闹的夜间消费场景，点亮了夜间经济的“灯火”。



佳和广场上游乐设施人气爆棚



餐饮美食夜间“潮味”的聚集地



夜市看电影



“年轻化”成为夜市新特征



“潮玩体验”解锁夜间消费新场景

傍晚时分，暑气渐消，6月11日，在市区佳和购物中心的广场上，以“遇见乌托邦”为主题的街区灯光斑斓，一家家微型店铺张罗出来，缠一圈氛围灯，支起折叠桌椅，再挂上标新立异的摊位招牌，时尚、新潮范儿十足。

冰粉铺子、柠檬茶、手工编织、冷锅串串、K歌、炫舞……

街区内，各类潮玩、美食层出不穷，设计感十足。尤其是各种用潮流网红语言装扮的小店，让人眼前一亮，“赏玩C位”“在市集遇见你，生如夏花”“不期而遇，逐光而行”……满足新鲜感的同时，更提升了体验感，下班来逛一逛，吃喝玩乐应有尽有，既放松又有趣。

时下，“年轻化”已成为夜

市的一个新特征。以“80后”、“90后”、“00后”为主的人群追求高品质、有态度的生活方式，向往更具设计感、社交感、人情味的消费新场景，为此，佳和商圈更注重年轻消费群体的消费体验感、新鲜感与交互感，通过打造夜间“潮味”聚集地，顺应年轻人需求，使其成为网红打卡地，种草全新生

活方式，营造出新型商业形态。

“佳和广场上有餐饮、零售、娱乐等多种业态，客流量大，年轻人也多，在这里摆摊不仅有趣还有赚头。”小李是一位“90后”手工艺品店主，在朋友的引荐下加入这个潮流商圈中，像她这样的年轻摊主特别多，小吃、饮料及特色手工是其

主要的售卖品，光顾者也多为年轻一族。年轻摊主的加入，给夜市带来了更新颖的经营理念、更灵活的设计创意，出摊形式新颖、门槛不高，但他们更懂年轻人的需求，更加重视服务质量，吸引着消费者主动“尝鲜”，在令人耳目一新的消费场景中带给人们不一样的消费体验。

多样活动选择夜间“掘金”

“夜经济”一头搭着地方经济发展，另一头也点亮充满人情味的“烟火气”。当前，“夜经济”消费市场广阔、大有可为，越来越多的展会和游乐活动等选择在晚上举行。

在菏泽万达广场，一排排霓虹闪烁的游乐设施崭新上市，蹦蹦床、小鸡快跑、旋转木

马……一些往常在游乐场才能体验的项目被搬到广场上，在家长的陪同下，一些孩子正乐此不疲地排队游玩。游乐场的对面，驻唱歌手登台献唱，一辆辆展车吸引市民驻足体验，不仅为菏泽消费者提供了一个优质、优惠的购车平台，也为菏泽市民送上了一场

“文艺盛宴”。

除了升腾的烟火气，夜晚是陪伴家人、朋友相聚的重要时段，各商圈瞄准不同群体需求，深挖消费潜力，围绕夜购、夜游、夜娱等主题，打造出一个多元业态夜游区。万达广场西侧，两排美食摊位分列排开，各色亮眼招牌

灯光交错，花样美食引爆食客味蕾，“烤鱿鱼、烤面筋”“火鸡面、冷面”“炒酸奶、水果捞”……面带笑意的摊主们热情招呼，中间摆上几方桌椅，拉起投影幕布，放上一段电影，接踵而来的市民在摊位前随意小聚，享受着夜晚的闲暇时光。

同样在曹县文化街夜市，当地也推出了各种各样的“沉浸式”体验活动，除了各类美食、手工艺品、汉服体验、儿童娱乐应有尽有，更有商家利用沿河之便，推出了游船活动，市民逛街区、品美食、坐游船、赏夜景，十分惬意。



“夜运动”掀起夜晚新风尚

时下，白天上班、上学，晚上运动健身已成为不少人追求健康的一种生活方式。在菏泽城区建邦公园，室外篮球场灯火通明，不少市民正在打篮球，享受着运动带来的快乐。“白天没时间，夏天时间长，大家吃完晚饭，在家门口约着打会儿球，

健身的同时又放松心情，真不错！”市民孙先生说。

篮球场外的公园绿荫道上，跑圈、散步的市民摩肩接踵；公园西侧的羽毛球场上，热爱运动的市民挥汗如雨、酣畅淋漓；公园北侧，全副武装的小朋友，沐浴着凉爽的夜风，尽享

轮滑的乐趣；绿茵场上，球员们矫健的身姿和爽朗的谈笑声，成为公园里一道靓丽的风景。

同样在菏泽万达广场和佳和购物中心广场，篮球和足球运动深受少年群体的青睐，运动教学和竞技比赛持续进行。

不难发现，随着夜间健身

运动人群的不断增多，体育消费成了新时尚，并带动了“夜经济”等其他消费，公园广场餐饮、美食、服饰等摊位应运而生。“这里到晚上特别热闹，我们一般到十一二点才会收摊。”一位从事餐饮的摊主说。

夜市新业态、新场景也让

城市夜生活有了新选择。为进一步推动夜间文旅消费能级的迭代，我市顺应群众“夜需求”，采取了一系列举措推动夜间经济提质增效，更好地激发了夜间经济活力，如今，更品质化、更年轻化、更贴近生活已成为菏泽夜经济的发展新方向。