

鄆城县综合绩效考核暨优化营商环境工作会议召开

精准发力推动高质量发展

本报讯(通讯员 张博) 6月17日,鄆城县综合绩效考核暨优化营商环境工作会议召开。会议对标先进找差距、精准发力补短板、系统谋划抓落实,动员全县上下进一步振奋精神、真抓实干,以务实举措、过硬作风坚决做好综合绩效考核、营商环境等各项工作,全力推动鄆城经济社会高质量发展。

鄆城县委书记孙伟出席会议并讲话,县委副书记、县长邓兆朋主持会议。县政协主席周传国,县人大常委会主任孙英,县委副书记尚彦龙、杨明波等在家县领导出席。

孙伟指出,一年来,各级各部门积极谋发展、抓落实,经济社会发展取得了新成效,但也存在政治站位不高、主动担当不强、工作落实不力等问

题。全县上下要始终保持直面问题的清醒,多从自身找原因、找差距,找准前进的目标和方向,反思问题,进一步增强工作紧迫感。

孙伟要求,各级各部门一定要切实提高站位,增强责任感、紧迫感,无论工作难度大小,都要积极行动起来。要坚持固强补弱相结合,强化考核结果运用,激发各单位主动作为、实干担当的内生动能,深刻反思、剖析查摆,全力扭转被动局面。

孙伟指出,在优化营商环境方面,各级各部门一定要认清现实差距,突出工作重点,扎实推进营商环境创新提升;要坚持把企业最盼望、最急于解决的问题摆在首要位置,切实增强主动服务意识,深入企业生产一线,切实解决发展难题。同时,

要强化工作保障,汇聚优化营商环境的强大合力,强化领导、压实责任,强化培训,提升能力,强化督查、狠抓落实,强化宣传、营造氛围,进一步解放思想、转变作风,为鄆城经济社会高质量发展提供坚实保障。

邓兆朋要求,各级各部门要迅速传达会议精神,研究制定具体的落实意见,对提到的问题仔细思考、主动认领,采取切实可行的措施,抓紧加以解决。要坚定信心,咬定目标,团结实干,奋勇争先,确保综合绩效考核再提升、再进位,确保营商环境再优化、再升级,为鄆城经济社会高质量发展做出新的贡献。

会上通报了鄆城县2023年度优化营商环境和绩效考核工作情况,部分单位主要负责人分别进行了发言。

示范田抗旱的“科技密码”



薛庆喜家庭农场里,自动喷灌机浇灌玉米田。

本报讯(通讯员 刘永霞) 6月17日,在鄆城县临濮镇楼子庄村薛庆喜家庭农场农田示范区,一排排自动喷灌机正在已经播种的玉米田里喷灌。依托智慧农业设施,薛庆喜家庭农场展示了抗旱的“科技密码”。

“用自动喷灌机浇地非常方便,只需要打开开关,水就喷洒出来了,还可以根据需求调整水流量,300多亩地,我一个人两天就能浇一遍。”薛庆喜介绍说。为了应对近日因持续高温带来的旱情,鄆城县农业农村局组织技术人员深入田间地头,对他进行灌溉指导。目前,虽然干旱天气给农业生产造成一定不利影响,但依托示范田内的完善配套设施和智能灌溉设备,影响总体可控。

薛庆喜的农田里还建有一处农业生产信息自动观测场,不间断采集着气候、土壤、虫情、苗情相关信息。在不远处的一间房屋里,室内监控中心的大屏幕上实时显示着天气、墒情等数据。

“在这里,只需敲击键盘,就能操控农机设备进行抗旱浇地、施肥等工作。”薛庆喜说,尤其是水肥一体化节水灌溉技术,节省人力、化肥的同时,每亩地比大水漫灌用水量少很多。

2016年,在外务工多

年的薛庆喜返乡创业,流转300余亩土地,成立家庭农场。农民出身的薛庆喜原以为自己有种地的经验,一定能把300余亩农田打理好。谁料,大规模种田和曾经他种自家的“一亩三分田”截然不同。

“刚开始的时候,工人没少用,我也没少在地里忙活,可是到头来也没挣到多少钱。”薛庆喜说。

当时的薛庆喜还没有意识到科技种田的重要性。2020年,鄆城县农业农村局将薛庆喜的家庭农场打造成示范田,并为他配套建设了水肥一体化、自动喷管机、农业生产信息自动观测场等设施。同时,县农业农村局农技站站长吴复学等人不定期到田间做技术指导,积极推广优良品种、先进农机和技术,实现了从种到收的全程机械化,让种田化繁为简,田间管理更为高效便捷。

“庄稼该浇水了,该施肥了,吴站长他们都会来指导。现在用工量少了,我也没那么忙了,亩产量每年都在增长,这都是科技种田的功劳。”薛庆喜笑着说。

近年来,随着示范农田建设的推进,鄆城县越来越多的粮田变成了良田,切实推动了农业产业基础设施提档升级,进一步提高了土地利用效率,实现农业增效、农民增收。

搭建展销平台,激发消费活力

鄆城县举行6·18网购节暨消费品以旧换新促消费活动



开幕式现场精彩的文艺演出。

本报讯(通讯员 刘永霞 付帮豪) 6月17日,鄆城6·18网购节暨消费品以旧换新促消费活动在该县人民广场举行。活动由鄆城县委宣传部、县商务局、县文化和旅游局、县融媒体中心主办。

这次活动进一步发挥电子商务在促消费方面的重要作用,抢抓“6·18”群体性消费热点,组织鄆城发制

品、鄆城馒头、斗鸡蛋、牡丹籽油、浴桶等名优特产品参展。同时,聚焦家电、汽车以旧换新,加快补贴政策的落地,实现“真金白银”的让利。活动现场,不少市民前来咨询选购,真正实现了“政府搭台、企业唱戏,群众获利”的良好局面。

据了解,今年以来,鄆城县坚持“稳”字当头、“进”字为先,电子商务整体规模不断

扩张、参与主体不断壮大、业务规模不断上升。1—5月份,全县网络零售额4.05亿元,同比增长46.9%,增幅居全市第2位,其中5月份增幅115%,居全市第1位。

活动现场设置了汽车、家电家具、电商企业等展区。开幕式上,还表演了鲁锦走秀、时尚假发秀、舞蹈、歌曲等精彩的文艺节目。