



深耕三农领域,服务乡村发展

工行菏泽分行涉农贷款创新高

本报讯 (通讯员 黄启明)今年以来,工行菏泽分行深入实施城乡联动发展战略,持续推动“贷动振兴、福到乡村”“兴农万里行”等专项营销活动,促进金融服务乡村振兴工作质效稳健提升。截至2024年5月末,该行涉农贷款余额248亿元,较年初增加34亿元,增量四行排名第一;普惠型涉农贷款余额31亿元,较年初增

加6亿元,增量四行排名第二,实现主要指标同业排名进位争先、市场占比进一步提升的发展目标。

该行定期召开城乡联动发展推动委员会例会,分行层面稳步统筹公司、普惠、个贷及银行卡等板块的涉农贷款的均衡发展。重点加大粮食生产、畜牧养殖、农产品收购加工、农村基础设施建设、设施农业等领

域信贷投入力度,稳步提升涉农贷款余额和增量。

该行加快市行党委“三年规划”推动力度,制定普惠(涉农)批量获客工程细则,发挥经营快贷拓户优势,加快与市、县组织部、退役局、农业农村局等源头部门对接,扎实推进三大涉农场景批量获客能力提升。5月末,该行富农快贷余额较年初新增4915万元,拓

户新增202户,种植e贷余额新增3286万元,拓户新增113户,通过重点涉农产品的落地上量,深耕三农领域,服务乡村发展。

该行坚持线上、线下相结合的“双轮驱动”客户服务发展战略,不断发挥行内外大数据平台的科技力量,助力乡村振兴服务工作。依托“兴农通”App、“信贷直通车专属通道”等

行内外平台的入驻和信息发布工作,进行有效地兴农撮合活动。依托与农业局、农担公司、人保财险等源头部门战略合作关系,围绕辖区特色农业产业集群特征,抢抓“三夏(夏收、夏种、夏管)”季节农时,针对优质种养殖大户、专业合作社、涉农小微企业等客群提供差异化金融服务,加快推进金融服务乡村振兴工作。

威海市商业银行菏泽分行:
普及金融知识,增强消费者风险防范意识

为进一步提升消费者金融素养,增强金融安全意识,威海市商业银行菏泽分行紧紧围绕“加强风险防范,暖心金融服务”活动主题,扎实开展一系列丰富多彩的金融消费者权益保护教育宣传月活动。

立足网点,金融知识普及。在营业大厅摆放宣传资料,网点播放防范诈骗小知识视频,LED屏上滚动播放“加强风险防范、暖心金融服务”“防范电信诈骗、守护账户安全”等宣传标语,厅堂人员向前来网点办理业务的客户介绍宣传防范诈骗知识、反假币

知识等,营造厅堂学习金融知识的浓厚氛围。

金融护航,关爱“一老一小”。组织网点员工进社区、进农村,大力宣传适老化服务内容。宣传养老诈骗典型案例、防范知识,揭露电信网络违法犯罪的新形式、新花样,提高老年客户防范意识和防骗技巧;在厅堂组织“小小银行家”活动,邀请菏泽报业小记者走进厅堂、体验智能设备,现场开启财商教学,教育小朋友从小树立正确的财富观,提升金融知识储备;高考期间,携手宣传金融知识,助力学生健康成长,为考生加油

打气的同时,也为在场外等候的家长们普及金融知识。

线上线下相结合,多渠道宣传。在朋友圈转发宣传月统一宣传片,精心制作简篇、小视频等宣传素材,不断丰富宣传内容、扩大宣传覆盖面,让金融知识普及、惠及更多金融消费者。

通过本次宣传月活动,威海市商业银行菏泽分行进一步强化消费者权益保护意识,营造良好的宣传氛围,真正让金融服务深入人心,切实提升金融消费者知识素养,受到广大金融消费者的一致好评。

通讯员 王森

中行菏泽市北支行:
畅通生命通道,筑牢安全防线

本报讯 (通讯员 王景东)今年全国“安全生产月”活动的主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。为落实国务院安委办、应急管理部以及上级行安全宣传要求,营造良好安全生产氛围,6月17日,中国银行菏泽市北支行组织中层以上员工观看主题视频《畅通生命通道》,旨在进一步提升全体员工的安全意识,增强安全管理能力,确保

银行运营安全稳定。

会上,该行结合近期消防安全事故,通过典型案例警示教育大家重视消防安全工作,聚焦“畅通生命通道”,突出生命通道在避险逃生和应急救援中的关键作用,提醒员工养成关注疏散通道的潜意识,把讲安全变成自己的习惯;深刻认识生命通道的意义,不占用、不堵塞安全通道。生命通道是逃生的绿色通道,若设障受

阻则断送了生命的希望,只能面对非正常的伤亡。

通过观看主题视频《畅通生命通道》,不仅增强员工的安全意识,也提升他们应对突发事件的能力;不仅为员工营造一个安全的工作环境,也为广大客户提供更加安全、可靠的金融服务。下一步,该行将继续坚持安全发展理念,不断强化安全管理,为构建和谐社会贡献力量。

交通银行菏泽分行:
打通金融服务乡村“最后一公里”

本报讯 (通讯员 田歌)为深入贯彻金融服务于民的要求,切实提升群众的金融素养,增强金融风险防范意识,近日,交通银行菏泽分行至菏泽市牡丹区牡丹街道李洪周村开展金融教育“进农村”活动,将金融知识送入乡村千家万户,共助乡村振兴,推动金融教育触达乡村群众的“最后一公里”。

活动现场,金融知识宣传员通过悬挂条幅、发放宣传折页及播放宣传视频等方式,聚焦留守老人、青少年等重点人群,普及远离非法集资、防范电信诈骗等金融知识。同时,在现场设立咨询处,面对面答疑解惑,引导群众树立正确的

投资观念,提高自我保护能力。此外,金融知识宣传员还向群众传授各种防诈小妙招,提醒他们要注意防范金融风险,保护自己的“钱袋子”。金融知识宣传员的精彩宣讲和现场互动吸引村民积极参与,赢得在场村民的一致好评。

下一步,交通银行菏泽分行将继续加强金融知识宣传教育工作,将宣传深入农村地区,用通俗易懂的话术,播放宣传视频、面对面解答等接地气的宣传方式,让广大人民群众听得懂、听得进,帮助消费者了解金融知识,提高反诈意识,将金融知识送到农民的村前屋后。

中行菏泽市中支行:
普及征信知识,增强信用意识

本报讯 (通讯员 王景东)日前,在全国第17个“信用记录关爱日”来临之际,中国银行菏泽市中支行组织开展“爱征信、惠民生、助发展”主题征信宣传活动暨“征信护航、诚信齐鲁”征信志愿服务活动。

为达到预期效果,该行通过多种形式进行宣传:走上街头,向过往行人散发征信宣传材料,详细介绍征信相关知识,一对一解答客户的疑难问题;在LED屏滚动播放“爱征

信、惠民生、助发展”主题宣传语;在营业厅摆放宣传折页。

据了解,本次活动共发放200多份宣传折页,取得良好效果。今后,中国银行将进一步普及征信知识,增强社会公众征信与信用意识,引导社会公众珍爱信用记录,理性、正确维护自身征信权益,提升市场主体运用征信获取金融服务的能力,营造“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围。

