

# 从青岛出发,在文旅融合风口做好大文章

全国30多家主流晚报总编辑调研青岛文旅,集中推介报道让更多人爱上大美青岛

从新闻人的角度观察“活力海洋之都、精彩宜人之城”,书写新时代青岛文旅新形象。6月27日—29日,全国晚报总编青岛调研活动·中国晚报工作者协会文化新闻分会2024年年会暨会长会议在青举办,来自中国晚报工作者协会30多家会员单位的社长、总编辑、资深编辑记者齐聚青岛,从“夜游浮山湾”文旅项目起航,看青岛啤酒如何弄潮文旅产业,在啤酒城联动全国媒体直播“青岛与世界干杯”,登崂山华严景区感受“自然人文两相宜”……

沉浸式体验青岛文旅融合发展,感受海洋文化的魅力,各家媒体用报道记录了青岛在新时代的发展脚步,让更多受众了解青岛、爱上青岛。

## “海上文章”秀出青岛新形象

“‘最美海湾’还得是青岛。”扬子晚报资深文化记者孔小平的赞叹,也是30多家媒体代表的观感。从奥帆中心出发,“夜游浮山湾”观时尚灯光秀,这是青岛文旅在当下最为热门的打开方式之一。

近年来,浮山湾灯光秀已成为国内知名夜游网红打卡地,以星空为背景,高低错落的高楼大厦构成了浮山湾极具现代感的苍穹画布,点染出青岛气质。主题时常“上新”,让游客、市民收获不同的惊喜。济南时报副总编辑臧文涛以辛弃疾的“东风夜放花千树,更吹落,星如雨”感叹此景,江南晚报编委丁晴从这场灯光秀看到了青岛的“年轻感”。时常来青的齐鲁晚报文娱副刊中心副主任倪自放说:“每次来都能看到新亮点。从之前的海滨风光,到时尚城区魅力,从享誉国际的知名品牌到现今不断成长的高科技企业……这次再到青岛,从浮山湾夜景灯光秀看到青岛文旅的严谨细致,现场探访深切感受到青岛高等教育的发

展速度在近年走在了全国前列,山海湾城的文化新名片不断更新发展。”

的确,自今年2月青岛奥帆海洋文化旅游区成功创建为国家5A级旅游景区,加速了海洋文旅产品上新的步伐。而国内首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》在奥帆也全新推出,“用一部演艺再现五千年航海逐梦史诗”。青岛旅游集团以航线为载体,融入文化和体验元素,不断创新航线产品,其中“追鸥逐浪专线”“潮齐音乐会夜游专线”“环游橘子海”“海上看青岛,海底看世界”等特色产品一经推出,广受市场认可。

“夜游浮山湾”只是“海上观青岛”的一抹惊艳。目前,东至崂山湾,西环胶州湾,南至灵山岛的“海上观青岛”系列航线共12条,成功串联全市沿海主要景点,以海上的新鲜视角展示城市风貌。时尚之风从海上吹起,来到青岛奥帆海洋文化旅游区,坐上游船,在乘风破浪中感受活力海洋之都的历史人文风情和时尚浪漫风采。

“这次参观的企业、调研的地点也可以说是‘驰名中外’,代表了青岛在新时代的形象。”中国晚报工作者协会执行会长、学术委员会主任朱国顺表示,“此次晚报同仁共聚青岛,与青岛的山海文化、山东的齐鲁文化碰撞出不一样的火花,带来不同启迪。”中国晚报工作者协会执行会长、文化新闻分会会长,新华日报社党委书记,扬子晚报总编辑王文坚总结,每一次来青岛,都看到巨大的发展变化,“文化的影响不仅仅是文化本身,对经济、旅游都有着很大影响,尤其在现在文旅融合风口上,做好文化方面的报道大有可为。此次交流会成为一个新起点,让文化报道进一步实现质的提升,献上更多精品佳作。”



## 青啤“两业融合”带来文旅思考

两业融合深挖美好生活新增量。在青岛,有两种泡沫令人沉醉。一种是浪花卷起的泡沫,一种是啤酒泛起的泡沫。泰山晚报执行总编辑蒋永琳参观了青啤博物馆后感慨道:“经过百年岁月的沉淀,青啤不仅给我们带来味蕾的愉悦,还有岁月的醇厚。”

面对时代提出的美好生活新命题,历经百年、与时代同频共振的青岛啤酒给出了自己的答案。通过挖掘产业链链主优势,打造先进制造业集群,通过先进制造业与现代服务业的“两业融合”,赋能公司主业高质量发展。连接两种业态的纽带,正

是创新这一“关键变量”。

每年旅游旺季,位于登州路56号的青岛啤酒博物馆门前都要排起长队,来自全世界各地的游客在这里感受青岛这座啤酒之城的无限魅力。青岛啤酒博物馆已成为全国工业旅游发展的一面旗帜。青岛啤酒博物馆的成功同样离不开科技的助力。在3D、光影等技术加持下,游客不但可以参观青岛啤酒百年历史,还能体验剧本杀、5D电影、工业旅游、《金色奇妙夜》夜游等沉浸式体验项目。

伴随着人们生活水平的提升,人们的旅游方式转向了沉浸式

的深度体验;啤酒产业的发展瞬息万变,文旅产业同样经历了更新换代,TSINGTAO1903青岛啤酒吧应运而生。消费者可以在这里品尝到青岛啤酒推出的新品,也可以吃海鲜、听音乐、看演出,尽情享受啤酒带来的美好体验……

威海日报社副总编辑、威海晚报总编辑孔祥雷表示:“青岛啤酒与城市的近代化、现代化同步崛起,与城市品牌的打造同频共振。在工业立市时期,青啤是‘五朵金花’之一;在产业集群时期,青啤是外延式并购、内涵式提升的开创者;当下,青啤又以产文旅融合的方式,深度嵌入城市建设。”

## 从美酒品鉴一座城的味道

每座城市都有专属的味道,它和城市已经成为密不可分的整体。在青岛,来自青岛啤酒产品浓郁的麦芽香无疑是这座城市最具代表性的味道。在位于金沙滩啤酒城的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园,媒体嘉宾们在青岛啤酒国家级啤酒评酒终身荣誉委员朱蕾的带领下,品鉴着这座城市令人沉醉的麦芽香。

嘉宾们品鉴了奥古特A系列、水晶纯生、精品原浆等经典产品。奥古特经典是青岛啤酒

旗下高端啤酒品牌。今年5月,作为奥古特品牌迭代升级产品的奥古特A系列正式上市。青岛啤酒研发中心基于全球麦芽风味库数百余种麦芽,锁定基础麦芽、特色麦芽的黄金比例组合,因此才有了奥古特A系列的醇正口感。风味是决定产品特色的关键因素,青岛啤酒研发中心通过解析酒花风味图谱,选用酒花中的“软黄金”,才有了奥古特A系列的独特风味。

纯生是青岛啤酒旗下最畅销

的产品之一。面对消费升级新趋势,青岛啤酒针对纯生消费群体的新需求,推出了“进阶款”1L水晶纯生。水晶纯生全程净化酿造、无菌灌装,采用0.45微米低温无菌膜过滤技术,最大限度保留原有活性酶等营养成分。

嘉宾们品鉴美酒的所在地青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园是青岛啤酒打造的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL,人们可以在这里吃啤酒、喝啤酒、住啤酒主题的酒店、用啤酒主题的护肤品……

## 崂山展现“世界级景区”魅力

“天上碧芙蓉,谁掷东海滨”。崂山之美,令人神往,每年吸引众多国内外游客前来观光、度假、休闲,正日益成为蜚声中外的旅游目的地,展现出世界级旅游景区的魅力风采。重庆晚报编委、厢遇总编辑严一格此次来青岛,看到了崂山“世界级旅游景区”的魅力,“青岛是一个美丽和令人向往的城市,我虽然来过多次,但每次都惊叹于她壮阔的自然风光和独特的人文氛围,

更惊异于她日新月异的变化。”

此次全国晚报总编青岛调研活动走进崂山风景区华严游览区。蒙蒙细雨中的崂山宛若仙境,令人流连忘返。嘉宾们听着生动有趣的讲解,一边欣赏雨中美景,一边拍下美好瞬间。

崂山之美,美在自然风光,更胜在其内涵的天然文化基因。在文化创新方面,景区编制《崂山风景区高水平建设优秀传统文化传承发展创新片区总体策划及行动

方案》,举办文旅融合高质量发展论坛和成就展,拍摄《大道崂山》纪录片,出版《名家笔下的崂山》,全面展现崂山传统文化魅力。

中国晚报工作者协会文化新闻分会副会长兼秘书长,北京日报文化新闻部副主任李俐此行“切身感受青岛的人文之美。”“希望通过我们的报道,记录青岛在新时代的发展脚步,也让更多受众了解青岛、爱上青岛。”

文/图 贾小飞 李沛 张译心