

菏泽启动88处暑期“小荷学堂”

602名大学生志愿者将为3000名留守儿童开展志愿服务

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 实习生 王瑞琴)7月12日上午,菏泽市2024年“小荷学堂”启动仪式暨专题培训开班举行。团市委、市委宣传部、市委社会工作部、市教体局、市民政局、莱商银行菏泽分行相关负责同志出席活动,各县区团委书记、部分乡镇团委书记、大学生志愿者代表、留守儿童代表等共计100余人

参加。启动仪式伴随着“小荷学堂”宣传片正式开始。吉林大学习苗志愿服务队队长张雪伦代表全体志愿者作表态发言,并号召大学生朋友积极参与志愿服务,共同建设青春菏泽。“小荷学堂”儿童代表王一晨讲述了“小荷学堂”给她带来的学习、兴趣、性格等方面的巨大变化。主办单位领导为“小荷学

堂”志愿服务队现场授旗。

今年,602名大学生志愿者将奔赴全市88处“小荷学堂”项目点,为3000余名留守儿童开展志愿服务。

市委、市政府高度重视留守儿童关爱工作,“小荷学堂”先后三次被写入政府工作报告,纳入市政府民生实事清单。自2018年项目实施以来,“小荷学堂”暑期留守儿童关爱

项目通过不断推动规范运营、加强课程设计、健全管理机制,已经成为解决农村留守儿童暑期失管问题的一种有效途径。下一步,各级团组织将全心全意做好志愿者服务保障工作、做好课程设计与品牌提升,持续把“小荷学堂”做成一项良心工程、品牌工程、社会工程。

山东省大学生“三下乡”社会实践优秀指导教师、菏泽学

院讲师宋利翱,就“小荷学堂”志愿服务的准备工作、内容设计、注意事项、安全保障等对志愿者进行了详细培训。郓城县玉皇庙镇团委书记李菲菲、连续两年参加“小荷学堂”的青岛理工大学彩虹堂支教团青年志愿者薛宇康分别作了交流发言。团市委志愿者工作负责同志对今年“小荷学堂”的有关事宜进行了讲解和解答。

菏泽特色手造亮相世界文明论坛

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏)日前,第十届尼山世界文明论坛在山东曲阜尼山圣境举行。来自菏泽鲁西新区马岭岗镇穆李村的曹州面塑《国色天香》、鲁西南古法钩织陶艺牡丹等系列非遗手造精品惊艳亮相,为国内外游客呈现了一场多元化的文化艺术盛宴。

本次论坛特设了山东文化标识创意产品展示活动,旨在展示传统工艺的精湛技艺和文化产业创新发展的活力。活动现场,来自菏泽鲁西新区的牡丹系列“山东手造”作品色泽艳丽、造型逼真、独具匠心,呈现了对传统工艺的传承与创新。作品将多彩的牡丹世界转化为立体的艺术佳作,让更多人了解了中华优秀传统文化,向前来观展的中外嘉宾展示了菏泽牡丹文化的独特魅力。嘉宾们纷纷拍照打卡,驻足体验“国潮”新时尚。

菏泽鲁西新区马岭岗镇

曹州面塑非遗传承人李斌将传统面塑与菏泽牡丹相结合,创作了一组九色系牡丹《国色天香》面塑作品,实现古典元素与现代时尚巧妙融合。钩织是鲁西南特色民间传统手工技艺,鲁西新区古法钩织如今不仅具有实用性,更具有文化艺术价值,现已创作完成花卉系列、人物系列、玩偶系列等上百种工艺产品。鲁西新区马岭岗镇以手工钩织产业发展为方向,助推民间艺人向群众免费传授钩织工艺,为村民创造就业机会。如今,依托面塑、钩织等“山东手造”产业,马岭岗镇持续盘活农村闲置劳动力,让近万人在“家门口”实现了就业。

菏泽鲁西新区持续加强文化遗产保护传承,全域推进“山东手造”工程,探索以新质生产力赋能文化产业,做好文化资源活化转化文章,不断加快传统手工艺创造性转化和创新性发展,让优秀传统文化在新时代绽放新的光彩。



菏泽特色非遗手造曹州面塑《国色天香》(上图)、鲁西南古法钩织陶艺牡丹(右图)亮相尼山世界文明论坛。



“花开盛世”菏泽第四届青岛啤酒节7月19日-28日相约曹州牡丹园

畅享啤酒美食,打卡“夏夜菏泽”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐)7月12日,“花开盛世”菏泽第四届青岛啤酒节新闻发布会在菏泽市市民文化中心举行。本届菏泽青岛啤酒节将于7月19日-28日在曹州牡丹园举办。

据悉,本届菏泽青岛啤酒节将与青岛主会场同步启动,相比往届规格更高、规模更大、影响更大。本届啤酒节以“欢聚菏泽 干杯世界”为主题,汇聚啤酒、牡丹、美食、音乐四种元素,全方位推动菏泽牡丹与青岛啤酒的相融共促。

在场地安排上,主会场设有3个售酒区、12个美食档口、4辆美食餐车,升级VIP高端品

牌体验大棚、青岛白啤生活家营地,新增欢乐永动场、微醺之旅等特色网红打卡场景,给广大游客带来全新的视觉体验。

在内容安排上,将举办开幕式主题之夜、运动之夜、万物来潮、夏日微醺等特色夜间文旅活动,不间断穿插王者荣耀、赛博朋克巡游、互动竞技等趣味节目,以鲜明的狂欢特质、全新的办节格局,全面提升消费者沉浸感和体验感。

2021至2023年,我市先后成功举办了三届青岛啤酒节,对于促进夜间经济发展、提升城市时尚气质和活力指数发挥了积极作用。相较于前三届,今年的菏泽青岛啤酒节以“牡

丹+啤酒”为设计主题,将呈现四大亮点。

场景设置更加丰富。本届啤酒节主会场占地5000余平方米,可同时容纳3000余名游客就餐,汇聚啤酒、牡丹、美食、音乐四种元素;主舞台启用户外全彩高清LED大屏,现场全面覆盖动态亮化大场景。新开设曹州牡丹宴餐厅,提供菏泽特色文化美食并推出牡丹主题宴会。

购票消费更加便捷。门票采取线上、线下两个渠道。线上可通过曹州牡丹园微信公众号、抖音等平台快捷购票,线下可到售票窗口购票,持云游菏泽年卡游客可快速

入园。与工商银行联合推出爱购啤酒节活动,全市工行网点可“1元购门票”,现场单笔消费满减(超过100元减5元,超过300元减50元)。

节庆氛围更加浓厚。设置主题彩灯、夜间亮化小品,升级沉浸式互动体验项目,全新打造灯光秀、光影秀,营造声光统一、协调绚丽的动态艺术氛围。另外,还打造了时光长廊、白啤花园、微笑打卡墙、汉斯小木屋、巴黎大事件运动空间等休闲娱乐活动区域和艺术美陈装置。

演艺节目更加精彩。活动开幕式策划大型歌舞表演、第一桶啤酒开启等环节,升级酒

王争霸赛、主题之夜等人气项目,提高参与度、观赏度。定期组织动漫模仿、国风汉服艺术巡游表演。面向年轻人群组织青岛大玩家转盘、电音表演、亲子乐园等于一体的潮玩街区活动,更显时尚新潮。

值得一提的是,啤酒节期间,新鲜的青岛啤酒鲜啤将直接从工厂发酵罐罐装,运输到啤酒节现场,确保酒体香气浓郁味更佳。另外,今年还设置了VIP高端品牌体验区,不仅有新鲜出厂的原浆、IPA、白啤、皮尔森等鲜啤系列,更汇聚了包括获得世界啤酒锦标赛金奖产品在内的一系列高端产品供消费者选择。