

我市新增两家省级“一企一技术”研发中心

截至目前已累计达到16家

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 7月16日,牡丹晚报全媒体记者获悉,省工业和信息化厅近日公布2024年山东省“一企一技术”研发中心名单,我市山东方明药业集团股份有限公司、菏泽新东方日化科技有限公司2家企业研发机构入选。

据了解,为深入贯彻全省加力提速工业经济高质量发展大会精神,落实《先进制造业强省行动计划(2022—2025年)》工作部署,聚力搭建创新平台,聚力突破创新技术,加力科技创新,提升自立自强水平,推动产业基础高级化和产业链现代化,根据《山东省工业企业“一企一技术”研发中心培育认定工作指南》(鲁工信技〔2020〕37号)要

求,省工业和信息化厅组织开展了2024年山东省“一企一技术”研发中心认定工作。经企业申报、有关部门推荐、专家评审和网上公示等程序,认定200家企业研发机构为2024年省“一企一技术”研发中心。

近年来,我市积极推进企业研发机构建设,鼓励引导企业加大研发投入,开展研发活动,培育了一批创新平台,其中省级“一企一技术”研发中心累计达到16家。

下一步,市工信局将继续引导企业充分发挥“一企一技术”研发中心等创新载体在技术研发、成果转化、产学研合作以及创新人才培养等方面的示范引领和带动作用,不断提升企业自主创新能力和服务能力。

“课堂”设在家门口,消防知识入脑入心



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) “大爷,电动自行车不要进梯户”“您看下这段电动车着火的视频”……连日来,一个个蓝色身影顶着烈日,手持大喇叭边喊话边发海报,穿梭在本市各社区大街小巷。

“我们想通过这种‘面对面’科普,给老百姓讲清楚电动自行车违规存放、充电的火灾危险性。”7月15日,在巨野县凤凰街道的凤凰社区,县消防救援大队

宣传员王艳告诉牡丹晚报全媒体记者,入夏以来,这样的流动消防课堂已经组织了70余场。

“拔掉这个栓就可以了,新型干粉灭火器不需要摇晃。”不少居民围在另一名宣传员王硕身边仔细聆听。王硕手拿灭火器,一边演示一边讲解。他还把灭火器递给居民,让他们操作体验。“咱小区每层楼都有灭火器,但会用的居民不多。这样的科普课堂很有必要。”麟

山社区负责人苗贤贤说。

“先把过滤盒拿出来,拧到面罩上,面罩一定要贴面部,不然还是不能过滤有毒气体。”在巨野县开发区大礼庄社区工作站,宣传员王宏宇向居民介绍了防毒面具、灭火毯的特点和使用方法,又播放了家庭火灾案例警示教育片。“去看看我家的线路算不算老化。”“家里的煤气泄漏了怎么处置啊?”观看完警示片的居民把王宏宇团团围住,他表示小课堂结束后会去居民家中帮助查改隐患。

科普结束后,没等宣传员分发,居民们就拥上前拿宣传册。

“我们要动员更多居民参与消防流动课堂,营造全民关注消防安全的氛围,只要齐心协力,就能更好地营造安全的居民生活环境。”大礼庄社区负责人任磊表示,将持续配合消防部门开展好各项消防宣传活动,确保消安全知识入脑入心。



人民财评:深入践行责任体彩的根本理念

今年是中国体育彩票全国统一发行30年。

30年来,中国体育彩票经历了创建之初的起步探索、快速发展后的转型突破,立足国家经济社会发展大局,在砥砺前行中取得长足发展。

根据不同发展阶段的需要,彩票公益金的分配方式和比例不断调整优化。从发行初期主要用于补充大型体育运动会的举办经费,逐步转变为“收支两条线”管理方式,其中50%作为中央集中彩票公益金,按照一定比例分配给全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局,持续用于体育强国建设、服务改善民生、支持公益事业发展等多个方面;另50%作为地方留成彩票公益金,由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。中国体育彩票牢牢把握国家公益彩票的基本定位,以公益为本、以民生为先,截至目前已累计筹集彩票公益金超8200亿元。

中国体育彩票自诞生起就与中国体育事业紧密相连。多年来,体彩筹集的公益金推动群众体育和竞技体育实现双飞跃,被誉为“中国体育事业生命线”。

在群众体育方面,体彩公益金通过资助体育设施建设、器材捐赠、开展全民健身活动、支持地方体育赛事等方式,为广大群众参与体育健身提供了

极大的便利。根据国家体育总局发布的数据,截至2023年底,全国体育场地超459万个,面积达到40.71亿平方米,其中全民健身路径105.22万个,健身步道达37.1万公里,健身房15.55万个,各种球类运动场地合计285.12万个,冰雪运动场地2847个。30年来,由体彩公益金捐建的全民健身路径、场所及设施已遍布全国城乡各个小区和公园广场,切实解决了群众“去哪儿健身”的问题,逐渐促进公众形成了参加体育健身的良好习惯,进一步推动了体育蓬勃发展。

在竞技体育发展上,体彩公益金提供了重要的资金保障,包括资助训练比赛场地设施建设、支持运动队参加国际国内比赛、补充运动员保障支出、体育后备人才培养等。在体彩公益金的支持下,我国竞技体育综合实力不断提升,加快从体育大国向体育强国迈进。

一直以来,体彩秉承“来之于民,用之于民”的发行宗旨,通过筹集公益金对全国社会保障基金和中央专项彩票公益金进行补充,助力社会公益事业发展。对全国社保基金来说,彩票公益金是财政性来源中比重最大的一项。从2002年开始,中央财政每年都分配部分中央集中彩票公益金(即福利彩票和体育彩票共同上缴中央财政的彩票公益金)到全国社保基金中。截至2022年

末,财政性拨入全国社保基金公益金累计10932.72亿元,其中彩票公益金4301.53亿元,贡献率高达39.35%。

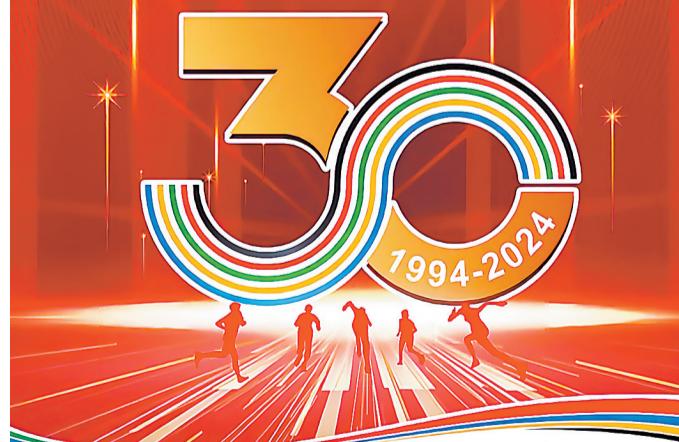
同时,对于经国务院批准的社会公益事业项目,中国体育彩票更是做到了实实在在惠及群众。根据财政部2007—2022年中央集中彩票公益金使用情况公告进行统计,中央专项彩票公益金使用最多的前五个项目分别是:地方社会公益事业、农村和城市医疗救助、残疾人事业、未成年人校外教育和研学实践、扶贫和乡村振兴。

经过30年的发展,中国体育彩票销售规模不断扩大,不仅创造就业岗位、增加财政收入,还带动相关产业联动发展,为经济发展做出重要贡献。截至2023年,全国22.6万家体彩实体店以各种形式为社会提供了超32万个就业岗位;作为国家非税收入,体彩中奖奖金产生的个人所得税对增加国家税收作出了直接贡献;与印刷、物流、终端设备等相关行业和产业链协同发展,优化产业结构;积极融入体育产业促消费活动,创新体育消费模式;积极推进跨界整合,为实体店赋能,通过增设体育服务项目,增加饮水、打字复印、互联网共享、代收发快递、邮政服务、电信服务等便民服务项目,推动实体店从传统单一销售彩票向服务多元化发展。

当前,中国体育彩票进入构



奋进三十载 携手共前行



此外,中国体育彩票不断创新游戏玩法、票面设计,其价值内涵和所承载的功能也随之丰富起来。方寸之间涵盖了历史、体育、文化、民俗、科技等多个主题,一边承载惊喜和幸运,一边助力弘扬传统文化,进一步满足了人民群众多元的文化和娱乐需求。

当前,中国体育彩票进入构

建新格局、推动高质量发展的关键时期。只有从人民的立场出发,深入践行责任体彩的根本理念,才能完成新时代赋予中国体育彩票的新使命,继续为坚定不移推进中国式现代化、增进民生福祉、推进新时期体育强国建设提供重要支撑。 转自人民网:任一迪