

今年以来全市平均降水量518.9毫米,为1957年以来同期最多、有水文记录以来第二

东鱼河张庄闸发生52年来最大流量

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 7月21日,记者从市水文中心获悉,今年以来全市平均降水量518.9毫米,为有水文资料记录以来同期第二位、1957年以来同期第一位,东鱼河张庄闸水文站于20日19时36分发生建站以来最大流量606立方米/秒。

受副高边缘暖湿气流和冷空气共同影响,7月19日我市迎来入汛以来的最大场次暴雨。7月19日12时至20日14时全市平均降水量93.9毫米,折合水量约11.48亿方。今年以来(1月1日8时至7月

21日8时),全市平均降水量518.9毫米,较常年同期偏多59.5%,较去年同期偏多52.2%。同期降水为有水文资料记录以来第二位、1957年以来第一位。

受降水影响,全市各主要河道水位、流量普遍上涨,各主要水文站水位、流量均未超警,水势平稳。东鱼河张庄闸水文站于7月20日19时36分发生建站以来最大流量606立方米/秒。7月21日8时,东鱼河张庄闸水文站流量549立方米/秒,洙赵新河魏楼闸水文站流量45.8立方

米/秒。

7月20日15时,张庄闸水文站闸上水位涨至40.66米,超过蓝色预警指标0.06米,16时山东省水文中心发布东鱼河洪水蓝色预警。18时30分,张庄节制闸开启孔数增至8孔,闸门平均开高3.00米。张庄闸水文站于当日19时36分测得洪峰流量为606立方米/秒,为1972年建站以来历史最大实测流量。与此同时,东鱼河北支水位持续上涨,20日8时,马庄闸水文站闸上水位涨至47.54米。20日8时

13分,张衙门节制闸开启孔数增至5孔,闸门平均开高2.30米,水位持续上涨,21日3时闸上水位涨至47.74米,9时13分马庄闸水文站测得洪峰流量为186立方米/秒,为1972年建站以来历史第二大实测流量。

7月21日8时全市墒情监测数据显示,适墒站点5处,占比11.3%;过湿站点39个,占比88.7%。当前已进入“七下八上”防汛关键期,菏泽市水文中心将密切关注雨水情变化,全力做好防汛关键期水文测报工作。

菏泽拟新增一家省级旅游休闲街区 此前已有2家街区入选

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 7月18日,省文旅厅、省发改委对拟确定为第三批省级旅游休闲街区的28家旅游休闲街区进行公示,菏泽东明老街旅游休闲街区榜上有名。

旅游休闲街区,是指具有鲜明的文化主题和地域特色,具备旅游休闲、文化体验和公共服务等功能,融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态,能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。

2021年6月份,文化和旅游部牵头编制的《旅游休闲街区等级划分》行业标准颁布。同年,山东省公布首批9家省级旅游休闲街区。2023年3月21日,第二批山东省旅游休闲街区名单公布,23家街区入选,其中包括菏泽市老城曹州旅游休闲街区、鄄城水浒好汉城各福里休闲街区。

两项文旅创新大赛 菏泽赛区启动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 7月19日,“2024第五届山东省研学旅行创新设计大赛”和“2024第五届山东省精品旅游文创设计大赛”(菏泽赛区)启动仪式暨新闻发布会在菏泽职业学院大学科技园举行。

本次大赛由市文旅局、市总工会、市农业农村局、市绿色低碳高质量发展先行区建设办公室、菏泽市精品旅游促进会、菏泽职业学院、菏泽文化旅游投资集团有限公司、菏泽市研学实践教育协会共同主办。

菏泽赛区的赛事自即日起至8月份结束,赛道与省赛保持一致。大赛分为社会组与院校组,两个组别的参赛作品分别由行业专家评审,评出一、二、三等奖以及优秀奖,其中优秀作品将报送省大赛组委会进行优选,致力于文创设计和研发的机构和个人均可参赛。

两项大赛以激发研学、文创单位和个人的创新精神为宗旨,鼓励引导策划出更多有深度、有温度,更具个性化、品质化的创新产品,持续打造“中国牡丹之都”“水浒故里”“黄河入鲁”文化旅游目的地品牌,创造文化旅游融合发展的“以文立旅、以旅兴文、品牌引领、非遗突破的菏泽模式”。

“啤酒+音乐”打造夏日狂欢盛宴 “花开盛世”菏泽第四届青岛啤酒节点燃城市激情



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 欢聚菏泽,干杯世界。7月19日晚,曹州牡丹园内酒香四溢、热情似火,“花开盛世”菏泽第四届青岛啤酒节在这里盛大开幕。

当晚7时许,啤酒节现场人潮涌动,动感的音乐让人心潮澎湃。随着巨型橡木桶缓缓出现在舞台中央,本届啤酒节正式拉开帷幕。现场市民以啤酒传递着心中的热情与快乐,现场瞬间变成欢乐的海洋。

据悉,本届啤酒节将持续至7月28日,为期10天,将以美食啤酒为载体,以丰富精彩的文体活动为媒介,以活力奔放的年轻时尚个性,多元素、全方

位、立体化展示菏泽这座活力之城的魅力与精彩。

本届啤酒节不仅为菏泽市民带来了源自青岛啤酒生产线的新鲜佳作,还特意为市民准备了新推出的“汉斯小木屋”饮料,让现场的观众、嘉宾真切地感受到青岛啤酒带来的独特韵味和魅力。

啤酒节现场进行了更新升级,从入口处到舞台,一路上精心设计了诸多好玩的打卡装置,还有惬意舒适的生活家营地等,让参与者在看好、好喝、好玩的啤酒节现场,感受不一样的啤酒节氛围。

压题图:啤酒节开幕式现场。

右上图:时尚展演。

右图:啤酒小屋。

