

巨野工笔牡丹画青岛西海岸推广中心揭牌

将为推动两地五大振兴高质量融合发展增添动力

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 7月30日,牡丹晚报全媒体记者从巨野县书画院获悉,巨野工笔牡丹画青岛西海岸推广中心近日正式启用,将为推动两地乡村产业、人才、文化、生态、组织五大振兴高质量融合发展增添动力,激活乡村振兴“一池春水”。

7月28日上午,青岛西海岸新区张家楼画美达尼画乡会客厅暨菏泽巨野工笔牡丹画青岛西海岸推广中心启用仪式,在张家楼街道画美达尼乡村振兴示范片区高素质农民培训中心举行(右图)。

巨野是中国文联命名、全国唯一的中国农民绘画之乡,也是中国工笔画学会命名的中国工笔画之乡。巨野工笔牡丹画集国花、国画、国礼于一身,是代表山东特色文化的靓丽名片,在全国书画市场占有率达80%。巨野县书画院组织创作的《花开盛世》《锦绣春光》等作品,先后亮相上合青岛峰会、中国国际进口博览会、人民大会堂、国家会议中心(上海)国礼展厅、美国纽约时代广场、塞尔维亚中国文化中心、奥地利维也纳联合国总部等重要场所及国际城市。目前,巨野县有国家级书画家66人、省级书画家154人,从事创作、销售、装裱等书画产业人员达2万余人,在全国建立了1000余个销售网点,年创作绘画作品150余万幅,远销40多个国家和地区。青岛



西海岸新区设立10年来,深入推进“全域文旅”发展战略。该区张家楼街道高标准创建画美达尼乡村振兴示范片区,以农筑底、以文增色、以旅为媒,先后获得“首批乡村振兴齐鲁样板省级示范区”“省级农业产业强镇”“第三批山东省乡村振兴示范街道”等荣誉称号。在探索乡村振兴、文化繁荣的道路上,巨野县与张家楼街道不谋而合,依托文化产

业力量,激活乡村振兴“一池春水”。未来,双方将进一步加强联系、跟进对接,拓展合作空间。

巨野县书画院院长程军伟介绍,巨野工笔牡丹画青岛西海岸推广中心的启用,将为巨野艺术家们搭建起全新的艺术交流平台,对扩大巨野工笔牡丹画的知名度和影响力、促进产业发展具有重要的推动作用。

鸭皮肉洒落一地 伸援手情意满满

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 通讯员 陈正国) 近日,济宁货车司机何师傅电话联系鄄城县交通运输局,对该局两名工作人员的善行义举再次表达感谢。

原来,7月25日,何师傅驾驶鲁H87817货车送鸭皮肉。行驶至G240与鄄城县南环路交叉口,货车左后方一块挡板脱落,一车厢鸭皮肉顿时倾泻在路面上,导致道路交通暂时中断。路过此地的鄄城县交通运输局路顺源公司经理宋本俊、养护科科长赵伟,立即下车查看情况。

得知事情的来龙去脉,他们立即施以援手。宋本俊打电话调来一辆装载机,指挥着将路面上的鸭皮肉进行收集、装车。赵伟负责维持交通秩序。经过近40分钟的紧张工作,地面上的鸭皮肉清理干净并顺利装车。出发前,何师傅执意留下500元现金,被婉言谢绝。



公益体彩与中国奥运健儿同行

巴黎奥运会是代表当今世界体坛最高竞技水平的综合性体育盛会,也将成为中国体育健儿向世界展现良好精神风貌和高超竞技水平的盛大舞台。

在本届奥运会上,中国高水平体育运动人才集体亮相,精英尽出,挺膺担当,为国争光,用体育的视角向世界全面、立体地呈现新时代中国的繁荣兴盛、光明前景。这些高水平体育运动人才,既离不开专业的竞技训练保障,也依托于相应的群众体育基础。近些年,中国体育在夏季、冬季奥运会及其他各项世界大赛中不断取得突破,书写新的篇章。在这背后,中国体育彩票一直是默默无声的支持者。

中国体育彩票是国家公益彩票,在发挥“公益事业助推器”职责的同时,还被誉为“体育事业生命线”,为体育强国建设贡献力量。中国体育彩票自1994年全国统一发行以来,体彩事业与体育事业风雨同行,休戚与共,你中有我,我中有你,息息相关,血脉相连。本届巴黎奥运会,作为中国公益彩票的中国体育彩票将再次扮演中国体育坚强后盾的光荣角色,与运动健儿携手出征。

奥运争光,体彩添彩。30年来,中国竞技体育实力节节攀升,实现许多历史性突破。从1996年至2020年的7届夏



跳水运动员王宗源为湖北体彩形象大使

季奥运会,中国体育健儿稳居金牌榜第一集团。2022年北京冬奥会,中国代表团首次跻身冬奥会金牌榜前三。巴黎奥运会上,在体彩公益金助力下,中国体育军团将以“使命在肩、奋斗有我”的责任担当,向世界展现中国式现代化体育实践的强大力量。

得益于体彩公益金对中国竞技体育的持续支持,一代又一代中国体育人在奥运会等国际赛场勇敢展现、传承弘扬“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的中华体育精神,不断书写中国体育新篇章。值得关注的是,在中国的奥运大家庭,一些知名运动员还拥有另外一个“特殊身份”——体彩公益形象大使。

19年前,“体彩大使”在我国首次出现。2005年1月,陈晓敏、冼东妹、劳丽诗等8位悉尼及雅典奥运会冠军选手受邀成为广东省体育彩票公益形象大使。此后,吉林、山东、重庆、江苏、黑龙江等地的体育彩票机构陆续聘请知名运动员担任体彩公益形象大使,为体育与体彩的并肩远航扬帆鼓浪,刘浩、宫金杰、李晓霞、张济科、孙杨、叶诗文、李雪芮、施廷懋、陈若琳、吴静钰、王镇、李艳凤等知名运动员的名字均曾出现在地方体彩公益形象大使的聘书上。

从2006年起,作为中国体育彩票的发行管理机构,国家体育总局体育彩票管理中心开始聘请知名运动员出任体彩公益形象大使,为公益体彩代

言。雅典及北京奥运会冠军张怡宁、杜丽、朱启南、何雯娜、仲满、杜丽、张娟娟等都曾受聘担任中国体育彩票公益形象大使。此后,全国各级体育彩票机构纷纷聘请奥运会冠军担任体彩公益形象大使,公益体彩代言人的阵容不断扩大。

多年来,众多拥有体彩公益形象大使这一特殊身份的运动员,在坚守运动岗位、刻苦训练比赛的同时,积极参加社会公益活动,为弘扬中华体育精神、普及体育文化、传播公益理念尽己之力、发光发热。他们之中,有人现身体彩开奖现场见证开奖全过程,有人积极参与各级体彩机构组织的公益活动,有人走到体彩公益受益者和参与者身边,传授体育知识,引导科学健身,传递健康理念。

风云起乃期猛士,鼙鼓动而思良将。在征战本届巴黎奥运会的中国体育代表团名单中,体彩公益形象大使也构成了一道亮丽的风景线。其中,游泳项目的费立纬、叶诗文是浙江体彩公益形象大使,跳水项目运动员王宗源、昌亚妮是湖北体彩公益形象大使,皮划艇项目运动员刘浩是云南体彩公益形象大使,田径运动员刘虹是广东体彩公益形象大使。此外,在教练员名单中,2008年北京奥运会、2012年伦敦奥运会、2016年里约奥运会三届奥运

会多枚金牌得主陈若琳曾受聘担任江苏体彩公益形象大使。毋庸置疑,有着体彩形象大使特殊身份的运动健儿在巴黎奥运会赛场的一举一动,既展现体育态度,也将演绎体彩风采。

每一枚奥运金牌的背后都有体彩公益金的支持,每一名中国运动员都是体彩公益的受益人。自2006年以来,特别是2008年北京奥运会之后,体彩公益形象大使成为联结优秀体育选手与公益体彩的特殊存在。10余年来,百余位奥运冠军纷纷出任体彩公益形象大使,为向社会公众传播体育精神、公益精神发挥榜样作用,为体育强国建设汇聚更多力量。

体育强则中国强,国运兴则体育兴。不可否认,征战巴黎奥运会的中国体育代表团运动员是体彩公益金的受益者。一份名单寄托着全国人民对中国体育奥运前景的祝愿与希望,也承载着公益体彩的使命与责任。请相信,在巴黎奥运会上,就像公益体彩会以实际行动支持每一名中国运动员一样,每一名受到公益体彩恩泽的中国运动健儿也是实际意义上的“体彩大使”。

巴黎奥运,中国体彩与中国体育携手出征! 敬请期待,中国体育亮剑巴黎,勇创佳绩! 晓琳