

菏泽市红十字会第四次会员代表大会召开

聘请张伦、李春英为名誉会长;选举王昌华为会长

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霁) 8月8日,菏泽市红十字会第四次会员代表大会召开。山东省红十字会党组书记、常务副会长白同禹,市委书记张伦出席开幕式并讲话。市委常委、市政府副市长、市红十字会会长王昌华主持,市人大常委会副主任梁衍锋,市政协副主席赵胜利出席。

上午9时,大会开幕。全场起立,奏唱国歌。会上,宣读了国际红十字与红新月运动七项基本原则,共青团菏泽市委负责同志代表人民团体致贺词。

大会审议通过了市红十字会第三届理事会工作报告,聘请张伦、李春英为菏泽市红十字会名誉会长,选举产生了菏泽市红

十字会第四届理事会理事、监事会监事,选举王昌华为菏泽市红十字会会长,路强为常务副会长,刘念涛、王涛、张羽、徐永乐、曹钰、胡世群为副会长,马敬友等20名同志为常务理事。选举尹森为菏泽市红十字会监事长,选举刘青、李欢为副监事长。

红十字事业是造福社会、惠民泽生的崇高事业,是党和政府

在人道领域联系群众的桥梁和纽带。近年来,在市委、市政府的坚强领导下,在省红十字会和全社会的大力支持和帮助下,市红十字会紧紧围绕市委中心工作,大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,在应急救援、急救救护、人道救助、无偿献血、造血干细胞捐献、遗体 and 人体器官捐献等方面积极努力,取得了

显著成绩,以实际行动诠释了扶危济困、守望相助的无私大爱。新一届理事会将恪尽职守,始终把人民放在心中最高位置,大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,积极主动融入全市经济社会发展大局,不断提升人道服务水平和社会筹资水平,为全市经济社会发展做出新的更大的贡献。

市政府新闻办召开菏泽市高校毕业生就业工作情况新闻发布会

构建“大就业”格局,健全多元服务机制

权威发布



本报讯(记者 王振宇) 8月8日,市政府新闻办召开新闻发布会,邀请市人社局相关负责人,介绍今年以来我市高校毕业生就业工作情况,并回答记者提问。

据介绍,今年以来,菏泽市人社部门将高校毕业生就业工作摆在首要位置,探索构建“大就业”格局,健全就业多元服务机制,充分挖掘岗位资源,做实做细就业指导,千方百计促进高校毕业生高质量充分就业。

释放政策红利,鼓励市场化就业。一是鼓励企业吸

纳就业。继续实施阶段性降低失业保险费率至1%的政策,累计为参保单位减负5857.6万元,惠及企业近1.7万家。合并实施一次性扩岗补助、一次性吸纳就业补贴,鼓励企业招用毕业生、失业青年等特定群体。二是推动创业带动就业。发挥创业担保贷款及贴息政策的杠杆作用,鼓励金融机构发布“创贷+商贷”等扶持就业创业的专属金融产品。目前,全市发放创业担保贷款8亿元,扶持创业主体4500家,扶持带动就业1.52万余人。三是支持企业稳岗扩岗。定期发布带动就业能力强的企业清单,为企业“一对一”配备用工服务专员。开展岗位收集、技能培训、送工上岗“就业链式服务”,为2190家规模

以上企业精准匹配人才信息。推出“菏岗贷”,助力企业破解融资难题,全市发放贷款4.24亿元,为110家企业稳岗扩岗4709人。

开发岗位资源,促进多渠道就业。一是用好政策性岗位,深挖机关事业单位空岗资源、盘活编制存量,发布机关事业单位编制计划5000余个,实施2024年菏泽市“三支一扶”招募计划,公布招募岗位58个。二是助力企业招聘。市属国有企业发布优质招聘岗位664个,民营企业引进高校毕业生895名,预计落实市级生活补贴914万元。三是扩大见习规模。引导高校毕业生投身就业见习活动,积累工作经验、增强实践能力,全市布点就业见习基地180余个,2024年已开发青年

就业见习岗位4800余个,组织720余名高校毕业生参加见习。

优化就业服务,开展精细化对接。一是开展特色就业服务活动。与省内外高校建立“政校企”就业联络站,开展“山东菏泽—名校人才直通车”系列招聘活动,举办第六届“人才大集”高校毕业生双选会及首届大学生牡丹文化节。优化“就业之路,我来守护”就业服务,试点“局长宣讲进校园”活动,职业指导、政策解读、典型引领等多项活动,帮助毕业生明确方向,及早就业。今年以来,全市共举办高校毕业生招聘会、直播带岗活动230余场次,提供就业岗位7.2万余个。二是开展就业服务攻坚行动。实施就业实名制登记动态管理,对离校未就

业毕业生逐一对接、核实,摸清状态、建立台账、分类帮扶。对离校未就业毕业生开启“1131”就业指导模式,即至少提供1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会。三是开展困难毕业生就业援助。应用就业困难高校毕业生信息库,对有特殊困难的毕业生结对帮扶,提供“一人一档”“一人一策”精准服务。

同时,针对部分未落实就业岗位的高校毕业生,市人社部门启动实施2024年高校毕业生青年就业服务攻坚行动,组织开展“青春逐梦 就选菏泽”高校学子看家乡活动,开设“‘荷’你扬帆职场”岗位直推栏目等,坚持精准施策与普惠服务相结合,持续优化就业服务工作质效。

市政府新闻办召开《菏泽市创建儿童友好城市三年行动计划(2024-2026年)》宣传解读和菏泽市儿童友好城市IP形象新闻发布会

聚焦儿童需求,全力推进儿童友好城市建设

本报讯(记者 王振宇) 8月8日,市政府新闻办召开新闻发布会,邀请市委宣传部、市妇联、市发改委、菏泽学院等相关负责人,介绍我市儿童友好城市相关工作情况,并回答记者提问。

据介绍,近年来,我市聚焦儿童需求,通过优化政策、搭建平台、拓展服务等一系列行动,全面推进儿童友好城市建设,出台了《菏泽市创建儿童友好城市三年行动计划(2024-2026年)》(以下简称《行动计划》)。

《行动计划》作为市儿童友好城市创建工作的指导规范,自2023年11月初,市儿童友好城市创建工作领导小组办公室正式启动《行动计划》编制工作。《行动计划》共分为三大部分。第一部分是总体要求,着重强调了创建儿童

友好城市的工作原则、创建任务和总体目标等,明确“到2026年,儿童友好理念更加深入人心,儿童权益得到全面保障,儿童友好要求在社会各层次、各领域得到全面体现,儿童享有更加美好幸福生活,建成全国先行示范的儿童友好城市。”第二部分是重点行动。这是《行动计划》的主体部分。围绕“社会政策、成长空间、发展环境、公共服务、权利保障”五大友好,确定了健全推进长效机制、完善各领域建设标准和指引等46项任务,明确具体牵头单位和参与单位,以及到2026年底具体建设目标。第三部分是保障措施。主要阐述保障《行动计划》推进实施的工作机制,强调党政主导、社会参与、全民行动,明确各成员单位的工作职责,注重提高社会各界对儿

童友好城市创建工作的感知度和参与度,形成广泛共识,让改革发展成果更多更公平惠及广大儿童。

同时,我市还设计了自己的儿童友好IP形象,用于品牌宣传与推广。儿童友好IP形象以宣传菏泽优秀本土文化、传递儿童友好理念为出发点,依托“一都四乡”文化元素,充分考虑儿童思维特点和感知习惯,设计出四个俏皮活泼、富有童趣的卡通人物形象,寓意我市广大儿童将在菏泽优秀文化的沃土中,健康茁壮地成长为菏泽文化的继承者、传播者和代言者。

菏泽儿童友好城市IP形象分别为“荷小书”“荷小曲”“荷小武”“荷小艺”。“荷小书”提笔在宣纸上写字、作画,设计理念融入牡丹和书画元素,突出了“牡丹之都”和“书画之



为孩子讲解防溺水知识 记者 李艳粉 摄

乡”的文化内涵。“荷小曲”的面部妆容、头冠、衣服、花纹处处体现戏曲文化特色,给人美轮美奂之感,传递了“戏曲之乡”的魅力。“荷小武”的设计从武术动作到练武服装,给人一种轻快但不失豪迈的感觉,展示了“武术之乡”的风采。“荷小艺”手持曹州面人,腰挎鲁锦挎包,身着民俗服饰,“民间艺术之乡”的美誉得到生动

体现。

下一步,我市将借助《行动计划》和儿童友好城市IP形象的发布,汇聚各方合力,对儿童友好城市建设工作进行全方位、多层次、分领域的广泛宣传,突出菏泽文化特色,传递儿童友好理念,创造更多友好品牌,让全市256万名儿童共度幸福童年、共享美好未来。