

中国女子拳击为何金牌井喷?

巴黎奥运会拳击项目13个小项的金牌战8月10日晚全部结束,中国队收获3金2银,刷新了在2008年北京奥运会时创下的2金1银1铜的历史最佳战绩。

为期14天的比赛里,中国姑娘们用拳头,接连拼下中国奥运史上女子拳击的第一块、第二块、第三块金牌。为何在本届奥运会上,中国女子拳击得以集中爆发?

世界范围来看,中国女子拳击实力本就可圈可点。本届奥运会之前,中国女拳手已在过去12年收获7枚奥运奖牌,数量排名世界第一,距离金牌仅一步之遥。巴黎奥运会拳台上,全球仅有三支代表队实现女子拳击项目满额参赛,中国队便位列其中。具体来看,李倩、吴愉、杨文璐都是各自组别的头号种子,杨柳是二号种子,常园则是八号种子。

战术层面,巴黎奥运周期,中国拳击队首次尝试长期与外教团队合作。在古巴教练组的帮助下,中国拳击队训练体系不断完善,队伍更具全

球视野,也能更好地对照国际标准发展。中、古教练组共同研定“以攻为主、以我为主”的备战理念,帮助中国拳手走出舒适区,让备战回归拳击运动“对抗”的本质,中国拳手的进攻能力与中近距离对抗能力也因而都有显著提高。

“无论在训练中还是生活上,外教对我的帮助都很大。他们教会我要有一颗强大的心脏。”吴愉在赛后说,“刚接触古巴教练时,因为不是同一个体系,他们提出来很多需要我们改变的地方,我们也怀疑过,也产生过很多问题。但慢慢尝试改变后,感觉自己打得越来越坚定了。”

沿着正确的方向,全队上下坚持高强度的科学训练。常园赛后曾说,夺冠的经验是“每天训练完,感觉像被扒掉一层皮”。据中国拳击队中方教练组组长赵勇介绍,今年冬训结束后,从2月开始,中国队每个月都会出国参加训练营,以赛代练,在与国外强手的交流中研究对手、发现问题,并针对性地调整备战细节。2023年世锦赛以来,吴愉、杨文璐等选手人

均参加过20多场外战,频次不可谓不高。中国拳击队也是本届奥运会最早抵达法国的中国代表队之一。早在7月4日,他们就出发前往法国,在赛前三周时间里提前适应场地,与其他队伍拳手展开实战演练与交流,为奥运会做最后冲刺。

扎实的备战训练,让中国女拳手信心十足地登上拳台。无论顺境或逆境,她们都顽强拼搏、永不言弃。女子54公斤级四分之一决赛中,一号种子、保加利亚拳手彼得罗娃火力全开,一度压制了常园,但后者在短暂休息后,迅速调整状态,冷静应对,最终以4:1逆风翻盘。无独有偶,女子75公斤级半决赛中,李倩也在首回合比分落后的情况下,次回合顽强扳平比分,并持续加强攻势,以5:0逆转晋级。

队内的温馨氛围,也为选手们的一往无前提供支撑。奥运会“三朝元老”李倩会跟年轻队友们分享大赛经验,帮助弟弟妹妹们保持平稳心态;拳击预赛阶段,中国观众较少,但每逢中国队选手的比赛,结束了训练和比赛的其他中国队拳手总会赶到现场,用

她们的大嗓门让“中国队加油”的声音响彻全场。

“感谢几代拳击人的积累、运动员的刻苦训练、比赛中的顽强拼搏,感恩国家、珍惜备战、敬畏奥运!”赵勇如此总结团队在此次奥运会上取得的历史性突破。

刚刚结束巴黎奥运会征



女子54公斤级:常园夺冠

程的中国拳击队,已开始思考队伍的长远发展。“近年来,我们不断巩固青训、加强基地建设、完善训练大纲,目的就是让不同年龄段的选手能有好的衔接。我们会继续不忘初心,争取在日后的比赛中不留遗憾。”赵勇说。 据新华社



女子50公斤级决赛:吴愉夺冠



女子75公斤级:李倩(右)夺金

2024菏泽秋季惠民消费文化展

指导单位: 菏泽市商务局 菏泽市市场监督管理局 菏泽市城市管理局

主办单位: 菏泽报业传媒有限公司

宣传媒体: 菏泽日报、牡丹晚报及其微信、微博, 今日头条等新闻号, 山河新闻APP、中国菏泽网、抖音, 直播, 户外等各大主流强势媒体。

展会地点: 菏泽牡丹广场(大剧院广场)

展会日期: 2024年8月16日—18日每天16:00--22:00

(如遇天气等不可抗因素, 则另行通知)

招商范围:

汽车、家电、图书、食品、游玩等

诚寻冠名单位、协办单位

咨询电话: 15965665219