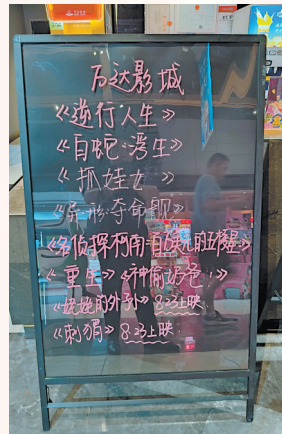


今年暑期电影市场“遇冷”。根据有关数据,截至8月20日,菏泽电影暑期档城市院线票房收入为2625.73万元,总出票数为67.31万张,与去年同期相比均减少了4成多。

为什么出现这么大的变化?从去年暑期的“热辣滚烫”到今年暑期的“凉凉”,给我们带来电影市场暑期的冷思考。



▲暑期多部电影上映。
▼菏泽万达广场万达影城。

暑期电影市场遭遇“滑铁卢”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东

暑期电影市场“遇冷”

熙熙攘攘,摩肩接踵,人头攒动……这是记者脑海中,往年暑期电影院所呈现的景象。

8月22日上午,记者带着这样的“记忆”走进菏泽中影星美国际影城(君临国际店)。当日,这家电影院上映了多部影片,其中有《异形:夺命舰》《白蛇:浮生》《逆行人生》《抓娃娃》《名侦探柯南:百万美元的五棱星》《解密》《神偷奶爸4》等。一幅幅制作精美的电影海报格外引人注目,这些海报或写意或抽象,通过不同的视觉讲述着一个个引人入胜的故事。

与魅惑诱人的电影海报相比,电影院内却显得冷冷清清,鲜有观众购票入场。该影院拥有7个放映厅,特色影厅有VIP厅、巨幕厅和儿童观影厅,总座位达940座。推开一间间放映厅的大门,有的还没放映,有的鲜有观众。据工作人员介绍,当日截至9时45分,菏泽中影星美国际影城(君临国际店)共售出4张电影票。而在菏泽茂业新世纪电影城,当日截止到9时30分,仅售出3张电影票。

连日来,记者连续走访了菏泽万达广场万达影城、菏泽魔影国际影城、菏泽中影智信国际影城等观影场

所,所了解到的情况与菏泽中影星美国际影城(君临国际店)大同小异。菏泽魔影国际影城值班经理周墨杨告诉记者:“今年暑假档的电影生意同比去年下降了50%左右。”曾记得,在《长安三万里》《封神第一部》《八角笼中》《孤注一掷》等影片的加持下,菏泽2023年暑期档电影票房创下历史新高。

8月18日,酷爱柯南系列故事的女孩小好在妈妈的陪同下,在菏泽中影智信国际影城观看了《名侦探柯南:百万美元的五棱星》。“没有想到一个放映厅从头到尾只有我们两个人,花了60多块钱,看了一场包场电影。”小好说。

记者的采访体验,得到了大数据的验证。根据灯塔专业版数据显示,截至8月20日,今年菏泽电影暑期档城市院线票房收入为2625.73万元,总出票数为67.31万张;而去年同一时间段,菏泽电影暑期档城市院线票房收入为4452.05万元,总出票数为115.55万张。无论票房收入还是出票数,今年均比去年同期减少了4成多。前后一年的时间,票房之悬殊令人讶异。

《抓娃娃》一枝独秀

“今年电影市场竞争激烈,但表现不尽如人意。”周墨杨告诉记者,在众多影片

中,《抓娃娃》和《逆行人生》算是较为热门的作品。而其中最火的当属《抓娃娃》,这部影片以其独特的剧情和精彩的画面吸引了不少观众。然而,即便有这样相对热门的影片,也未能挽回整个暑期电影市场的颓势。周墨杨分析,这种状况或与今年影片整体质量参差不齐、缺乏具有强大号召力的爆款作品有关。同时,观众的观影需求和消费习惯也在发生变化,丰富的线上娱乐方式分散了一部分观众的注意力。

在四年一次的巴黎奥运会背景下,国内今年暑期档电影上映表现令人失望。演员的不适当选角、缺乏号召力以及剧情不合逻辑等问题,都成为观众难以买账的重要因素。

相比之下,沈腾、马丽主演的喜剧片《抓娃娃》8月12日已突破30亿元票房大关,口碑票房双丰收,可见优秀的作品仍能获得观众认可。就拿菏泽暑期电影市场来说,据灯塔专业版数据显示,《抓娃娃》自7月16日上映以来,截至8月20日,城市院线票房为897.71万元,票房占比为34.2%,为排名第二的《默杀》票房的2倍。

电影《抓娃娃》讲述了生活在西虹市的马成钢(沈腾饰)和春兰(马丽饰)夫妇的反向养娃之路。这对夫妇为了激励儿子马继业努

力奋斗,不惜打工谋生、勤俭度日,希望以寓言式的方式探讨现代人对于人生的追求与理解。影片讲述了一个生活在真实与虚幻之间的家庭故事。马成钢和春兰,明明是富有家庭,却选择让儿子生活在贫穷的家庭环境中,希望通过这种方式让儿子奋发有为。他们的目标是让马继业经历苦难后成为大器,而马继业也确实成长得十分优秀。然而,随着马继业的成长,他开始怀疑自己生活在一场虚幻之中,这种矛盾心理和戏剧冲突为影片增添了深刻的反思和批判力度。影片中的沈腾和马丽以其讨喜的角色和深刻的主题,成功吸引了观众的关注和思考,同时也确保了电影的商业成功。

期待未来有更多惊喜

8月19日,记者走进菏泽万达广场四楼万达影城。大厅里摆放着目前正在上映的多部电影宣传海报,如《逆行人生》《白蛇:浮生》《抓娃娃》《异形:夺命舰》《重生》《神偷奶爸4》等。这些影片题材各异,涵盖了不同的类型和风格,旨在满足观众多样化的观影需求。最新推出的是于8月23日上映的《姥姥的外孙》,宣传海报上那温馨的画面和动人的故事简介,让人对这部影片充满了期待。

对于未来,周墨杨仍充满信心。他认为电影作为一种发轫于近代的艺术形式,有着强大的生命力和无穷的创造力,只要不断提升影片质量,创新营销方式,满足观众日益多样化的需求,相信电影市场能够迎来美好明天。他也期待下一个档期能够为观众带来更多惊喜,重振电影行业的雄风。

理性分析,在当前的电影市场中,竞争愈发激烈。观众对于影片的质量、口碑以及观影体验都有着更高的要求。影院不仅要在影片的选择上独具慧眼,更要在服务和设施上不断提升,才能吸引更多的观众。面对当前的电影市场形势,菏泽多家影院工作人员表示正在积极寻求应对策略,希望通过提供更优质的服务和多样化的观影体验,吸引更多观众走进影院,推动电影市场的繁荣。

当然,影响影院上座率的因素是多方面的。除了影片本身的质量和吸引力外,社会环境、经济形势以及观众的娱乐消费方式的转变等,都可能对影院的经营产生影响。但无论如何,影院行业需要不断适应变化,积极寻求突破,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。希望在未来的日子里,菏泽电影市场能够通过创新突破,再次迎来熙熙攘攘的观影人群。