



工行菏泽分行绿色金融“贷”动绿色发展

前7个月绿色贷款融资余额67.6亿元

本报讯(通讯员 于哲) 2024年以来,工行菏泽分行充分发挥该行作为国有大行在服务经济实力方面的“稳定器”和“压舱石”作用,持续加大对清洁生产、节能环保、基础设施绿色升级等绿色产业的投融资支持,塑造该行在区域内绿色金融品牌优势。截至7月末,绿色贷款融资余额67.6亿元,较年初净增25.7亿元,增幅61.5%。

该行提升绿色金融精细

化管理水平。强化战略引领,将绿色发展理念贯穿于全行经营管理和业务发展各个环节,支持重点项目、重点客户、重点领域信贷投放。优化绿色金融KPI考核体系,在资源配置、贷款规模等方面加大对绿色金融的倾斜力度。定期对营销进度进行通报,督导落后支行。加压力、增动力、举全行上下之力,持续加大绿色贷款投放力度和拓客能力。

该行提高绿色项目贷款

投放效率。绿色项目往往具有融资周期长、投资数额大等特点,该行建立绿色重点项目储备库,加强项目清单过程管理,对重点项目从营销、上报、审批到放款全流程跟踪。对于营销准备阶段的项目,支行、分行营销部门加大绿色企业营销力度,形成合力共同抓好绿色金融工作有效推进。对于已审批尚未投放的项目进行逐一识别,加强二次对接营销,尽快实现投放

突破。

该行加强绿色信贷风险防控措施。认真落实国家产业结构调整、节能减排和环境保护等工作要求,严格执行“绿色信贷”方针,严格控制高耗能、高污染、高排放和产能过剩或潜在过剩行业企业的信贷投放,确保新增贷款质量;同步跟进政府相关环保文件和要求,为绿色信贷执行提供参考依据。根据山东省生态环境厅印发的《山东省“两

高”项目管理目录》《山东省“十四五”生态环境保护规划》等文件,结合该行绿色信贷政策,按照支持类、维持类、压缩类等维度超前确定客户分类,为辖内支行精准营销提供依据;严控绿色贷款风险,严格绿色贷款的贷后管理。做好与相关部门和机构的沟通,加强绿色信贷标识管理,对达不到绿色信贷的贷款客户适时退出,保持绿色贷款的高质量发展。

建行菏泽北城支行: 零钱兑换,让服务更有温度

在数字化浪潮席卷全球的今天,移动支付已经广泛普及,但在日常活动中,硬币与纸币的流通仍占据重要地位,尤其是大多数老人与学生群体因不会使用或没有智能手机,在日常消费中仍会使用现金支付。

建行菏泽北城支行贯彻落实人民银行关于整治拒收人民币现金工作的相关要求,坚守“金融为民”理念,始终坚持人民币现金零钱兑换

工作,致力于解决周边商户零钱不足、拒接现金支付等问题,不断优化周边现金使用环境,维护人民群众支付自主选择权,提高人民群众对现金服务的满意度,为周边社区持续做好现金供应和服务。

此外,建行菏泽北城支行员工还致力于向周边商户详细讲解“拒收人民币违法”、反假币和抵制拒收现金等方面的金融知识,使商户了解

到拒收现金是一种违法行为。通过面对面宣讲,并现场解答商户提出的各种疑问,保障消费者的合法权益。

现金零钱兑换和知识普及受到广大商户的积极响应和支持。建行菏泽北城支行将继续秉承“服务至上”的宗旨,不断提升金融服务水平,为群众提供更加便捷、高效、安全的金融服务,为地方经济社会发展作出新的贡献。

通讯员 张汲翔

中行巨野支行暖心兑换“火烧币”

本报讯(通讯员 徐绅) 近日,中国银行巨野支行为客户兑换“火烧币”,其高效、专业以及人性化的服务得到客户赞赏。

原来,客户马先生家中遭遇火灾,存放的大量现金受到不同程度损害,马先生一时之间心急如焚。在寻求多家金融机构帮助碰壁后,马先生带着这些火烧过的纸币来到中国银行巨野支行。

该行工作人员了解马先

生的情况后,立即启动特殊处理流程,耐心细致地对每一张受损纸币进行检查、鉴定和整理,并按照相关规定为其办理兑换手续。马先生对该行在处理此类特殊情况时所展现出来的高效、专业以及人性化的服务表示赞赏。

一直以来,中国银行始终秉承“以客户为中心”的服务理念,不断提高服务水平,努力为客户提供更优质、更贴心的服务体验。

誉满天下第一汤

——《单县羊肉汤发展记》序言

(上接6版)

纵观横览,单县羊肉汤产业发展有“五大优势”:一是全链条。坚持政府主导、产业主导的原则,从源头抓起,把保种育种、智慧养殖作为整个产业链的头部产业,紧接着是中间环节,精深加工、冷链物流,然后是收底环节,餐饮连锁、文化旅游。其实,产业链是个闭环,收底也是另一轮循环的起始。这种全链条发展模式,让羊肉汤的原料、加工、销售等各个环节环环相扣,让老百姓的养殖、流通、消费等各个链条链链相接,既符合市场经济规律,又适合农民创业致富的需求。二是强龙头。政府搭台,企业唱戏,让龙头企业唱主角。大力支持老牌传统企业增质增量,开拓新的增长点,

同时着力在养殖、屠宰、储藏、销售等领域,培植新的重量级企业,让产业链的各个环节都有龙头企业带动,形成龙头企业引领、中小企业支撑、广大个体户融入的现代市场格局。实际上,羊肉汤产业链本身也是一个大龙头,能够带动全县经济蓬勃发展。三是高科技。党委政府精准施策,坚持科技赋能,强化科技创新支撑。依托国家高端科研院所和知名高校,聘请高级专家,组建专门科研机构,打造产学研深度融合的科技创新团队,全面开展青山羊品种的引进、提纯复壮和推广利用,使山羊优良品种达到了100%。这就从根本上加固了产业链的源头保障。四是保资金。政府主打的六项保障性服务,有三项是资金

支持,包括“金融扶持,保险加扶,农担担保”。政府设立产业投资引导资金,采取多项补贴措施。同时,通过“政府、银行、保险、农担”的相互配合,实施肉羊养殖保险的一系列配套政策。这就为做大做强羊肉汤产业注入了源头活水。五是亮品牌。强化特色品牌打造,政府支持注册了“单县羊肉汤”集体商标,成立单县羊肉汤产业发展联盟,制定单县羊肉汤地方标准。通过政策扶持,把“三义春”“三盛和”“头一锅”“百寿坊”等老品牌擦得更亮。建成“单养千秋”为主导的品牌体系,成为我省首个县级农产品区域公用品牌。支持新老品牌企业在全国各地开设单县羊肉汤标准化直营店、加盟店。这种品牌效应,既

体现了单县羊肉汤丰厚的历史文化底蕴,又彰显了单县羊肉汤与时俱进的时代特色,展现了老牌名牌产品蓬勃旺盛的生命力。

我用“誉满天下”评价单县羊肉汤,应当是切合实际的。这个词的出处,源自南朝文学家沈约所撰的《齐故安陆昭王碑文》:“宴语谈笑,情澜不竭,誉满天下,德冠生民”。沈约的这几句话,是用来夸赞人的,我认为,借用来夸赞单县羊肉汤,亦不为过。飘香全国的单县羊肉汤,催生了在舌尖上舞蹈的鲜香,早已成为餐桌上人们大快朵颐的美食,既润身又养心,岂不“誉满天下,德冠生民”乎!

习近平总书记视察菏泽时指出:“特色就是优势,就是潜力,要根据资源禀赋和产业

基础,实现差异竞争,错位发展。”单县县委、县政府把羊肉汤做成百亿产值大产业的做法,就是践行习总书记指示的重要举措,这是一种有志于富民强县的担当和作为。短短几年时间,就取得令人瞩目的成果。正如单县一位负责人说的那样,发展羊肉汤产业要久久为功,这不是一阵风,是永远的春风。好风借力,直上青云。我们期待着,已经插上翅膀的单县羊肉汤产业,能够乘风破浪,展翅腾飞,普惠人间。我们也期待着,《发展记》一书出版发行后,能够为单县羊肉汤产业崛起造势助力,增光添彩,锦上添花。愿单县羊肉汤产业如雄鹰翱翔,飘香神州大地,飘香五湖四海。

谨为序。