

# 开学季催热“开学经济”

□牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐

随着开学季的到来，家长们纷纷带着孩子穿梭于各大店铺，准备“开学装备”，文具书籍、电子产品等学习相关用品迎来销售热潮，我市“开学经济”悄然升温。

## 家长拉好清单忙采购

8月31日，正值周末，也是今年秋季开学前的最后一个周末。在菏泽市区万达附近的一家文具店内，货架上摆满了各式各样的文具，从铅笔、碳素笔、彩笔、橡皮到各类型的本、书包和学习辅具，种类繁多，款式丰富，让人眼花缭乱。当日，店内人头攒动，很多家长和孩子都在认真挑选着新学期的文具用品。店主还贴心地为家长们准备了“开学必备用品”清单，清单上不仅注明了用品种类，还简明地给每个用品写了购买建议和使用说明。

相对于高年级的学生，小学一年级的入学用品准备颇具“仪式感”。当日，牡丹晚报全媒体记者在店内看到家长王露带着孩子，手里拿着购物清单正专心地挑选。“孩子马上就上小学了，带着他一起来挑选文具和教辅用品，不仅可

以买他自己喜欢的文具，更是让他清楚地意识到自己要开启新的人生阶段了，要懂得如何使用和爱护文具。”王露一边挑选一边告诉牡丹晚报全媒体记者，“来到文具店我才发现，现在的文具种类实在太多了，光是铅笔就有圆杆、三角杆和六角杆，我都不知道该选哪个好。但不管怎么样，我更在意的是文具的质量和实用性，毕竟孩子还小，外表太花哨的文具会分散他的注意力。”

文具店的张老板告诉牡丹晚报全媒体记者，“每年开学前和开学头几天都是文具销售的旺季，今年也不例外。从8月20日开始，店里就开始搞开学前的团购活动，像作业本、书膜、彩笔、书包和笔袋等都是开学必备品。”

牡丹晚报全媒体记者在走访中发现，很多文具店都

## 文教类书籍热卖

当日下午，牡丹晚报全媒体记者在菏泽书城看到，不少家长带着孩子在选购教辅书和工具书。家长们忙着挑选辅导用书，孩子们则挑选着自己喜欢的图书，或坐或立，即时阅读。菏泽书城工作人员丁坤告诉牡丹晚报全媒



不约而同地在店里显眼的区域设置了进口文具陈列区，放置最多的当属各色进口中性笔，对比国产同种类产品，价格明显高出一大截。例如，晨光、真彩等国产品牌的中性笔，价格大多在2-3元一支，相比进口品牌每支7-15元的价格，国产笔在价格上更有竞争力。家长邱女士告诉牡丹晚报全媒体记者，

“这两年我发现进口品牌的笔在文具店出现得很普遍，价格确实是挺高的。不过文具店里的笔都可以试用，我

会让孩子按照实际书写需求去选笔，不会一味地追求高价格。”

## “开学经济”消费种类多样化

随着电子产品的普及和学习途径的多元化，学生们对于手机、笔记本电脑和学习机等电子产品的需求量不断攀升，每年“开学季”都是数码产品的“热销季”。

当日，在菏泽金霸电器一楼，刚考上广西一所大学的韩同学，在父母的陪同下，一进店就径直走到华为专柜。“来之前我看了很多攻略，想买个华为P系列的手机。”韩同学告诉牡丹晚报全媒体记者，开学前，父母同意给他买一部新手机和笔记本电脑，已经把总体预算金额定了下来，至于如何分配购买手机和笔记本电脑的价位由他自己来决定。金霸电器

柜台店员刘彦菊告诉牡丹晚报全媒体记者，针对开学季的销售热潮，华为个别产品推出了优惠价，整体销售量要比暑期前高出30%左右，销售情况很不错。

“近两年，学生们更注重产品的性能，家长们在自己预算允许的情况下，也更愿意满足孩子们的需求，而不仅仅是关注商品价格。尤其是中高端的产品，越来越得到家长和学生的青睐。”金霸电器销售经理孙明军告诉牡丹晚报全媒体记者，暑假期间，店里手机和笔记本电脑的销量比去年同期提高了20-30%，家长们在孩子身上越来越舍得花钱。同时，暑

期促销期间，针对学生群金霸电器也推出了优惠政策。“考生凭准考证、录取通知书等证件，消费2000元以上，不同品牌可以优惠100-500元不等，而且还有礼品相送。”孙明军说，接下来的中秋节和国庆节还会迎来放假回来的大学生和家长们的消费小高峰，店里还会持续做好优惠政策和后续服务。

开学季，大学生的家长们忙着给孩子准备手机、笔记本电脑等电子产品，中小学家长们在数码产品前也没闲着。当日，在金霸电器一楼学习机售卖区，有不少家长前来咨询。“孩子开学上三年级了，我学的英语是‘哑巴英语’，毕业

“开学季大放价，一件也批发”的广告语吸引消费者，该店工作人员告诉牡丹晚报全媒体记者，每年开学期间，各年级的教辅书、工具书和课外书都是最畅销的书籍，不少家长和学生都会拿着列好的书单来选购，有些还指定

哪个版本和出版社。“马上上六年级了，过来买些教材辅导用书做好预习和练习，希望新学期的成绩再提高一些。”小学生邵柏峰说，现在同学之间学习气氛都特别好，感觉不“卷”自己的话，随时都能被落下。

这么多年英语早都忘干净了，怕孩子开学后遇到问题没法辅导，想购买一台学习机。”陶先生在咨询了解到学习机不仅可以辅助学习英语，在数学和语文上也有互动教学和丰富的资源后果断下手购买。牡丹晚报全媒体记者在采访中了解到，菏泽市面上售卖的学习机价位在2000-7000元，根据学习机配置的不同价格也有所差别。金霸电器快易典店员陈玉珍告诉牡丹晚报全媒体记者，“家长们普遍看重学习机中从幼儿启蒙到初、高中学习内容的长效涵盖和相对护眼的模式，店里2000多元价位的学习机卖得最好，暑期开学前的销售量还是很

理想的，能达到平时的近3倍。”

同时，牡丹晚报全媒体记者在采访时还发现，开学前期与学习并不直接相关的食品类产品也纳入了家长们的开学采购清单之中，如早餐速食类和牛奶、面包等产品，各大超市也适时推出满送或买一送一等优惠促销活动。

开学季消费热既反映了家长和学生对新学期的期待，也反映了家庭对教育投入的增加和消费观念的转变。同时，“开学经济”也促使商家不断创新，提供更加多元丰富的产品，更加贴心周到的服务，以满足市场需求。