

全国科普日精彩活动等你来

市科协联合市直21个部门举办,时间为9月15日至25日

本报讯(记者 黄啟峰) 9月9日,2024年菏泽市全国科普日活动新闻发布会召开,邀请市科协、市科技局、市科技馆、单县科协等相关负责同志,介绍活动开展有关情况,并回答记者提问。

今年全国科普日的主题为“提升全民科学素质 协力建设科技强国”。市科协将联合市直21个部门,于9月15日至9月25日在全市范围内集中开展系列科普活动。

菏泽市主场活动。市科协联合市直相关部门在定陶区镜湖广场举办2024年菏泽市全国科普日主场活动。同时,

开展“牡丹之都科普大讲堂”、青少年科普报告、“乡村振兴科普行动—流动科普巡展活动”“菏泽市科普讲解大赛”等科普活动。

系列联合行动。一是市直部门科普联合行动。充分发挥主流媒体、新媒体及户外电子屏作用,开展科普日活动宣传,刊播科普公益广告;组织开展“数字新跨越”数字素养提升专项行动、“万人下乡·稳粮保供”农技服务行动等。二是青少年科学教育行动。开展“中国学生营养日”“全国爱眼日”等主题科普宣教活动等。三是卫生健康科普专项行动。实施健康

知识普及行动,选拔人员参加全省“健康科普专家走基层”优秀作品遴选暨健康科普巡讲活动和2024年山东省新时代健康科普作品征集大赛等。四是应急科普联合行动。启动2024年度全市“千场消防电影进学校”公益电影展映活动,利用开学季集中开展“消防科普场所集中开放周”等科普宣传教育活动等。五是食品安全科普专项行动。开展全市食品安全宣传周活动,深入普及食品安全知识,全力营造社会各界积极参与食品安全共治共享的新格局。

县级联合活动。一是全国

科普示范县联合行动。充分发挥全国科普示范县的示范引领作用,开展高质量、品牌化、多样化的科普活动,示范带动县域科普服务供给,提升县域公民科学素质。二是科普阵地联合行动。充分发挥各类科普教育基地、免费开放科技馆以及流动科技馆等科普阵地作用,聚焦青少年、老年人、农民等重点人群科普需求,组织开展科普日系列活动,引导公众重视科普、参与科普。三是农技协联合行动。充分发动全市农技协组织、科技小院、农业科技志愿服务队等,围绕乡村振兴

重点任务,突出送科技下乡,举办“新时代居民科学文化素质提升助力乡村振兴”科普展等科普专项行动,全面提升农民科学文化素质。

在全国科普日活动期间,市科技局将重点开展农业科技推广、科技惠企政策宣讲等活动;同时,结合场馆优质科普资源,开设科普课程,开展“科普影院免费观影”“小小讲解员展风采”“探索科技奥秘,共赏非遗之美”等系列活动;单县作为“2021-2025年度”全国科普示范县,将持续深耕“单县科学家大讲堂”,做好“科创”“科普”手拉手等活动。

“双节”食品专项抽检,守护“舌尖”安全

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 中秋、国庆将至,为保证广大市民吃上放心的节日食品,菏泽市场监管部门提前行动,组织开展2024年中秋节流通环节食品安全专项监督抽检行动,以实际行动守护人民群众“舌尖上的安全”。

近日,在菏泽佳和广场和牡丹区何楼镇开心购物等商超,牡丹区市场监督管理局执法人员与专业检测机构工作人员紧密配合,严格按照规范要求,对在售月饼、蛋、奶、蔬菜、水果等食品进行抽检。在抽检过程中,执法人员还对在售食品的原料来源、生产日期、保质期、添加剂使用、包装标识、贮存条件、标签标识等关键环节进行细致检查,排查月饼销售中是否存在过度包装、虚假宣传、假冒伪劣等违法行为。同时,积极向经营者宣传食品安全法律法规,引导其诚信经营,严格落实食品安全主体责任。本次抽检对象为批发市场、农贸市场、商场、超市,计划抽取样品640批次,其中月饼抽检



40批次。牡丹区市场监督管理局将依据食品检验报告结果对抽检发现的不合格食品依法及时开展风险防控和核查处置。

在鲁西新区,执法人员以月饼、肉制品、乳制品、食用农产品等节日热销食品为主要品

种,以商场超市、食品加工作坊、农贸市场等为重点区域,开展专项监督抽样,重点检测食品添加剂、酸价、过氧化值、微生物及农(兽)药残留等检验项目。同时,对经营主体的经营资质、食品安全相关制度落实、

食品采购与进货台账建立、经营场所环境卫生等情况进行逐一检查,严防严管严控食品安全风险隐患,切实让监管“跑”在前面。

菏泽市市场监督管理局面向全市发布《关于规范中秋国

庆期间价格行为的提醒告诫函》,责令我市商场、超市、通讯、家电、房地产、烟酒、月饼销售等行业经营者,严格执行明码标价制度;开展促销活动时,如实标明降价原因、降价起止时间、原价及现价等内容;粮油肉蛋菜奶等基本民生必需品,以及景区景点、宾馆酒店、餐饮住宿、家政服务、美容美发等服务行业需提前明码标价并告知消费者等。

节日期间,菏泽市各级市场监管部门将加强价格巡查,对经提醒告诫仍拒不整改的价格违法行为依法严肃查处,并通过新闻媒体公开曝光。

同时,市场监管部门提醒广大市民,选购月饼等节令食品一定要选择正规厂家生产、正规渠道销售的产品,购买时要注意查看食品的外包装是否完好无损,生产日期、保质期等信息是否齐全,标签标识是否规范等,索要发票等消费凭证,如买到过期食品或者是外包装不符合要求的节令食品,请及时拨打12315或12345投诉举报。

500余家企业确定参展本届林交会

展会各项筹备工作正在进行中

本报讯(记者 李保珠) 第十九届中国林交会将于9月19日至21日在曹县庄寨镇举办,截至目前展馆基建已经完成,布展设计正在进行,已有500余家企业确定参展,邀约专业采购商1.5万人。

“为做好场馆建设,我们成立专班,倒排工期,加班加点,全力推进工程进度。”日

前,在第十九届中国林交会展馆布展现场,曹县庄寨镇党委书记王爱华向记者介绍,“截至目前,已有500余家企业确定前来参展,邀约专业采购商1.5万人。我们有信心、有决心,圆满完成本次林交会展布工作,把本届林交会办成一场开放包容、合作共赢的行业盛会。”

本届林交会以“推进数智化绿色制造 加快林产业转型升级”为主题,与往届相比有两个首次:首次按照市场化运作模式,首次在曹县举办。

“本届林交会由中国林产工业协会主办,庄寨镇木业协会、曹县城投实业集团有限公司、山东菏泽茂盛木业有限公司承办,山东省林业产业联合

会、菏泽通盛集团等多个单位协办。”市林业局副局长王丽荣向记者介绍,中国林交会在促进我市林产业发展、提高城市影响力等方面发挥了重要作用,成为展示我市林业发展成效的重要平台。

本届林交会展展区面积约3万平方米,分为A、B两个馆,目前均已满足布展条件。

记者在本届林交会A展馆看到,现场布展区已经划分完毕,施工人员正在进行地面清扫作业。

本次展会共划分全屋定制、木工机械、板材及家居材料、林产品等四个展区,集中展示木材加工全产业链的企业和产品,同时展示菏泽牡丹、中药材等特色林产品。