

# 今年中秋节礼,菏泽人青睐“本地产”

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅

中秋佳节临近,我市迎来一股节日消费热潮。作为中国牡丹之都,独具匠心的“牡丹”节礼成为市民及游客争相选购的热门商品。这些融合了牡丹元素的月饼、糕点等,不仅承载着节日的喜庆与祝福,更展现了菏泽深厚的文化底蕴。9月11日,牡丹晚报全媒体记者走访我市各大商超发现,除了“牡丹”节礼热销外,菏泽本土产品也备受消费者青睐。消费者们纷纷表示,选择本土产品作为中秋礼物,既能传递心意又能支持家乡产业发展。菏泽的“牡丹”节礼与本土产品正以其独特的魅力,吸引着越来越多消费者的关注与喜爱,为这座城市增添了一抹浓厚的节日氛围。

## 商超各显“神通”,优惠活动带动消费热潮

进入9月份,菏泽各大商超的中秋氛围渐浓。为了积极应对节日消费高峰,商超也采取了一系列创新且富有吸引力的促销策略。

在位于市中华路的银座商城、茂业百货等大型商超与线上APP联合发放“满减”优惠券,通过与知名线上平台合作,借助其庞大的用户基础,快速将优惠信息传递给更广泛的消费群体。这种合作模式不仅扩大了商超的市场影响力,还使得消费者能够轻松获取并使用优惠券,享受实实在在的购物优惠。同时,线上

优惠券的发放也促进了消费者从线上到线下的引流,为商超带来更多客流量。

还有一些商超通过线上直播这种新兴的营销方式,以其直观、互动性强的特点深受消费者喜爱。通过线上直播,商超可以直观地展示商品、介绍优惠活动,与消费者进行实时互动,解答疑问,从而增强消费者的购买信心和欲望。此外,直播过程中穿插的抽奖、秒杀等互动环节,更是极大地提升了消费者的参与度和购物体验。这种“边看边买”模式,有效激发了消费者的购买热情,为商超

带来了可观的销售业绩。

“一箱4斤重的西梅平时要四五十块钱,我在直播间买只要29.9元,可以去店里自取,如果看到水果质量不好,立马就可以退,挺实惠的。”家住市和平路的姜女士笑着说,今年中秋走亲访友的礼盒,她全部在直播间里买了。

商超通过线上线下融合的方式,打破了传统零售的时空限制,为消费者提供了更加便捷、多元化的购物选择。同时,这些活动也增强了商超与消费者之间的粘性,为未来的持续经营打下了坚实的基础。



工作人员将牡丹月饼摆放在显眼位置



菏泽本土产品礼盒受欢迎

## 宣传推广力度大,本土礼盒琳琅满目

9月11日,在位于市人民路的麦迪隆超市,牡丹晚报全媒体记者看到,不少菏泽本土产品礼盒摆放在显眼位置,福润生蜜汁山药、油门烧鸡、油门猪蹄、恒昌烧牛肉、米家正宗烧牛肉、王光烧牛肉、郓城县黄安驴肉、李家香肚、沙土喝茶瓜子、崔家小磨香油、山药牡丹糕……

“过节准备买点礼品走亲戚用,这一看不少是咱菏泽本地的品牌。原来都是

买零售的,这是第一次见到这么齐的礼盒装,我准备买点给亲友们尝尝。”在超市购物的李先生笑着说。

“这些礼盒卖得都挺好的,不少顾客本来要买其他品牌的,看到有咱菏泽的,都说要支持咱本地品牌,今天刚补完货,就已经卖空了。”麦迪隆超市工作人员说。

据了解,菏泽本土产品在生产过程中注重品质控制,采用优质原材料和先进

生产工艺,确保了产品的品质和口感。同时,许多企业还通过ISO等国际质量管理体系认证,进一步提升了产品的市场竞争力。

菏泽市政府和企业也加大了对本土产品的宣传推广力度,通过线上线下相结合的方式提高产品的知名度和美誉度。此外,还积极组织参加各类展会和推介活动,为产品拓展市场提供了有力支持。



牡丹月饼和牡丹鲜花饼受欢迎

## “牡丹”节礼融入文化内涵,消费者多元化需求得以满足

在中秋节这样的传统节日,赠送“牡丹”节礼寄托了人们对美好生活的祝愿。近年来,菏泽的牡丹产业不断创新,将牡丹元素融入各种节日礼品中,如牡丹月饼、牡丹鲜花饼等。这些产品不仅具有独特的口感和风味,还融入了深厚的文化内涵,满足了消费者的多元化需求。

9月11日,牡丹晚报全媒体记者来到菏泽市蓝天蓝食品有限公司牡丹大酒店经销处,一进门便看到牡丹月饼、

牡丹鲜花饼、牡丹花瓣茶、牡丹苏打水、牡丹啤酒和牡丹白啤酒等琳琅满目的产品摆满了商铺。

店内有顾客正在挑选礼盒,礼盒大多以牡丹月饼、牡丹鲜花饼、牡丹花瓣茶为主。“中秋节快到了,我老家是东北那边的,每年过节过年,我都会买咱菏泽当地的产品寄过去,让他们尝尝,他们吃了都说好。”挑选礼品的邵女士说。

作为菏泽烘焙行业的领航者,菏泽市蓝天蓝食品有限

公司在牡丹产品的制作上严格把控品质,采用传统工艺与现代科技相结合的生产方式,确保了产品的口感和营养价值。牡丹月饼是以牡丹鲜花作为馅料的“牡丹”月饼,不仅口感香甜,颜值高,还融入了菏泽特有的牡丹文化元素,成为中秋节期间市场上的热销产品。

据菏泽市蓝天蓝食品有限公司总经理杨公祥介绍,自2006年,公司把“牡丹元素”融入食品中,在菏泽创办了第一家牡丹鲜花月

饼生产车间后,他借助菏泽牡丹这一独特资源优势,着手生产牡丹糕点、牡丹鲜花饼、牡丹花蕊茶、花瓣茶,以及牡丹茶系列中的每朵牡丹花,都是他们在谷雨时节早期,每天早晨6到8时,把正在开放的牡丹花采摘下来,并在极短时间内运送到公司制茶车间,在2至3小时内加工成牡丹花茶、花蕊茶,以保证产品的新鲜口感。牡丹花色素含有丰富的抗氧化物质,牡丹花蕊富含总酚酸、黄酮、维

生素E等多种生物活性物质,这都是纯天然健康饮食的首选。

牡丹作为菏泽的标志性元素,被巧妙地融入节日礼品中,不仅让传统节日食品焕发了新的生命力,更成为传播城市文化、提升城市形象的重要载体。消费者对于本土产品的青睐,不仅是对产品品质的认可,更是对家乡情感的一种寄托和表达。选择本土产品作为中秋礼物,既传递了节日的温馨与祝福,也体现了对家乡发展的支持。