

2024年9月13日
星期五

责任编辑:永丽
美术编辑:刘娟
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽金融

主办:牡丹晚报 菏泽市银行业协会



菏泽市银行业协会
微信公众号

工行菏泽分行普惠“种植e贷”增幅“双破百”

本报讯(通讯员 周涛 郭浩)为加快乡村振兴领域普惠金融业务发展,推动数字化涉农小微信贷增量扩面,工行菏泽分行依托“种植e贷”产品,满足农业经营主体及农户经营资金需求,成效显著。截至2024年7月末,该行全市授信“种植e贷”产品278户,较年初增加144户,增长率107%;授信金额8300万元,较年初增加4503万元,增长率119%。

该行参照产粮大县及经济

作物产业优势突出县区,制定增量目标的分解,明确“种植e贷”产品推动重点支行,盯紧抓实、加强督导。针对业务推动进展缓慢、市场竞争力不足的支行,以现场调研、视频推动等方式开展业务帮扶,协助把脉问诊,分析业务发展难点、堵点,确保“种植e贷”业务加快扩面上量,落实推动阶段性任务按时、按量、按质完成。

该行强化履行业务指导推动职能,将通过现场与视频相

结合的方式做好支行、网点关于“种植e贷”特别是种植场景卫星遥感技术和信贷直通车身份核验等功能应用的培训和推动,进一步坚定乡村市场进位争先的信心,加快营造“抢市场、揽客户、拼资源”的热烈营销氛围;同时利用好总行配套开展的客户权益回馈活动,定期联合农业农村主管部门、供销社、保险等外部机构走进资源丰富的乡镇村社开展现场金融服务,发挥信贷融资的“敲门

砖”作用,加速抢占乡村市场。

该行深化与农业农村局、供销社、农担公司、农业保险机构等外部机构合作,加强走访市人保等机构,积极获取种植大户和保险购买大户清单,主动对接国家农民合作社示范社清单客户,批量对接其上下游农业经营主体融资需求;加快完善农村普惠金融服务点等线下渠道布局,进一步推动服务下沉,聚焦营业网点未覆盖的乡镇农村空白区域,做好对重

点乡镇、产业集群、种植园区等目标客群的精准对接和营销挖掘,依托“整村授信”模式,批量开展农户信用建档,持续扩大涉农金融服务覆盖面。

菏泽分行将继续保持普惠服务“三农”的初心,持续加强“种植e贷”产品的推广应用,践行躬耕乡村沃土的大行担当,持续加快营销拓展,不断夯实农村客户基础,提升涉农金融服务水平和质效,助力推动乡村振兴。

心相伴携手六载 悅成长共赢未来

——威海市商业银行菏泽分行喜迎成立六周年

2024年9月5日,威海市商业银行菏泽分行喜迎成立六周年。六年来,菏泽分行始终践行金融为民初心,以服务地方发展、展现服务形象为己任,深耕菏泽市场,实现稳健发展。

菏泽分行始终牢记和践行金融工作的政治性和人民性,认真落实中央金融工作会议精神,加强基层党建与服务实体经济相融合,带领全行干部员工迎难而上、砥砺前行。主动融入地方经济社会发展,积极发挥较好职能作用,得到社会各界认可,连续三年被评为“支持菏泽发展先进单位”。

菏泽分行坚定转型发展战略,紧扣菏泽“抢抓黄河国家战略、突破菏泽、鲁西崛起”发展机遇,聚焦民生事业、

绿色、科创、普惠小微、民营制造业等重点领域,加大支持力度,实现共赢发展。截至2024年9月5日,分行各项存款余额45亿元,各项贷款余额52亿元,存贷款市场份额逐年提升。

菏泽分行始终把履行社会责任扛在肩上、记在心上、落在行动上。积极开展系列公益活动、捐助活动、社区活动等,展现有温度、有爱心的银行担当;持续完善消保工作制度机制,深化服务提升,维护好消费者权益;深入开展金融知识普及教育,助力社会公众提升金融素养;扎实开展反欺诈、反洗钱、反假币工作,加强征信管理与服务,为社会和谐稳定作出应有贡献。连续多年在属地监管消保评价、反

洗钱、征信管理等工作综合评价中获得好成绩。

菏泽分行坚信“安全才可持续”“合规创造价值”,将安全稳定、风险合规管控纳入各层级责任清单,融入每笔业务流程。盯紧重点业务、重要岗位、关键人员,跨前一步防范案件风险,做到风险早识别、早预警、早发现、早处理,切实做到“发展不忘安全、安全护航发展”。

心相伴携手六载,悦成长共赢未来。在新起点、新征程上,菏泽分行将继续怀着青年之志,始终践行金融为民理念,坚持以高质量党建引领高质量发展,谋实而动、履践致远,在有效服务地方经济社会发展中实现更好更快发展。

通讯员 陈永朋

中行鄄城支行: 精准把脉产业集群, 普惠金融对症开方

近年来,中国银行鄄城支行积极践行金融工作的政治性、人民性,扎实开展调查研究,聚焦主责主业,大力发展普惠金融,助力地方特色产业集群发展,完善普惠产品供给与服务,推进普惠金融高质量发展。立足区域发展特点和自身优势,加大对小微企业和农业特色产业支持力度。聚焦特色产业集群、专业市场、农业农村等重点领域,2024年7月邀请省行调研组赴鄄城实地调研、考察,全面了解掌握当地特色产业集群的客群特点、经营模式、资金需求等,并积极邀请省市行尽责人、审批人进行现场座谈,听取企业建议,根据客群特点量身打造专属授信方案,建立市场库、客户库,持续提升普惠金融覆盖率和可得性。

山东舜王城中药材专业市场为全国十七家之一、山东省唯一的国家级中药材市场,周边种植专业村30余个、专业户2000余户,大型中药材种植基地10余处,涉及牡丹皮、赤芍、白芍等道地药材20余个,年产中药材不低于4万吨,形成种植、加工、销售一条龙的中药特色产业集群。鄄城支行针对该中药产业集群,在向上级行汇报并实地了解产业发展金融需求后,积极申报《鄄城县中药材特色产业集群金融服务方案》,推出“中药材贷”普惠金融产品,综合运用线下与线上方式,为当地中药材加工户、市场商户提供精准授信支持。2024年8月份以来,已完成批复36户、1610万元。

在普惠金融中受益的还有鄄城县人发产业客群。鄄城县素有“中国发都”之称,是全国重要的人发原料购销集散地和人发制品加工生产基地,被商务部评为“国家级外贸转型升级示范基地”,产品远销欧美、非、韩、日等国家和地区。人发行业经过不断发展已成为县域支柱产业,实现了“企业集中布局、产业集群膨胀”的人发经营理念。中国银行鄄城支行采取多种措施,将“银税贷”“外贸贷”“市场业户贷”“鲁担惠农贷”作为主打信贷产品,满足人发加工企业、个体工商户的信贷资金需求,全力助推人发特色产业发展壮大,同时积极向上级行申报《鄄城县人发特色产业集群金融服务方案》。

2024年8月份以来,仅“人发贷”专项特色产业集群方案已完成批复35户、3040万元。

下阶段,中国银行鄄城支行持续加大信贷支持力度,始终立足服务乡村振兴领军银行定位,

将普惠金融惠及千企百业为己任,以实际行动践行金融工作的政治性和人民性。

通讯员 赵腾

中行巨野支行: 举办贵宾客户财富沙龙活动

本报讯(通讯员 柴孟俊)日前,中国银行巨野支行举办以“财富传承,健康生活”为主题的贵宾客户财富沙龙与手工制作艾草锤活动,旨在为贵宾客户提供一个了解最新金融资讯、交流投资心得的平台,并通过体验传统文化的方式,增进客户对中国传统养生文化的认识。

艾草在中国有着悠久历

史,被广泛用于保健和预防疾病。该行理财经理徐绅首先指导与会嘉宾制作艾草锤,大家挑选材料、细心制作,最终完成一件件精美的艾草锤作品。这不仅让大家体验到了中国传统手工艺的魅力,同时也传递健康生活的理念。

随后,资深理财专家进行一场关于“全球视角下的资产配置策略”的主题讲座,深入

浅出地分析当前国际金融市场动态,分享多元化资产配置的方法和技巧,针对贵宾客户的具体需求提供个性化的理财建议,并认真解答客户的疑惑,现场气氛热烈。

在轻松愉悦的氛围中,大家相互交流着各自的投资经验和生活感悟,纷纷表示此次沙龙收获颇丰,期待未来能有更多类似的活动举办。

