

# 九年逾50万“归雁”菏泽筑梦

## “归雁兴菏”行动吸引菏泽籍人才踊跃返乡创业就业

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 9月14日,记者从菏泽市返乡创业服务站站长培训班暨全市返乡创业工作推进会上获悉,“归雁兴菏”返乡创业行动,累计带动50.7万人返乡创业就业,领办创办实体20.9万家,成为推动我市经济社会发展的重要引擎。

据了解,我市立足在外人员规模大、素质优的优势,于2015年创新实施“归雁兴菏”返乡创业行动。经过9年耕耘,我市返乡创业服务站已达到296家,成为老乡与家乡联系的重要桥梁。今年,市返乡创业服务中心被全国总工会评为全国“工人先锋号”。实践充分

证明,返乡创业是顺应时代要求、激发创造活力的科学实践,是推动城乡融合发展、实现乡村振兴的重要举措,也是推动菏泽高质量发展、实现后来居上的有力支撑。

围绕生物医药、高端化工、新能源新材料等10条重点产业链,我市将积极开展返

乡创业、“双招双引”工作;汇聚合力做好创业服务,为在外菏泽籍人才报效乡土搭建平台、创造契机,带动更多的返乡创业项目落地生根、开花结果;集聚智慧讲好菏泽故事,把更多优质项目建在家乡、把更多先进技术带回家乡、把更多高层次人才引入家乡。

## 菏泽市2024年度家电以旧换新正式启动 市民购买家电最高补贴2000元

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 牡丹晚报全媒体记者从市商务局获悉,9月14日,菏泽市家电以旧换新平台在银联云闪付APP“鲁换新”小程序正式开通,菏泽市2024年度家电以旧换新活动全面启动。市民购买家电最高补贴2000元。

自9月14日起至12月31日,在菏泽市符合条件的家电销售企业,购买政策适用家电产品的个人消费者,即可享受补贴。

补贴范围包括冰箱(含冰柜、酒柜、冰吧)、洗衣机(含干衣机、洗干一体机)、电视(含激光电视、智慧屏电视)、空调(含家用中央空调、风管机、空气能)、电脑(含台式机、笔记本、一体机)、热水器(含电热水器、燃气热水器、空气能热水器、带加热功能太阳能热水器、壁挂炉)、家用灶具(含集成灶、电磁灶)、吸油烟机等8类家电产品。

个人消费者购买符合一级能效或水效标准的产品,按照产品销售价格的20%享受一次性立减补贴;购买二级能效或水效标准的产品,按照产品销售价格的15%享受一次性立减补贴。每位消费者每类产品只可享受1件补贴,每件补贴不超过2000元。

消费者通过云闪付APP“鲁换新”小程序,进入“菏泽市家电以旧换新”专栏,填写实名信息,完成实名认证。根据实际情况选择需要“以旧换新享补贴”或“直接购新享补贴”入口进入(若需要收旧需按要求填写回收家电类型、回收地址等相关信息)。实名认证并确认个人资格校验成功后,根据购买家电品类,领取相应补贴券。用户点击进入“补贴券状态查询”界面,可以查看已领取的补贴券及其状态。补贴券获取后3个自然日内有效,若补贴券未使用,过期失效后可再次领取。消费者领取补贴券后,须在已被纳入参加活动的家电销售企业购买符合政策的适用商品。支付货款前,补贴券持有人需主动告知商家参加菏泽市家电以旧换新活动,出示并扫描云闪付“鲁换新”App的补贴资格码,通过商家终端设备支付产品价款后可享受立减补贴。发生退换货的消费者不得再次享受退换货同品类产品的补贴。

## 菏泽首个大型数字文旅项目“临境·山海经”VR沉浸全感剧场启幕 奇幻穿越,探秘“山海经”的世界

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 你想穿越到《山海经》描述的上古神秘世界吗?你想开启身临其境的奇幻冒险之旅吗?9月16日,菏泽首个大型数字文旅项目“临境·山海经”VR沉浸全感剧场在尧舜牡丹产业园盛大启幕。这不仅是一场现代科技与传统文化的交融盛宴,更是引领观众穿越时空、探寻上古奥秘的奇幻旅程。

启幕仪式现场,与会领导嘉宾听取了关于“临境·山海经”项目开发建设情况的介绍,观看了“临境·山海经”VR沉浸全感剧场项目宣传片,初步领略了“山海经”跨越千年的独特魅力。仪式结束后,与会人员前往“临境·山海经”项目现场,跟随剧场工作人员,一同体验“山海经”中的上古神秘世界,踏上一场从现实世界到远古洪荒的沉浸式奇幻穿越之旅。

当日,牡丹晚报全媒体



“临境·山海经”VR沉浸全感剧场内景。

记者走进剧场,戴上VR眼镜及激光定位装置之后,仿佛穿梭于虚拟的“山海经”奇幻世界。场馆内,从视觉、触觉、听觉和嗅觉等多个方面全方位打造沉浸式体验,每一步都伴随着真实的视听效果。“临境·山海经”VR沉浸全感剧场还提供了多人组队探险的功能。在游玩过程中,队友之间还可以实时进行互动交流,丰富了探险过程中的互动体验和游戏的趣味性。沉浸式的代入感,让

每一个前来游玩的观众不再是观看者,而是化身为故事的主角,成为左右或主宰故事走向的角色。

本次活动是2024“心动菏泽”促消费系列活动之一,主题是“探味寻源 花样菏泽”。“临境·山海经”VR沉浸全感剧场已于9月17日全面对外开放,场馆位于泉水叮咚水世界最东侧,占地2200平方米,内容涵盖时光长廊、上古营地、山海异世、梦幻空间等四大虚拟梦幻主

题,体验时长约60分钟,单场可容纳8人同时组队。剧场以东方神话“山海经”故事为内核,以祖源文化为底色,植入“雷泽”“青丘”等菏泽历史文化元素,采用全景声、微造景、动作捕捉、空间重定位等数字化拟真体验前沿技术,全方位还原了山海经中从神到人的三幕故事,探寻了华夏文明祖源、黄河文化脉络,构建了黄河文化中的菏泽方案、祖源文化中的菏泽答案。

## 牡丹、水浒、汉服、非遗等菏泽元素精彩亮相

## “花样菏泽”闪耀中国文博会

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 9月13日至16日,文化和旅游部主办的2024中国文化旅游产业博览会在国家会展中心(天津)举行,牡丹、水浒、汉服、非遗等菏泽元素精彩亮相,受到广泛关注。

“本次文化旅游产业博览会,我们的鲁锦产品‘圈粉’无数,非常受欢迎。”9月17日,鄄城鲁锦工艺品有限责任公司参展人员刘晓雯介绍,“我们这次带去的鲁锦虎作品销售一空。”

据了解,在2024中国文化旅游产业博览会上,“花样菏泽”亮相“好客山东”展区,凭借优质的文旅资源、极具特色的文创产品,成为展会上一大亮点,得到业界人士和游客的广泛好评。“花样菏泽”展位巧妙融合了传统与现代元素,以牡丹、水浒、汉服、非遗等设计语言,打造了一幅精彩的曹州文旅画卷,展现了菏泽深厚的历史文化底蕴和唯美浪漫的现代气息,呈现了一场精

彩的文旅盛宴。

本次文化旅游产业博览会,我市组织曹州牡丹园景区、水浒好汉城景区、曹县辰霏服饰有限公司以及鄄城鲁锦工艺品有限责任公司参展,带来了牡丹、水浒主题文创,以及曹县汉服等特色旅游商品、精一坊鲁锦等非遗产品。展位上菏泽特色展品琳琅满目,满足了游客一站式购物需求,吸引了广泛关注。此外,菏泽还向京津冀游客发出邀

请,请他们到牡丹花海、老城曹州、水浒好汉城阅读菏泽故事,在羊肉汤、烧牛肉、粉肚等美食中品味菏泽味道,在非遗传承发展中感受千年文化。

借助此次文化旅游产业博览会,菏泽向国内外游客展示了丰富的文化和旅游资源,进一步提升了城市知名度,为广大游客提供了丰富多彩的文化旅游产品,让“花样菏泽”成为更多人心中向往的旅游目的地。