



“菏泽保险”微信公众号

太平人寿连续三年获评金牛奖

本报讯(通讯员 翟海萌) 9月6日,由中国证券报主办的2024保险与信托发展论坛在辽宁大连举行,其间公布了第四届保险业投资金牛奖评选结果,太平人寿连续三年榜上有名,荣获“保险公司类保险业投资金牛奖”和“金牛社会责任奖”。

在近日公布的中期业绩报表中,太平人寿多项关键指标表现亮眼,高质量发展成效显著:新业务价值同比 增长83.6%,新业务价值率同比上升12.4个百分点,其中银保新业

务价值同比增长299.7%,新业务价值率同比上升16.4个百分点;新业务贡献同比大幅提升,带动合同服务边际较2023年末提升2.8%,为公司未来利润和分红稳定、可持续提供了重要支撑。此外,2024年二季度末综合赔付能力充足率达278%,个险、银保继续率保持行业领先,稳健经营实力突出。

从投资能力看,太平人寿投资资产规模目前已超万亿量级。在投资资产规模不断增长的同时,太平人寿充分发挥保险资金作为耐心资本的

优势,持续优化资产配置结构,跨市场、跨周期的投资管理能力不断提升,有效实现了保险资金长期保值增值目标。

在投资产业方面,太平人寿肩负央企成员公司的使命担当,积极支持民生工程与国家重大工程,助力国家实体经济建设。近年来,太平人寿深入贯彻新发展理念,大力发展战略性新兴产业,投资中国核电、中国电建、新疆哈密等重大项目,为国家优化产业结构、实施“碳达峰”“碳中和”战略贡献力量。服务国家区域重大

战略,支持大湾区建设,太平人寿落地横琴科学城、乡村振兴基金等项目,为区域经济高质量发展注入新活力。科技金融方面,依托“太平G60科创基金”,投资新质生产力发展方向上的关键核心技术研发、商业化,服务科技创新对实体经济赋能。2021年至2024年先后参与二十余只公募REITs产品,投向大湾区、京津冀、长三角等国家重点领域,支持基建公路、产业园区等建设发展。

金牛奖评选凭借着对公

正、公平、公开原则的严格执行,和对资产管理行业发展趋势的尊重,已成为中国资本市场最具公信力和影响力的权威奖项之一。太平人寿表示,此次获奖是对该公司长期稳健投资实力的肯定,和积极践行金融企业责任担当的认可,更是激励太平人寿持续做好金融五篇大文章的动力。太平人寿将持续强化公司治理,以自身高质量发展,为实现中国太平百年愿景,为建设金融强国、服务中国式现代化贡献更大力量。

新华保险: 完成首笔寰宇尊悦高端医疗保险就医直付

本报讯(通讯员 邵丹) 为适应市场需求,贯彻落实“以客户为中心”的服务理念,2024年初,新华保险推出寰宇尊悦高端医疗保险产品,为中高端人士量身定制一站式医疗风险保障解决方案。日前,北京客户L女士成为第一位就医协助、免缴费就医服务的受益者。

L女士是一位具有强烈保险意识的职场精英。早在2016年,她就为自己在新华保险投保多份保险。2024年3月,L女士成为新华保险个险首款高端

医疗保险产品——寰宇尊悦高端医疗保险的第一批购买者,她为自己同时投保了门诊与住院保险责任。投保仅3个月,L女士突然出现胸闷、气短的症状,便想尽快前往医院进行系统检查。

北京的优质医疗资源虽然丰富,但大多数三甲医院普通部也需要至少提前1-2周排队才可就诊,有些知名专家更是一号难求。于是L女士联系新华保险服务人员希望得到就医协助。该公司服务人员第一时间指导客户拨打“寰宇尊悦”服务专线电

话,接待人员根据L女士的需求即刻预约第2日北京协和医院国际部的门诊专家号。第2日,L女士前往协和医院国际部顺利就诊,产生的全部医疗费用3000余元均享受直付服务,全过程无须个人支付任何费用。

L女士是寰宇尊悦上市以来的第一位理赔客户,亲身体验到就医协助、免缴费就医服务的她表示,新华保险不愧是有担当的国有大型保险公司,整个就医过程让她感觉既尊贵又贴心,服务令人非常满意。

太平人寿: 唤醒“睡眠保单” 延续“爱的承诺”

本报讯(通讯员 张红艳) 日前,太平人寿响应金融监管总局的号召,积极开展“睡眠保单”清理活动,坚持多方寻找,唤醒部分客户早已忘记的“睡眠保单”。

据了解,自开展清理“睡眠保单”工作以来,太平人寿建立健全“睡眠保单”定期清理工作机制,系统上线“睡眠保单”沟通情况记录模块,多部门多举措寻找保

单利益相关人,综合采用短信通知、推送官方微信和App消息、营业场所宣传、电话通知、投递信函、面访等方式,提醒提示消费者及时关注保单状态、领取相关权益、弥补保障缺失。通过工作人员的努力,越来越多的“睡眠保单”被唤醒,曾经被遗忘的权益如今重新回到客户手中,为客户的生活增添一份保障与安心。

唤醒“睡眠保单”,是金

融行业的一次自我革新,是对消费者权益的庄严守护,唤醒“睡眠保单”,彰显的是太平人寿的责任担当。在未来的日子里,该公司将继续秉持着这份责任与担当,不断优化服务流程,创新服务方式,让更多的“睡眠保单”被唤醒,让更多的客户感受到太平人寿的温暖与关怀,以实际行动践行金融责任,为客户创造更加美好的未来。

中华财险菏泽中支: 金融教育宣传“进乡村”

本报讯(通讯员 贺晓楠) 为积极响应国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会联合举办的“金融教育宣传月”活动,自2024年9月以来,中华财险菏泽中支深入农村地区,开展一系列金融知识宣传活动,向广大农户普及金融知识,助力乡村振兴。

活动期间,中华财险菏泽中支开展“金融知识赶大集活动”,在集市里向过往村民详细讲解保险基础知识、防范电信诈骗、识别非法集资等实用金融知识。在部分乡镇开展“我为村民刷面墙”活动,该公司工作人员

制作金融知识宣传展布在村庄显眼墙面上进行宣传,让村民了解金融消费者权益保护八项权利、如何保护自身权益等知识,增强农户的金融安全意识。该公司工作人员还开展“金融知识课堂”活动,在一些乡镇党员活动室,为广大农户宣讲政策性农业保险的种类、保障范围、投保流程及理赔方式,帮助农户了解如何通过保险手段降低农业生产风险,保障自身利益。

农村地区是金融知识普及的薄弱环节,中华财险菏泽中支将继续加大普及力度,让更多农户了解和掌握金融知识,提高公众风险防范意识。

中汇人寿成武支公司: “金融知识列车”县域行

本报讯(通讯员 司轶) 为提升基层群众防非防诈能力、展示金融为民新风尚,帮助县域基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,9月11日,中汇人寿成武支公司组织宣传小队,到街道、集市开展金融教育宣传活动,向商户和周围居民普及金融知识。

据了解,该公司工作人员通过宣传条幅、海报,发放彩页和风险提示手册,向群众展示常见的洗钱、非法集资和金融诈骗案例,普及洗钱风险、防范非法集

资、防范金融诈骗以及保护个人信息等金融知识,得到现场群众的一致好评。

中汇人寿成武支公司将继续做好金融知识普及宣传活动,始终坚持以人民为中心的发展理念,落实消费者教育宣传主体责任,勇于担当金融消费者权益保护使命,将保护消费者权益和提升消费者金融素养深入结合,聚焦金融为民、金融惠民、金融便民,深入基层、回应群众诉求,共同营造和谐健康的金融环境。



关爱人生每一天



太平人寿保险有限公司 菏泽中心支公司

TAIPING LIFE INSURANCE CO., LTD. HEZE KEYI BRANCH