

推进数智化绿色制造 加快林产业转型升级

第十九届中国林产品交易会开幕

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 9月19日,第十九届中国林产品交易会开幕式在曹县庄寨镇举行。副省长温暖讲话并宣布开幕,省自然资源厅厅长(省林业局局长)赵晓晖、市委书记张伦致辞,中国牡丹协会首席科学家、中国林产工业协会荣誉副会长李育材,中国林产工业协会会长周鸿升,市委副书记、市长李春英,市政协主席王卫东出席。

温暖代表省政府,对大会

的举办表示祝贺。他指出,本届林交会坚持线上线下同步、展览展销并重,配套举办系列活动,内容丰富、形式新颖。要充分利用活动成果,加快推动林业产业高质量发展,为打造乡村振兴齐鲁样板、全面推进美丽山东建设注入强劲动力。

赵晓晖在致辞中表示,近年来,菏泽依托资源优势,大力发展战略性新兴产业,在全省林业产业高质量发展中发挥了示范带动作用。下一步,要全面

落实中央决策部署和省委、省政府工作要求,充分发挥中国林交会技术交流、信息共享、品牌宣传等作用,持续提高林业生产水平和综合效益,全力推进林业产业高质量发展。

张伦代表市委、市政府,对参会嘉宾的到来表示欢迎。他说,近年来,我市坚持走生态优先、绿色发展之路,用心绘就林海花城的绿色画卷,聚力打造富民强市的智慧林业,加快培育投资创业的新兴沃土,一个生机勃

发、动能强劲、开放包容的新菏泽正加速崛起。真诚期待与大家深化交流合作,携手推动林业高质量发展。希望大家更多关注菏泽、选择菏泽、投资菏泽,共商合作发展、共创美好未来。

开幕式上,部分企业负责人作交流发言,曹县县委负责同志作产业推介;中国林交会云平台B2B版正式上线;中国林产工业协会与市政府签署共建协议。开幕式后,与会领导嘉宾参加了巡展活动。

有关市领导,各县区、市有关部门主要负责同志,部分科研院所、行业协会、学会专家等参加活动。

据介绍,菏泽作为林交会常设会址,已成功举办十八届,今年首次在“中国木艺之都”——曹县举办。大会以“推进数智化绿色制造、加快林产业转型升级”为主题,旨在深入贯彻新发展理念,推进林产业数智化、绿色化转型,催生更多新质生产力。

共赴盛会谋发展 新朋故交享共赢

——第十九届中国林产品交易会开幕侧记

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

9月19日上午,第十九届中国林产品交易会在曹县庄寨镇木材产业园(中国林产品交易中心)开幕。来自全国各地的采购商汇聚于此,场馆内人流涌动,处处可闻咨询交流的声音。参展商争相拿出自家最新、最精、最高端的产品,在推介产品的同时,与同行展开深层次、多维度的探讨交流。

牡丹晚报全媒体记者了解到,本届林交会分A、B两个展馆,设全屋定制、木工机械、板材及家居材料、林产品等4个展区,面积达3万平方米,参展企业共计761家,其中特装316家,特装面积占70%以上。

在木工机械展区,牡丹晚报全媒体记者看到,参展的数据设备企业比比皆是,吸引来众多客商的目光。

“我们山东迈动数控机械有限公司是林交会的老合作伙伴,自2009年在曹县创立以来,每届林交会都参加。这些年,借助全市林业产业的快速发展和林交会这一面向国内外的平台,我们企业不管是在拓宽销售渠道、寻求合作伙伴,还是在引进先进理念、技术等方面,均取得不小的成效。”山东迈动数控机械有限公司展位负责人段经理高兴地介绍,“今天上午,好几波客商前往厂区参观,合作意向非常坚定。相信借助这届林交会,我们还会一如既往地收获满满。”

“林交会办得很棒,原定采购计划估计能够全部达成。”来自广州的采购商晁文宇开心地告诉牡丹晚报全媒体记者,“我们新建厂区准备采购几台雕刻机和开料机,之前在南方走访了不少企业,由于种种原因均未能达成合作。早就听闻林交会参展品类繁多,就想过来看



▲展馆内客商川流不息

◀红木展位前人头攒动



▶特色木制品受关注



▼食用林产品受青睐



看,没想到还真让我们找到三家比较中意的厂商。我们准备下午去厂区看看,在敲定采购合同的同时,看能不能在整体生产线的设计上再获取宝贵经验。”

在板材及家居材料展厅,木香弥漫,客商川流不息。

“我们公司的两条德国进口豪迈生产线,在咱全市都是最先进的,不管是封边还是圆弧板材加工,非常受下游企业欢迎,像峰子伟、家包圆等家居装饰企业均是我们的合作伙伴。”山东惠尔佳家居有限公司总经理曹琪刚接待完一位客商,笑意盈盈地告诉牡丹晚报全媒体记者,“我们虽然是第一次在林交会上参展,但参加林交会好几年了,之前都是作为客商身份来寻求上下游合作伙伴,也确实找到不少优质合作伙伴。这次参展收获满满,老客户领着新客户来参观、洽谈合作,绝对不虚此行。”

“林交会办得很棒,原定采购计划估计能够全部达成。”来自广州的采购商晁文宇开心地告诉牡丹晚报全媒体记者,“我们新建厂区准备采购几台雕刻机和开料机,之前在南方走访了不少企业,由于种种原因均未能达成合作。早就听闻林交会参展品类繁多,就想过来看

作为惠尔佳的上游材料供

应商,山东六次方新材料科技有限公司总经理丁卫通到惠尔佳家居有限公司展位“串门”。“我们是去年在林交会上认识的,与曹总合作得非常愉快,像我们的小番茄、万华禾香、六次方等五大板材品牌,在惠尔佳这里均有合作。”丁卫通介绍,“林交会是我们从业者的好平台。借助这个平台,我们积累了大量上下游客商资源。”

在林产品展区,由山东省林业保护和发展服务中心组织部分林产品企业共同参展的展位,吸引来大量客商的目光。

“今天我们借助本届林交会,开展‘寻鲁林好品、看乡村振兴’品牌推荐活动,主要目的是向大家推荐一批我省优质、安全的食用林产品。本次活动,我们精选了长清的灵岩御菊、平阴素业玫瑰以及泰山的灵芝、板栗等特色林产品。”山东省林业保护和发展服务中心发展研究部副部长高赞东告诉牡丹晚报全媒体记者。