

特别报道

“向新”而行探索媒体融合之道,践行“四力”触摸北国春城脉动

——中国晚协第39届年会暨“高质量发展看长春”全国主流媒体长春行纪实

9月20日,主题为“向新——新技术驱动下的媒体变革”的中国晚报工作者协会(以下简称“中国晚协”)第39届年会暨第八届理事会第二次会员代表大会在吉林长春举行,来自全国各地百余家主流媒体的社长、总编齐聚一堂,探索融合发展新

路径,共绘媒体创新新蓝图。

9月21—22日,“高质量发展看长春”全国主流媒体长春行主题采访活动举行,两天的时间里,来自中国晚协近百家新闻单位的媒体人先后走进中国一汽、长光卫星等地,用脚步踏查长春的创新活力,用笔

描绘长春的产业兴旺,用镜头记录长春的幸福繁荣,多角度介绍长春全面振兴率先实现新突破,实现可持续振兴的高质量发展故事。新闻工作者们以脚力深耕脚下黑土,以眼力发现万千气象,以脑力编织长春图景,以笔力传播长春声

音,以实际行动践行习近平总书记对新闻工作者的要求,在长春大地上书写出生动的“四力”答卷,为长春的高质量发展注入强大的媒体力量与舆论支持。本次活动由中共长春市委宣传部主办,长春日报社承办。

第39届年会:大咖云集探索融合发展新路径

9月20日,主题为“向新——新技术驱动下的媒体变革”的中国晚协第39届年会暨第八届理事会第二次会员代表大会在长春举行,来自全国各地百余家主流媒体的社长、总编齐聚一堂,探索融合发展新路径,共绘媒体创新新蓝图。中共长春市委宣传部副部长吴军、长春日报社社长高青燕、中国晚协副会长刘海陵分别致辞。

刘海陵在致辞中强

汽车城:“新中国汽车工业摇篮”向“新”图强向未来

9月21日,从一汽“一号门”到红旗文化展馆,再到林田国际汽车标识博物馆,采访团深入了解“汽车城”的辉煌历史、国车红旗的品牌成长之路,感受长春雄厚的汽车产业基础和浓厚的汽车文化氛围。

据介绍,一汽“一号门”作为新中国汽车工业的发源地,承载着一汽的起点,也是整个中国汽车工业的起点。在这里,可以充分感受中国汽车工业从无到有的发展历程,见证了从弱到强的转变。

采访团一行来到红旗文

长光卫星:创新为翼 翱翔太空

创新是高质量发展的驱动力。唯有通过创新赋能,才能推动传统产业转型升级,培育壮大新兴产业,构建现代化产业体系。9月21日下午,采访团一行来到长光卫星技术股份有限公司,从中感受到了长春在高质量发展道路上所展现出的蓬勃生

调,世界在变,时代在变,传播形态在变,但晚报人的初心使命始终不变。全国晚报工作者深入宣传阐释党的创新理论,积极传播党的声音,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,用心走好新时代群众路线,讲好中国故事、传播好中国声音,有力有效服务党和国家工作大局。未来,中国晚协在中国记协指导下,将进一步加强思想政治理引领,不断提高联系服

务晚报工作者的能力和水平,引导晚报同行再接再厉,开拓进取,着力打造内容核心,创新传播方式,以更加开放的姿态拥抱未来。

会上,扬子晚报、深圳晚报、长春晚报等8家晚报受邀进行了精彩纷呈的主题发言,剖析经典案例,分享在内容创新、技术融合、品牌建设等方面探索经验,为与会者呈现了一场知识与灵感的碰撞,共同迎接新技术驱动下的媒体变革。

在万物皆媒、万物互联时代,主流媒体传播力的提升意义重大。9月20日下午,一场关于技术创新与媒体融合的头脑风暴拉开帷幕。本次年会汇聚了来自

全国各地的100余位媒体精英,共同探讨在新时代背

景下,晚报行业如何坚守内

容核心,创新传播方式,以

更加开放的姿态拥抱未

来。

会上,扬子晚报、深圳晚

报、长春晚

报等8家晚

报受邀进行

了精彩纷呈的主

题发言,剖析经

典案例,分享在

内容创新、技术融

合、品牌建设等方

面的探索经验,为

与会者呈现了一

场知识与灵感的碰

撞,共同迎接新技

术驱动下的媒体变

革。

在万物皆媒、万物互联

时代,主流媒体传

播力的提升意义重

大。9月20日下

午,一场关于技术

创新与媒体融合

的头脑风暴拉开帷

幕。本次年会汇聚

了来自全国各地

的100余位媒体

精英,共同探讨在

新时代背景下,

晚报行业如何坚

守内容核心,创

新传播方式,以

更加开放的姿态

拥抱未来。

会上,扬子晚

报、深圳晚

报、长春晚

报等8家晚

报受邀进行

了精彩纷呈的主

题发言,剖析经

典案例,分享在

内容创新、技术融

合、品牌建设等方

面的探索经验,为

与会者呈现了一

场知识与灵感的碰

撞,共同迎接新技

术驱动下的媒体变

革。

在万物皆媒、万物互联

时代,主流媒体传

播力的提升意义重

大。9月20日下

午,一场关于技术

创新与媒体融合

的头脑风暴拉开帷

幕。本次年会汇聚

了来自全国各地

的100余位媒体

精英,共同探讨在

新时代背景下,

晚报行业如何坚

守内容核心,创

新传播方式,以

更加开放的姿态

拥抱未来。

会上,扬子晚

报、深圳晚

报、长春晚

报等8家晚

报受邀进行

了精彩纷呈的主

题发言,剖析经

典案例,分享在

内容创新、技术融

合、品牌建设等方

面的探索经验,为

与会者呈现了一

场知识与灵感的碰

撞,共同迎接新技

术驱动下的媒体变

革。

在万物皆媒、万物互联

时代,主流媒体传

播力的提升意义重

大。9月20日下

午,一场关于技术

创新与媒体融合

的头脑风暴拉开帷

幕。本次年会汇聚

了来自全国各地

的100余位媒体

精英,共同探讨在

新时代背景下,

晚报行业如何坚

守内容核心,创

新传播方式,以

更加开放的姿态

拥抱未来。

会上,扬子晚

报、深圳晚

报、长春晚

报等8家晚

报受邀进行

了精彩纷呈的主

题发言,剖析经

典案例,分享在

内容创新、技术融

合、品牌建设等方

面的探索经验,为

与会者呈现了一

场知识与灵感的碰

撞,共同迎接新技

术驱动下的媒体变

革。

在万物皆媒、万物互联

时代,主流媒体传

播力的提升意义重

大。9月20日下

午,一场关于技术

创新与媒体融合

的头脑风暴拉开帷

幕。本次年会汇聚

了来自全国各地

的100余位媒体

精英,共同探讨在

新时代背景下,

晚报行业如何坚

守内容核心,创

新传播方式,以

更加开放的姿态

拥抱未来。

会上,扬子晚

报、深圳晚

报、长春晚

报等8家晚

报受邀进行

了精彩纷呈的主

题发言,剖析经

典案例,分享在

内容创新、技术融

合、品牌建设等方

面的探索经验,为

与会者呈现了一

场知识与灵感的碰

撞,共同迎接新技

术驱动下的媒体变