

“向新”而行探索媒体融合之道，践行“四力”触摸北国春城脉动

——中国晚协第39届年会暨“高质量发展看长春”全国主流媒体长春行纪实

9月20日，主题为“向新——新技术驱动下的媒体变革”的中国晚协第39届年会暨第八届理事会第二次会员代表大会在吉林长春举行，来自全国各地百余家主流媒体的社长、总编齐聚一堂，探索融合发展新

路径，共绘媒体创新新蓝图。

9月21-22日，“高质量发展看长春”全国主流媒体长春行主题采访活动举行，两天的时间里，来自中国晚协近百家新闻单位的媒体人先后走进中国一汽、长光卫星等地，用脚步踏查长春的创新活力，用笔

触描绘长春的产业兴旺，用镜头记录长春的幸福繁荣，多角度介绍长春全面振兴率先实现新突破，实现可持续振兴的高质量发展故事。新闻工作者们以脚力深耕脚下黑土，以眼力发现万千气象，以脑力编织长春图景，以笔力传播长春声

音，以实际行动践行习近平总书记对新闻工作者的要求，在长春大地上书写出生动的“四力”答卷，为长春的高质量发展注入强大的媒体力量与舆论支持。本次活动由中共长春市委宣传部主办，长春晚报社承办。

第39届年会：大咖云集探索融合发展新路径

9月20日，主题为“向新——新技术驱动下的媒体变革”的中国晚协第39届年会暨第八届理事会第二次会员代表大会在长春举行，来自全国各地百余家主流媒体的社长、总编齐聚一堂，探索融合发展新路径，共绘媒体创新新蓝图。中共长春市委宣传部副部长吴军、长春日报社社长高清燕、中国晚协会长刘海陵分别致辞。

刘海陵在致辞中强

调，世界在变，时代在变，传播形态在变，但晚报人的初心使命始终不变。全国晚报工作者深入宣传阐释党的创新理论，积极传播党的声音，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，用心走好新时代群众路线，讲好中国故事、传播好中国声音，有力有效服务党和国家工作大局。未来，中国晚协在中国记协指导下，将进一步加强思想政治引领，不断提高联系服

务晚报工作者的能力和水平，引导晚报同行再接再厉，开拓进取，着力打造内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，不断推动新闻工作实现高质量发展。

在万物皆媒、万物互联时代，主流媒体传播力的提升意义重大。9月20日下午，一场关于技术创新与媒体融合的大脑风暴拉开帷幕。本次年会汇聚了来自

全国各地的100余位媒体精英，共同探讨在新时代背景下，晚报行业如何坚守内容核心，创新传播方式，以更加开放的姿态拥抱未来。会上，扬子晚报、深圳晚报、长春晚报等8家晚报受邀进行了精彩纷呈的主题发言，剖析经典案例，分享在内容创新、技术融合、品牌建设等方面的探索经验，为与会者呈现了一场知识与灵感的碰撞，共同迎接新技术驱动下的媒体变革。

汽车城：“新中国汽车工业摇篮”向“新”图强向未来

9月21日，从一汽“一号门”到红旗文化展馆，再到林田国际汽车标识博物馆，采访团深入了解“汽车城”的辉煌历史、国车红旗的品牌成长之路，感受长春雄厚的汽车产业基础和浓厚的汽车文化氛围。据介绍，一汽“一号门”作为新中国汽车工业的发源地，承载着一汽的起点，也是整个中国汽车工业的起点。在这里，可以充分感受中国汽车工业从无到有的发展历程，见证了从弱到强的转变。采访团一行来到红旗文

化展馆。该展馆建于2000年，是中国第一家以汽车品牌命名的文化展馆，通过文物、模型、照片、实物、沙盘等形式，详细展示了红旗品牌50多年来的发展历程和自力更生、敢于拼搏的红旗精神。展馆陈列了20辆新老红旗轿车和大量历史文献资料，其中有被称为“中国第一轿车”的“东风”牌小轿车，有毛泽东乘坐的CA772防弹轿车，以及几位国家领导人在国庆阅兵时乘坐的特种检阅车等。随着时代的变迁，中国一汽的发展也与时俱进。

高科技赋能生产，先进的自动化生产车间，不仅节约了人力物力，还有效地提高了生产力；品牌文化内涵的深挖，充分诠释了民族品牌脊梁的意义。如今，长春正全力推进汽车产业集群转型升级上台阶，打造万亿级规模的国际一流汽车城，让城市名片绽放出更夺目的光彩。

在以汽车标识文化为主题的非营利性私人收藏博物馆——林田国际汽车标识博物馆，采访团一行领略了长春的汽车文化，感受到汽车标识背后的情感和价值。

长光卫星：创新为翼 翱翔太空

创新是高质量发展的驱动力。唯有通过创新赋能，才能推动传统产业转型升级，培育壮大新兴产业，构建现代化产业体系。9月21日下午，采访团一行来到长光卫星技术股份有限公司，从中感受到了长春在高质量发展道路上所展现出的蓬勃生

机与活力。长光卫星是东北首家“独角兽”企业，国家级“专精特新”小巨人企业，是我国第一家集卫星研发制造、运营管理和遥感信息服务于一体的全产业链商业遥感卫星公司。2015年，由长光卫星自主研制的“吉林一号”星座首组4颗卫星在中

国酒泉卫星发射中心成功发射，其中“吉林一号”光学A星是我国第一颗商用高分辨率遥感卫星，拉开了我国商业航天大幕。据介绍，目前长光卫星已建成全球最大的亚米级商用遥感卫星星座。就在9月20日，长光卫星又传喜讯：“吉林一号”宽幅02B01-06等6颗

光学遥感卫星成功发射组网。此次最新发射的系列卫星，是我国首次实现小批量研制的超大幅宽、高分辨率光学遥感卫星，创造了国际超大幅宽亚米级光学遥感卫星最轻重量的新纪录。随着讲解员的解说，采访团成员的思维仿佛随着“吉林一号”遨游于浩瀚苍穹。



中国一汽“一号门”
新中国汽车工业的发源地



参观中国一汽红旗文化展馆



在长光卫星感受
科技创新的力量



参观长影旧址博物馆



街头音乐会气氛火爆

街头音乐会：唱出百姓欢乐 唱出城市韵味

“爱生活 爱音乐 爱长春”2024长春文旅街头音乐会是在长春积极推动本地流行音乐事业蓬勃发展而推出的大型文化品牌活动，旨在挖掘放大“长春就是长春”的时代内涵，为长春避暑休闲文旅产业的高质量发展注入新的动力与活力，让市民和游客以音乐为载

体感受长春这座城市的历史、文化、民俗及城市肌理。9月21日晚，2024长春文旅街头音乐会的收官演出在长春万象城广场举行，歌声唱出了长春人的浪漫，也唱出了属于长春的文化韵味。歌声吸引了采访活动的嘉宾，让大家感受到长春是一座有文化、有魅力、

又有烟火气的城市。从8月9日开始，以“爱生活 爱音乐 爱长春”为主题的2024长春文旅街头音乐会一路火爆出圈，吸引了众多市民游客加入狂欢的海洋。在第19届中国长春电影节期间，更是吸引了著名歌唱家李玉刚亲临现场助阵。浓厚的音乐氛围，把长春塑

造成了一座音乐之城。城市有温度，生活有温情，市民有温暖。近两个月，7个演出地点，20场音乐会……城市CBD可以是舞台，热闹商圈可以是舞台，公园可以是舞台……无数音乐爱好者从这里发声，在这里寻找，把随性所至的快乐传递出去，营造了独属长春人的狂欢。

筑梦星辰、时空旅程：科技赋能 文旅融合开辟新赛道

9月22日，采访团队一行来到位于长春净月高新区的筑梦星辰(长春)航天科教文旅馆和时空旅程(长春)人工智能科技研学体验馆，共同参与了一场别开生面的采风活动。

由“天启星座”近三十颗在轨运行卫星提供实时支持的筑梦星辰(长春)航天科教文旅馆，不仅是长

春崭新的文旅IP与城市名片，更将发展成为长春开展航天科技转化论证的“研究所”、进行高端航天科教设备研发的“实验室”、展示科技研发及转化成果的“样板间”。

一路入时空旅程(长春)人工智能科技研学体验馆的大门，采访团一行便被眼前的景象深深吸引。这

里仿佛是一个梦幻与现实交织的世界，元宇宙、AIGC、语言大模型等前沿技术在这里得到完美的融合与应用。在工作人员的引导下，采访团队开始了一场穿越时空的奇妙之旅。在参观采访过程中，采访团一行深刻感受到了科技创新在推动文旅产业高质量发展中的积极作用。

长影旧址博物馆：筑梦光影 弦歌不辍

电影，早已成为长春永不褪色的经典符号。作为“新中国电影的摇篮”，长春与中国电影的辉煌历程紧密相连，编织出一段段不解的电影情缘——长影集团、长春电影节、长春国际影都……依托深厚的电影文化底蕴和资源禀赋，长春正通过新质生产力赋能电影产业，打造新的电影产业高地。

9月22日下午，采访团来到承载着新中国电影辉煌历史的长影旧址博物馆，感受电影产业在新时代背景下的高质量发展。

一走进长影旧址博物馆，采访团一行便被一

股浓郁的历史气息所包围。老式建筑在秋日的阳光下显得庄重而神秘，展厅内，一件件珍贵的展品、一幅幅生动的照片，如同时间的画卷，缓缓展开在众人眼前。采访团一行穿梭在展厅之间，不时驻足凝视，细细品味每一件展品背后的故事。他们被《白毛女》《五朵金花》《英雄儿女》等经典影片的剧照吸引，被那些熟悉而又遥远的面孔打动。这些影片不仅是中国电影史上的经典之作，更是长春这座城市的文化瑰宝。

如今，长春已经成为电影产业发展的“热土”，“电影”与“城市”共生、共

荣、共成长，以新机制催生电影产业新质生产力，主动走上高质量发展之路。近日，《吉林省推动电影产业高质量发展三年行动方案》发布，提出了推动电影创作生产、推动长影集团振兴发展、支持长春市建设“世界电影之都”等一系列举措。这些政策的出台，为长春电影产业的发展注入了新的活力。与此同时，长春国际影都核心区影视拍摄、5G数字影视、影视教育、影视孵化、影视文旅、影视总部等六大基地拔地而起，影视全产业链初具规模。本版文字图片由长春晚报社提供

长春国际汽车公园