

6亿元体育彩票公益金助力体育强省建设

近日,山东省财政厅发布《山东省2023年度彩票公益金筹集分配使用情况公告》。公告显示,2023年我省体育彩票通过290.95亿元的销量,为社会筹集公益金67.26亿元,不断为社会公益事业和体育事业发展注入蓬勃动力。

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的,专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金,与每个百姓的生活息息相关。根据国务院批准的彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间各按50%的比例分配,弃奖收入形成的彩票公益金全部留归地方。

2023年,山东省上缴中央的体育彩票公益金为333344.63万元,其中,中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部、国家体育总局之间按60%、30%、5%和5%的比例分配。全国社会保障基金是国家为应对人口老龄化高峰时期养老保险等社会保障支出的补充、调剂而专门设立的战略储备资金,是维护人民长远利益的一项重大民生工程;中央专项彩票公益金则用于教育助学、医疗救助、乡村振兴、法律

援助残疾人事业等多项社会公益事业。而分配给国家体育总局的部分,主要用于支持群众体育以及竞技体育发展。

在地方,体育彩票公益金按省级40%、市县60%的比例分配。2023年,山东省级留成体育彩票公益金139278.87万元,市县分成体育彩票公益金200006.78万元。

2023年度,山东省体育局省级使用彩票公益金60000万元,其中:省本级支出47364万元,对市县转移支付支出12636万元。这些体彩公益金主要用于全民健身工程设施建设、全民健身运动会及体育赛事活动组织、综合性运动会备战、综合训练场馆运维与维修维护、全省青少年比赛、高水平体育后备人才基地建设、科学健身指导、群众体育组织队伍建设、全省体育宣传文化等。具体使用情况如下:

支持全民健身工程建设和活动开展经费4496万元。主要用于公共体育场馆向社会免费或低收费开放、全民健身工程设施建设、全民健身赛事活动等。

支持竞技体育发展经费34698万元。主要用于备战综合性运动会、综合训练场馆运



转与维修维护、优秀运动员退役安置与职业技能转换培训、自主择业补偿、优秀运动队文化教育与培训、体育科技经费、综合训练场馆建设等。

支持青少年体育培养经费5715万元。主要用于全省青少年体育竞赛活动、青少年后备人才培养、青少年健康素质提升及相关活动、三大球(足球、篮球、排球)青少年发展培养等。

支持公共体育服务经费2455万元。主要用于体育标准化建设及体育统计、数字体育、体育社会组织建设与活动开展、体育宣传文化和安全生产、全民健身公共服务体系建设、青少年体育发展规划等。

由此可见,在构建体育强省的进程中,体育彩票发挥着不可或缺的作用,正是得益于体育彩票公益金的源源不断投

入,全民健身场馆、设施得以建设和维护,各项群众体育赛事蓬勃开展,竞技体育综合实力不断提升,后备人才培养为体育事业注入新的活力……未来,中国体育彩票将继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,坚守国家公益彩票的使命,在推动体育高质量发展进程中作出新贡献。

朱德慧

山东省体育彩票2023社会责任报告发布



近日,山东体彩在济南举办社会责任报告发布会,并发布了《山东省体育彩票2023社会责任报告》(以下简称《报告》),这是山东体彩连续第7年发布社会责任报告。

山东省体育局党组成员、副局长栾风岩出席会议并致辞,山东省体育彩票管理中心党委书记、主任翟培建解读《报告》核心内容,山东省互联网传媒集团党委副书记、总编辑刘加增讲话,省体育局相关处室、省体育总会、省体彩中心、济南体彩分中心代表,主流央级和

省级媒体记者以及山东体彩代销者代表参加活动。

栾风岩指出,多年来,我省体育事业在省委、省政府的坚强领导下,在各级财政部门的大力支持下,在各级体育部门的共同努力下,取得了显著成绩。去年仅省体育局本级使用彩票公益金用于开展群众体育和竞技体育就超过4.7亿元,为推动我省构建公共体育服务体系和建设体育强省发挥了重要作用,同时也对促进社会公益事业发展、提高民生福祉作出了积极贡献。

翟培建总结了2023年山东体彩社会责任工作,并从治理责任、运营责任、队伍责任、行业责任、公益金筹集和使用、社区责任、环境责任七方面对《报告》进行全面解读。2023年,山东共销售体育彩票290.95亿元,为社会筹集公益金67.26亿元。在责任彩票建设中,山东体彩勠力前行,各项工作均取得了长足进步。持续推进责任彩票工作常态化,全年共开展实体店暗访检查14708次,完成实体店安全检查158次,对全省一线代销者13000余人次开展责任彩票专题培训;持续完善优化产品矩阵,优化实体店布局,组建渠道专项工作组,形成“1+4”运行机制,全面夯实渠道基础;持续完善购彩者服务体系,优化兑奖流程,保护购彩者信息,畅通购彩者沟通渠道,建立客服工作全省联动机制,实现购彩者问题从受理、反馈、处理、完结的闭环管理;重视技术赋能打造“山东体彩一网通办协同运营平台”,开启山东体彩数智管理新模式;开展抵制非法彩票培训会,在多家媒体宣传抵制非

法彩票,营造风清气正的彩票市场环境;通过开展便民志愿服务、爱心公益助学行动、敬老爱老助老行动,践行体育彩票的公益属性,不断向社会传递体彩温度。

刘加增表示,山东体彩与省网媒集团在爱心助学、德美山东文化作品大赛等公益活动中有着长久合作,共同在公益路上贡献力量。省网媒集团将充分利用自身的传播优势,加大对山东体彩公益活动的宣传力度,让更多人了解体育彩票的公益属性和社会价值;同时,也将积极反映购彩者的声音和诉求,为山东体彩提供更加贴近市场和民生的服务建议。

山东体彩代销者代表杨洁分享了她从业以来对体彩事业的认识和感悟。作为当代青年,她从自身做起,在脚踏实地做好本职工作的同时,向购彩者宣传体彩的公益初心,帮助大家收获生活中的惊喜中,更体会到“随手做公益”的成就感。

会上,还举办了山东体彩品牌沙龙活动及媒体见面会,齐鲁壹



点传媒副董事长、齐鲁晚报壹点智库秘书长吕冰,山东省心理学学会会员张秀强,2023年全国体彩追梦人、山东体彩代销者代表周茂诚,山东体彩代销者代表杨洁分别从不同角度出发,共话山东体彩高质量发展。随后,山东广播电视台、大众网、新浪、凤凰网等媒体代表分享了对山东体彩责任彩票建设、体彩公益事业的意见和建议。

赵帅 孙博洋