

16万公里！国庆黄金周看“流动中国”

10月6日，全国铁路迎来国庆假期返程潮，铁路客流持续保持高位运行。

火爆出行的背后是跑出“加速度”的中国铁路：国庆前夕，中国铁路营业里程突破16万公里，其中高铁

营业里程超4.6万公里，稳居世界第一。

客货流屡创新高、持续推进……万里铁道线上，跃动的是“流动中国”的满满活力。

“八纵八横” 出行说走就走

国庆假期，广东梅州西站内，人流熙熙攘攘。

9月14日，龙岩至龙川高铁梅州西至龙川西段（龙龙高铁梅龙段）正式开通运营，标志着中国铁路营业总里程突破16万公里。

梅龙高铁的开通为粤东地区增添了一条往返粤港澳大湾区的高铁便捷大通道。“从梅州到龙川最快只要半小时左右，到广州只要一个半小时左右。”梅州西站副站长刘轶说。

“说走就走”。随着高铁网的不断延伸，百姓出行半径不断扩大，城市时空距离不断缩小。

目前，我国“八纵八横”高铁主通道建成运营规模达80%；铁路覆盖全国99%的20万人口以上城市，新时代以来共有145个县结束不通铁路的历史；高

铁覆盖全国96%的50万人口以上城市，全国19个主要城市群均已实现高铁联通……

青藏高原上，国庆假期首日，高原铁路发送旅客9.88万人次，创单日发送旅客量最高纪录。

据统计，为期10天的铁路国庆黄金周运输期间，全国铁路预计发送旅客1.75亿人次。10月1日，铁路发送旅客2144.8万人次，创单日历史新高。

客货齐升 释放高质量发展活力

10月1日，130余名游客乘坐Y664次“环西部火车游·崆峒号”旅游专列从兰州启程，开启为期5天的畅玩银川、平凉之旅。

“旅游专列已成为假日旅游经济发展的有力推手，助力地方旅游产业高质量发展。”兰铁国旅公司副总经理栾守伟说。

千里之外的西南内陆腹

地，重庆团结村车站内繁忙有序。一列列满载智能家电、机械设备、工业零配件等货物的中欧班列缓缓驶出，奔向遥远的欧洲。

渝新欧（重庆）供应链管理有限公司总经理刘太平介绍，国庆期间，重庆中欧班列计划开行中欧、中亚、中越、中老泰等进出口国际班列共计近40列，为全球供应链的稳定和畅通提供有力保障。

经济社会发展，交通运输先行。16万公里铁路所到之处，持续释放中国经济活力。

粤港澳大湾区，广东铁路客货运发送量接连创下历史新高，“轨道上的大湾区”正加速成形，正强力拉动沿线区域经济发展，助力粤港澳大湾区高质量发展。

在华东，高铁最密集的长三角地区，基本形成了0.5小时至3小时城际交通圈，促进同城化效应不断扩大，为推动长三角高质量一体化发展、世界级

城市群建设等作出了贡献。

今年上半年，全国铁路客货运输实现量质齐升，多项指标创历史同期新高。国家铁路发送旅客13.26亿人次，同比增加5.2亿人次、增长64.5%，国家铁路发送货物18.45亿吨，同比增加1.5亿吨、增长8.9%。

向前延伸 铁路建设再续新篇

10月5日，由中铁十六局承建的沈白高铁辽宁段控制性工程后安隧道和楼山隧道无砟轨道顺利完工，为沈白高铁全线顺利通车奠定坚实基础。

“沈白高铁建成通车后，高铁动车组列车将直达长白山脚下，北京至长白山的最短运行时间将缩短至4小时以内。”中铁十六局项目工区负责人吴定远说。

放眼神州，16万公里是里程碑，更是新的起点。一张世界最大的高速铁路网和先进的

铁路网还在快速延展——

10月1日，包银高铁惠银（惠农至银川）段开通运营，高铁贯通贺兰山南北，西北高铁大通道距全线通车再近一步。

在广东梅州瑞梅铁路梅州特大桥施工现场，车辆穿梭、机器轰鸣，国庆假期一片热火朝天的施工景象。中铁十五局项目经理段会成带领施工团队驻守现场，紧盯每一个施工关键环节。

“作为革命老区与粤港澳大湾区互联互通的交通要道，瑞梅铁路建成后将为沿线经济社会高质量发展提速加档。”段会成说。

“我国铁路基础设施整体水平已居世界前列，具备了向更高水平现代化迈进的基础和条件。”国铁集团党组书记、董事长刘振芳表示，经过“十四五”努力，到2025年，全国铁路营业里程将达到16.5万公里，其中高铁5万公里左右。

据新华社

文旅火 促销热 服务优

国庆假期消费“成色足”

国庆假期，消费市场热点纷呈。记者走访重庆、湖南、海南等地看到，丰富的文旅活动带动消费热潮，以旧换新、发放消费券等政策措施助燃市场，地方政府和经营主体通过创新业态、升级服务激发消费潜能，展现出节假日经济的韧性和活力。

“多彩活动”“宝藏县城” 带火文旅消费

“我和我的祖国，一刻也不能分割……”10月1日晚，位于重庆两江新区的龙兴足球场外，上千名市民游客挥舞着手中的小国旗，合唱《我和我的祖国》，用嘹亮歌声祝福祖国，也拉开首届重庆市民音乐节的大幕。

作为两江新区重点打造的城市名片之一，重庆市民音乐节将从国庆节持续到年底。主办方相关负责人介绍，除了开幕式当天的大合唱、川剧变脸、市民集市等活动，音乐节还将邀请摇滚、传统曲艺等表演团队，为市民游客提供高品质的艺术演出。

国庆假期，多地举办丰富多彩的文旅活动，吸引客流带动消费。

与此同时，“宝藏县城”受到青睐。很多地方深挖当地特色资源，完善基础设施，让越来越多的人热衷“奔县”，县域消费成为市场亮点。

10月2日晚，在湖南浏阳

天空剧院上演的国风烟花大会引得游客阵阵欢呼。作为全国百强县和“中国花炮之乡”，浏阳抓住“小城游”火热机遇，以烟花大会“引流”，全面激发假日经济活力。据统计，10月1日至3日，浏阳13家景区共接待游客超30万人次，实现旅游收入约1.7亿元。

“换新”“促销”政策助力 拉动消费增长

10月3日，位于重庆两江新区的京东电器超级体验店里，前来购买家电的市民络绎不绝。正在选购冰箱的邹先生说：“买冰箱享受售价20%的政府补贴，家里的旧冰箱商家回收后再补贴售价的2%，挺划算的。”

“在国家以旧换新等补贴政策基础上，我们还推出国庆折扣、送购物卡等促销活动，并设有55个互动体验区，满足消费者逛、玩、买等多元需求。”店长田昊宸介绍说，10月1日至4日，店铺客流2.5万多人次、销售额4363万元，分别同比增长111.7%、100%。



10月6日，游客在湖南省永州市宁远县湾井镇乘坐热气球，观赏田园美景

除了以旧换新，多地结合自身特点出台消费优惠举措，让“金九银十”成色十足。

“这款表看中很久了，免税店不但价格实惠，国庆期间还有10倍积分，相当于又省了3800元。”在三亚市国际免税城，为父亲挑选腕表的青岛游客罗甄女士说。

国庆期间，三亚市国际免税城、海旅免税城等经营主体继续发放离岛免税消费券，最高优惠2500元。三亚国际免税城相关负责人表示，通过组合折扣、多倍积分等国庆促销活动，推动“免税+”多元业态发展，为海南文旅市场“添把火”。

创新业态升级服务 激发消费潜能

开着摩托艇追风逐浪、潜入水底移植珊瑚……来自河北唐山的游客王斌带着两个孩子，在三亚蜈支洲岛玩得十分尽兴。

蜈支洲岛旅游区企管部负责人陈宏介绍，国庆假期，蜈支洲岛全面升级游乐消费场景和配套服务，为亲子家庭等量身定制海岛美食品尝、潜水考证、珊瑚移植等产品，打造难忘的海岛科普之旅。

日落时分，长沙湘江边的江阁广场上，游客们拿出手机记录杜甫江阁灯带一层一层点亮的

绝美瞬间；青年男女身着传统服装，以阁楼为背景拍照。国庆期间，“国风”游成为很多游客来长沙的必选打卡项目。

这个国庆假期，多地创新业态，推出科普游、“国风”游等项目，挖掘消费新增长点；同时，通过升级旅游设施、优化配套服务等，提升消费体验，激发消费潜能。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林表示，延续国庆假期消费市场活跃态势，有关部门和地方需加大相关补贴政策落地扩面，创新产品业态进一步丰富供给，持续扩大内需拓展消费需求。

据新华社