



# 新华保险连续18年入选“亚洲品牌500强”

本报讯(通讯员 邵丹)日前,以“可持续领导力:亚洲品牌在全球市场的崛起”为主题的2024年“亚洲品牌大会暨亚洲品牌500强发布会”在中国香港举行,会上发布了《亚洲品牌500强》排行榜。新华保险品牌价值上升至1038.29亿元,排名第233名,较上年度

上升1位。

据了解,今年的榜单由世界品牌实验室对亚洲2000多个知名品牌进行评分,最终评选出亚洲最具影响力品牌,其评判依据包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力三个评选维度。这也是新华保险自该榜单诞生起连续18年入榜,充

分证明该公司在经营能力、品牌建设、可持续发展等方面的综合实力,逐步迈进世界级品牌阵营。

“品牌不仅承载着人民对美好生活的向往,更是国家经济发展水平的综合体现。”2024年上半年,新华保险资产负债两端均表现良好,总资产近1.5

万亿元,营业收入、净利润等核心指标实现双位数正增长,该公司核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率均保持行业较高水平,内涵式、高质量发展成效日益显现。陆续推出以“新华尊”“新华安”“新华瑞”等系列服务品牌为主的客户服务权益体系,重新定义为代理人

队伍打造一体化职业生涯成长方案的“XIN一代”营销品牌和“WLP”培训体系。未来,新华保险继续坚持贯彻以人民为中心的价值取向,持续提升公司核心竞争力和品牌认同度,发挥品牌价值效应,为服务国家战略大局和推进中国经济高质量发展贡献新华力量。

## 省内首单商业性芦笋种植保险落地 中华财险菏泽中支护航芦笋种植农户

本报讯(通讯员 陈琪)9月29日,山东省内首单商业性芦笋种植保险成功落地中华财险菏泽中支,为菏泽市曹县青堌集镇、苏集镇的芦笋种植农户种植的893.4亩芦笋提供223.35万元的风险保障。

芦笋作为曹县的特色农产品之一,以其鲜嫩的口感和丰富的营养价值而闻名。随着芦笋种植效益的提高,面积逐年扩大,使芦笋向规模化、产业化方向发展,

芦笋产品出口各个国家和地区,因此曹县被农业部命名为“中国芦笋之乡”,成为农村经济的支柱产业之一。为响应银保监局积极推动地方特色农业保险发展,鼓励公司不断创新农业保险产品,中华财险菏泽中支充分考察了芦笋种植的特点和种植户的实际需求,在政府和农业局相关部门的肯定下、分公司各级领导的支持下推出商业性芦笋种植保险。该保险涵盖自

然灾害、病虫害、意外事故等多方面,为芦笋种植户提供了全方位保障。

下一步,中华财险菏泽中支将继续加大对芦笋种植保险的推广力度,不断完善保险产品和服务,为芦笋产业的可持续发展保驾护航。同时,该公司也将积极探索金蝉这一特色农业保险产品,为更多的农民朋友提供优质的保险服务,为乡村振兴和农民增收贡献更大的力量。

## 中国太保寿险菏泽中支： 助力乡村振兴 消保同心同行

本报讯(通讯员 黄喆)9月26日,中国太保寿险菏泽中心支公司驻村书记徐宁带领“乡村振兴”消保先锋队前往鲁西新区陈集镇焦庄村开展相关活动,将乡村振兴工作与消费者权益保护、消费者权益保护工作有机结合,把消费者权益保护工作开展到田间地头、千家万户,护航农村金融消费者权益。

该公司聚焦“金融为民、金融惠民、金融便民”理念,开展金融消保知识“进农村”宣讲活动,本次宣讲团队调整过于专业的金融业务术语,以更通俗易懂的话语对来往村民讲解,引导群众树立理性消费观念,了解自身合法权益。

该公司聚焦农村常见的防风险、防欺诈、防范非法集资等知识,进行一看便知、一听就懂、一学就会的宣教活动,宣传团队前往陈集大集市,现场发放“守住钱袋子 护好幸福家”“关爱老年人 防范金融诈骗”等宣传折页,向公众普及反洗钱、防范非法集资、警惕电信诈骗等知识,切实提升广大农村居

民防范欺诈与非法集资的意识和能力。

该公司聚焦农村老年人等群体,驻村书记现场讲解如何应用智能手机、微信使用技巧、防止电信网络诈骗等解决老年人运用智能技术困难问题,指导老年客户使用体验官微“关爱版”,使老年客群充分感受到中国太保寿险菏泽中心支公司周全、贴心、便利的服务,助力老年人跨越数字鸿沟,更好融入数字社会。

该公司为驻村书记提供“视频医生”服务,利用远程问诊、线上问诊等功能为辖区群众服务,解决辖区群众医疗资源匮乏问题,目前已协助12名村民进行视频问诊,让群众足不出户享受优质医疗资源,切实解决群众存在的健康问题,提升群众的健康意识和健康水平。

中国太保寿险菏泽中心支公司“乡村振兴”消保先锋队将以此次活动为契机,持续在驻地乡村开展消费者权益保护等活动,提升村民的风险防范能力、风险保障能力和健康意识,切实惠农助农,助力乡村振兴。

## 太平人寿菏泽中支： 担当新使命，消保县域行

本报讯(通讯员 张凯宾)为积极响应监管部门号召,提升社会公众金融素养,有效防范金融风险,营造和谐健康的金融环境,日前,太平人寿菏泽中支积极组织筹备,县区四级机构倾力配合,在菏泽市五个县区全面开展“消保县域行”活动。通过多样化的宣传和教育手段,将金融知识送到基层群众身边,特别是关注老年人、青少年、新市民等重点群体的金融需求和安全意识。

太平人寿菏泽中支各机构以客服大厅为宣传主阵地,利用电子LED屏幕、营业厅电视机滚动播放相关宣传标语和海报,全方位打造浓厚的宣传氛围。

在宣传区摆放反诈、非法集资、存款保险等宣传折页,通过生动形象的案例和通俗易懂的语言,向群众普及金融知识。

各县区宣传队伍同步启动,积极投入到金融教育宣传活动中。各县区设立金融知识宣传点,设置展架易拉宝,张贴条幅,为基层群众讲解金融基础知识,宣传金融风险防范技巧。通过生动的案例讲解、互动问答等形式,增强群众对金融知识的理解和应用能力。宣传队伍进入附近商圈、集市、居民区等向广大群众发放宣传资料,提供免费金融咨询,热心解答大家提出的理财、反诈等问题。

太平人寿菏泽中支各

机构同频共振,扩大宣传范围,提升宣传效果,通过一系列宣传活动,有效提升社会公众的金融素养和风险防范意识,使广大群众更加了解金融产品和投资渠道的风险与收益特点。促进广大群众增强自我保护能力:引导群众抵制金融违法犯罪行为,理性选择金融产品和投资渠道,有效防范电信诈骗、非法集资等金融风险事件的发生。

太平人寿菏泽中支切实践行“以客户为中心”的服务理念,持续开展金融教育宣传活动,不断创新宣传方式,协助提升基层群众的金融素养和风险防范意识,积极推动金融消费者权益保护工作深入开展。