

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

新华保险:

五个持续提升确保高质量发展

2024年以来,新华保险坚定不移走内涵式高质量发展道路,全面开启专业化市场化改革转型,建设学习型组织和服务赋能型组织,通过明战略、优服务、抓改革、激活力、练内功、强投资,一系列重要经营管理举措持续落地见效。该公司的高质量党建优势、国有股东优势、品牌优势、资产和偿付能力优势、人才队伍优势、渠道机构优势不断巩固,市场竞争力进一步提升,内涵式、高质量发展成效日益显现。

不断涵养政治生态 政治能力持续提升

新华保险始终坚持国有金融机构的定位,以助力乡村振兴为责任,以中国特色金融文化“五要五不”为内核,发挥好

经济减震器和社会稳定器功能,党的建设、企业文化、政治生态持续向好,队伍作风更加务实进取,公司高质量党建的引领作用更加突出。

全面以客户为中心 经营业绩稳中向好

新华保险切实转变经营理念,全面践行以客户为中心的发展战略,内涵式、高质量发展成效日益显现。上半年该公司资负两端均表现良好,总资产近1.5万亿元,营业收入、净利润等核心指标实现双位数正增长,新业务价值、内含价值、10年期以上期交、续期保费、继续率实现五增,投资资产、投资收益、投资收益率实现三增;净利润创公司上市以来同期最好水平,综合投资收益

创3年来最好水平;偿付能力保持充足,稳健经营基础牢固,公司综合实力更加彰显。

优化顶层设计 打好改革转型组合拳

新华保险做深做实专业化市场化改革。四个主要渠道、营销体系、公司总分组织架构、干部人才队伍、职位职级体系、激励约束机制等改革一体全面推进,把客户管理、产品市场、服务经营等关键职能配置起来,穿透到四级机构等基层作业单元,增强机构和队伍的战斗力;资源配置更加聚焦产品、队伍、科技等战略重点工作,全面加强系统化、专业化、精细化管理;风险防控既守牢底线,又主动靠前服务,不断增强风控合规服务能力,公司改革转型

的组合拳更加有力。

服务基层一线 全方位赋能队伍和客户

新华保险站在公司战略高度,建设学习型组织和服务赋能型组织,公司一盘棋的竞争意识和一条龙的服务意识更加凸显。产品拿出新实力,搭建体系,加强市场调研和设计开发管理,持续提升产品竞争力。队伍开启新时代,新基本法全面实施,XIN计划加速落地,心服务、新职场、优增优引等支持举措见行见效。服务释放新动能,“新华尊”“新华安”正式发布,“新华瑞”“新华悦”加快打造,康养事业加速推进。做优做强四级机构全面赋能,公司力争把最好的人才、最好的待遇、最好的培训、最好的

职场给到一线,不断强基健骨、增强基层实力。

激发人才活力 干部人才队伍建设持续提升

新华保险主动抓实抓好干部人才队伍建设,激活发展内生动力。配齐配强各级管理干部,全方位用好人才;通过竞争上岗和公开招聘等方式,让想干事、能干事的年轻人脱颖而出;打造“保险+”特色培训,推出“5+N”全生命周期保险规划师认证体系,推进销售人员知识结构全面成长,让增绩优、育绩优、做大绩优变得更容易,公司基业长青的动力更加强劲。

通讯员 邵丹

太平人寿: 唤醒“睡眠保单” 延续服务承诺

在过去一年中,太平人寿始终秉持以人民为中心的价值导向,以维护消费者合法权益为出发点和落脚点,在全国范围内组织实施人身保险“睡眠保单”清理专项行动,用心办好关系人民群众切身利益的“关键小事”,努力成为消费者权益保护的“太平卫士”。

用爱坚守 承诺必达

“睡眠保单”的一种常见形式是保单合同到期但满期金长期未领取,此情况往往会出现年龄较大、投保时间较早的老年客户群体中。对此,太平人寿将“睡眠保单”清理工作与适老化服务相结合,特别为“不知办理、不会办理、不便办理”的老年人提供重点关怀服务,通过电话回访等方式提醒保单满期日期,解答客户疑虑,并为特殊需求客户提供远程指导、上门服务等更加便捷、人性化的办理方式,真心实意守护百姓“钱袋子”。

湖南长沙的D奶奶曾于2009年购买了太平人寿的一份保险,保单于2019年到期,但一直未领取满期金。太平

人寿服务人员定期致电客户也一直联系不上。今年春节前夕,服务人员终于联系上D奶奶,但得知她年事已高,且身体患病行动不便。为了让客户过上一个温暖祥和的春节,服务人员克服冰雪天气和路滑等困难,驱车十几里来到D奶奶家,通过线上办理满期金领取业务,让这份沉睡5年的满期金顺利“回家”。D奶奶激动地连连感谢太平人寿诚信负责的服务。

数智化应用赋能服务质效

除了满期保单之外,“睡眠保单”还包括未按合同约定续交保费导致的停效保单、保险事故发生但未领取保险金等多种情况。为充分保障不同客户群体的权益,太平人寿探索利用数字化手段提高服务质量,于今年3月初上线“睡眠保单”智能服务专区,集保单权益提醒、业务便捷办理、“睡眠保单”预警三大功能于一体,通过微信、智能外呼、短信提醒、人工联系,层层递进,确保“应联尽联,应醒尽醒”。

“睡眠保单”清理专项工

作期间,太平人寿借助智能服务专区和全方位、多渠道的通知机制,累计成功通知“睡眠保单”超过100万件。

将专项工作转化为长效服务

太平人寿充分认识到,清理“睡眠保单”不是单一的阶段性项目,而是需要长效开展的举措,是增强消费者权益保护的基础服务。基于此,太平人寿不断优化服务流程,在加大“睡眠保单”清理力度的同时,逐步建立起一套行之有效的长效服务机制,通过付费状态追踪、考核付费时效、强化专项宣传等举措,从源头上控制“睡眠保单”的新增,推动消保工作取得新实效。

消保工作紧紧关系着人民生活的福祉。太平人寿将以本次“睡眠保单”清理工作为起点,继续秉承优化金融服务、提升服务能力、为民办实事的工作要求,持续完善长效机制,不断优化消保服务水平,切实保护广大消费者合法权益,为保险行业高质量发展贡献太平力量。

通讯员 翟海萌

中国太保寿险菏泽中支: 金融教育宣传进乡村

本报讯(通讯员 黄喆)为贯彻落实国家金融监督管理总局和总、分公司工作要求,结合9月“金融教育宣传月”相关政策要点,日前,中国太保寿险菏泽中心支公司合规与综合管理部、消费者权益保护部组成宣讲团队,走进乡村开展宣传活动,护航农村金融消费者权益。

本次活动聚焦农村常见的防风险、防欺诈、防范非法集资等知识,进行一看便知、一听就懂、一学就会的宣教活动。该公司宣传团队走进鲁西新区陈集镇,通过发放宣传折页,向公众普及反洗钱、防范非法集资、警惕电信诈骗等知识,切实提升广大农村居民防范欺诈与非法集资

的意识和能力,营造全民防诈、全民防非的良好社会氛围,有效提升群众的金融素养和安全意识,守护居民“钱袋子”。

为增强宣传效果,中国太保寿险菏泽中心支公司还开展专项知识讲座,将防范非法集资、保险诈骗、反洗钱等知识与乡村生活结合在一起,以通俗易懂的话语向村民讲解,提升村民的风险防范能力和风险保障能力。

此次进乡村宣传活动,得到乡村干部和村民们的大力支持和积极响应,中国太保寿险菏泽中心支公司将继续践行社会责任,以更加丰富的形式和内容,将保险金融知识传播到更多的乡村地区,让更多的乡村居民受益。