

包装印外文 价格涨十倍

# 国产水果秒变“进口水果”

如今,我国进口水果越来越丰富,给人们带来独特口感和体验的同时,它还可以作为礼尚往来的馈赠佳品。但是,当你品尝那些宣称来自异国他乡的水果时,是否意识到,买来的可能是假的进口水果呢?近日,记者走访部分水果市场,揭开假冒进口水果的真相。



现场换标签

## 国产葡萄摇身一变成进口水果,价格相差近10倍

金秋时节,记者走访北京某水果批发市场看到,苹果、榴莲、石榴、猕猴桃等应季水果相继上市,特别是各种葡萄成为市场上的抢手货。

记者注意到,众多葡萄品牌当中,一款名为“进口阳光玫瑰”的葡萄,商家宣称是日本进口品种,销售人员告诉记者,这种葡萄香味浓厚,价格要比国产普通葡萄贵了几倍。

记者注意到,市场里销售的国内葡萄品牌众多,像这种宣称国内“阳光玫瑰”的葡萄品种,价格普遍在6元至10元一斤,而宣称日本进口的“阳光玫瑰”葡萄,6斤装礼盒售价竟高达66元一斤,价格相差近10倍。

记者随机购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”,看到产品的外包装上有清晰的日文字。

一般来说,进口水果包装箱上应用中文或英文

注明水果名称、产地、包装厂名称或代码等信息。但是记者看到的所谓进口葡萄的包装盒,缺少产地、包装厂名及代码信息。随着调查深入,一位国产葡萄的销售人员透露,记者购买的这款所谓日本进口葡萄,很有可能就是国产葡萄。

记者随即查阅海关总署2024年9月2日发布的《获得我国检验准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》,名录中明确显示,日本目前予以准入我国的水果品类只有苹果和梨。这也意味着,目前市场上所谓日本进口葡萄,都不可能是真正的进口产品。

业内人士表示,目前所谓日本进口葡萄一定装的都是国产货,如果外包装上有日文或者是一些其他的外文,也一定是“挂羊头卖狗肉”。

按照这位业内人士的

说法,只需要在包装上突出外国文字等元素,再装上国产葡萄,所谓“进口水果”就生产出来了。不少市场都专门提供这种印有外文的外包装盒。为了印证这位业内人士的说法,记者又前往广州某大型水果批发市场进行调查。在这家市场内记者看到,零售的国产葡萄都是零散装在白色篮筐中,这位销售商告诉记者,这些国产葡萄,在市场里也可以包装成外形“好看”的进口葡萄。

记者随后来到商家指引卖包装盒的店铺。在这里看到,包装盒上印有葡萄图片和非常醒目的“晴王”字样,还有几处日文印刷字体。记者发现,仅“晴王”礼盒就有3种款式。调查发现,类似的进口水果礼盒包装几块钱就可以买到,而许多商家直接将国产水果装到这些盒子里冒充进口水果出售,这也是市场里公开的秘密。



标签一贴,论斤卖的国产水果立马变成论个卖的进口水果

## 网上公开出售“进口水果标签”

记者在电商平台调查中发现,一些水果不干胶标签店铺在公开售卖进口水果标签,这些标签五花八门,有些标签有明显的注册商标标识,但仍然可以下单。有的店铺为了规避风险,一些标识被更改了部分形似的字母,还有一些干脆给注册商标进行模糊处理。

记者联系上一家模糊处理商品商标的商家,并提出需要定制这个带有模糊处理的商标标识。商家立刻将清晰版的图片发了过来。定制过程中,除了沟通尺寸、材料、价格以及数量,商家并没有向记者索要任何品牌委托授权的手续。

假冒商标标签的做法并不罕见,不久前,上海警方就破获一起这样的案件。警方调查发现郑州的海某和常某夫妇的网店在大量销售进口水果标签。根据警方查证,海某和常某通过网店已经售卖的假冒水果不干胶贴,总量近500万枚。在海某的网店里,这些每1000贴成本10块钱左右的水果标签,被以每贴2分到3分钱的价格出售。

记者了解到,调查中发现的制售仿冒外国知名水果标签的行为,已涉嫌假冒注册商标罪,根据情节严重程度,最高可处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。

据央视新闻

## 新闻速览

### 1年期和5年期以上LPR双双下降25个基点

21日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.1%,5年期以上LPR为3.6%,均较上一期下降25个基点。

这是LPR年内第三次调整。今年2月,5年期以上LPR下降25个基点;7月,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。今年以来,1年期LPR已累计下降35个基点,5年期以上LPR已累计下降60个基点。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,此次两个期限LPR均下降25个基点,降幅较大,预计将带动企业和居民贷款利率下降,有助于促进社会融资成本稳中有降,扩大宏观经济总需求,支持物价合理回升,带动实体经济稳定增长。

据新华社

### 我国各类养老服务机构和设施比2019年增加1倍

记者10月21日从民政部获悉,近年来,我国养老服务多元供给体系不断优化,居家社区养老服务加快发展。截至今年2季度末,全国各类养老服务机构和设施41万个,其中社区养老服务机构和设施36.9万个,与2019年相比分别增加1倍、1.2倍。

据新华社

### 潍烟高铁开通运营

潍坊至烟台高铁(下称潍烟高铁)21日开通运营,胶东半岛实现高铁成环。

据悉,该线路设昌邑、灰埠、莱州、招远、龙口市、蓬莱、烟台西、福山、芝罘9座车站。铁路部门将按照日常线、高峰线安排旅客列车开行,每日开行动车组列车最高达20列。潍坊北站至莱州、招远、烟台站间最快分别24分钟、34分钟、78分钟可达;济南东站至莱州、招远、烟台站间最快分别70分钟、74分钟、117分钟可达。

据悉,潍烟高铁东接青岛至荣成城际铁路,西连潍坊至荣成高铁,至此,胶东半岛实现高铁成环。

据中新社

## 多种水果穿上“洋外衣”进行销售

类似的现象在北京、上海、广州等地的水果市场上都很常见,在这些充满外文标识的外包装礼盒里,盛装的其实就是国产水果。

记者调查发现,一些商家通过打信息差、仿冒进口包装礼盒等手段,把普通的国产水果包装成进口水果,售价瞬间提高几倍。而随着调查深入记者发现,除了国产水果冒充进口水果,还有用国外品牌冒充国外品牌的现象,在北京某水果批发市场,记者看到几个工作人员正在对进口橘子进行重新包装。

记者发现,工作人员撕

掉水果上原来贴着的“SWEETS”字样的蓝色标签,换上“2PH”“CITRUS”字样的紫色标签。记者查询发现,原来2PH是澳大利亚一种柑橘品牌,业内人士称其为澳柑。而“SWEETS”包装礼盒则是南非的橘子。那么同样是进口水果,为什么要替换原有标签呢?

业内人士指出,市场上的澳柑销售情况比较好,而且售价比较高,但是有一些不法商家就利用一些国产柑橘,甚至一些进口价格比较便宜的南非橘子,通过换箱子或者是自行贴标签的

方式,替换成澳大利亚柑橘销售,实际上价差能有个5到10倍,所以通过这种方式来牟利,实际上这在水果业内已经是公开的秘密。

国产水果冒充进口水果,靠的就是包装。除了外包装箱,贴在水果上的标签也是进口水果重要标识之一,记者深入调查发现,市场上假冒进口水果的主要方式之一,就是堂而皇之地进行标签造假。贴了假商标的水果和真品摆在一起,有时连品牌商都难以辨认。那么这些假冒注册商标的标签从何而来,记者展开进一步调查。