

曹县汉服频频“出圈”的密码

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

提起服装新品发布,你会想起上海、广州,还是米兰、巴黎?秋冬交替,第二届曹县汉服文化节暨2024秋冬款新品发布会,将于10月25日至27日在e裳小镇·曹县数字经济产业园举行。

“依托‘好客山东·好品山东’2024韩国推介、‘山东手造’走进意大利展示推介、‘中韩建交30周年纪念大典’等活动,曹县汉服成功登上国际舞台,在英、法、新西兰等10余个国家成立青少年汉服社,向世界展示中华服饰之美、文化之美,增强中华文明传播力、影响力,彰显和激发文化自信、民族自信。”10月21日,在第二届曹县汉服文化节暨2024秋冬款新品发布会新闻发布会上,曹县县委常委、宣传部长王倩自豪地说。

一袭华裳走天下,曹县汉服在国内外重大场合频频“出圈”。近日,2024大阪中秋明月节“好客山东 好品山东”推介活动在日本大阪市举行,曹县汉服受到观众的广泛关注,大家纷纷驻足欣赏。悠久的历史渊源、独特的制作工艺和丰富的文化内涵,让不少参观者为之折服。

“10条马面裙有8条来自曹县。”曹县汉服协会会长胡春青说,曹县汉服“出圈”并非偶然,而是日积月累的结果。最初,曹县为古装影视剧做演出服,经过多年积累,具备了完整的服饰产业链,所以在汉服爆火的时候能跟上市场的风口,迅速就市场需求作出反应。胡春青的说法有一系列数据的支撑:曹县现有汉服上下游企业2524家,网店14718个,印花机1139台、绣花机3868台,汉服从业者接近10万人,已经做到了5公里以内的产业集群化,形成了完整的产业链条和品牌孵化体系。2018年,曹县电商服饰企业乘“国潮风”兴起之势,开始零星生产汉服并触网销售;随着古装影视剧和短视频对汉服文化的宣传,2019年曹县汉服生产规模得以持续增长。2023年,文旅市场升温,休闲经济膨胀,加速了曹县汉服产业的“井喷式”发展,全年汉服销售额达到72.15亿。2024年新春伊始,马面裙的爆火再度将曹县汉服送上“热搜”榜。

春江水暖鸭先知。最先敏锐把握住汉服产业发展商

机的永远是“圈内”人士。“我在电商行业拥有多年经验,今年目睹众多企业利用曹县汉服产业链的完善优势,迅速组建汉服团队并实现跨行业转型发展。受此启发,我们于9月份成立了汉服产业发展投资有限公司总经理李卫华说,“依托曹县汉服产业的集群优势,我们通过投资、管理、咨询等多维度服务,构建了多元化的服务架构和创新前瞻的经营理念。”李卫华介绍,其主营业务包括设立汉服体验馆和选品中心,提供沉浸式的汉服体验服务和精选产品销售;同时,与老街、古镇、景区合作,打造沉浸式的汉服文化体验空间,开创可全国复制的汉服体验运营新模式。此外,他们还致力于汉服的研发设计、品牌孵化和品牌打造,承接各类汉服相关的演艺活动、培训课程、展览展示,丰富汉服文化的传播渠道。不仅如此,他们还提供供应链集中采购、金融解决方案等,助力汉服产业生态的健康运行,并构建汉服产业数字化平台,实现产业链各环节的智能互联与资源共享。

在国内推广方面,曹县汉服走进中国人民大学、北京师范大学、清华大学等知名高校,通过一系列展示和活动,极大地提升了曹县汉服在高校学生中的影响力和认知度。此外,曹县还举办了多场校企合作活动,与高校进行产学研对接,共同推动汉服产业的创新发展和进步。

在景区合作方面,曹县成功举办了以“着我华裳游齐鲁”为主题的洽谈交流会,与多个知名景区签订了合作协议,进一步推动了汉服文化在景区的普及和应用。

目前,曹县已形成原创研发、设计制作、版权保护、裁剪打版、绣花印花、辅料辅具、展演展示、网络营销、售后服务等完整的汉服产业链,并呈现出迭代升级、裂变发展的势头,抢占了全国五成以上的汉服市场。曹县逐渐壮大成为“中国原创汉服生产之都”。

值得注意的是,曹县汉服特色产业集群成功入选2024年度山东省中小企业特色产业集群名单,进一步巩固了其在原创汉服产业中的领先地位。曹县还被评为全

国电商领跑县,为全国首批、全省唯一,这将为汉服产业发展提供新的契机和动力。

就汉服产业发展,曹县已经结合服装产业优势,做好全局规划,力争取得整体性突破。持续推进曹县汉服进景区、进校园。成立曹县汉服进景区、进高校企业联盟,积极搭建对接平台,打通景区、高校与汉服企业之间人才技术交流通道,实现有效衔接。广泛开展汉服文化展示体验活动。依托曹县汉服资源,举办丰富多彩的汉服文化展示体验活动,如“花好月圆曹韵新风”曹县第二届新时代文明实践中式集体婚礼、山东省首届大学生汉服嘉年华等汉服文化展示体验活动。加大曹县汉服宣传推介力度。做好汉服文化展示体验活动的整体宣传,搭建宣传矩阵,通过短视频、公众号等方式宣传弘扬传承曹县汉服文化的重要意义和时代价值,全面展示汉服文化展示体验活动的特色亮点、生动场景。策划开展全方位、多层次、持续性的宣传报道,推动曹县汉服文化多渠道传播、高质量发展。

全市环卫工作大会举行 庆祝环卫工人节,致敬最美劳动者



颁奖仪式现场。

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 10月23日,菏泽市城市管理局、菏泽市总工会共同举行庆祝山东省第30届环卫工人节暨全市环卫工作大会,表扬我市环卫系统先进集体、先进个人。

颁奖仪式结束后,与会环卫工人代表共同观看了精彩的文艺演出。演出的节目由各县区环卫工人自编自演,从不同形式、多种角度展现了环卫工人吃苦耐劳、昂扬向上的风采。近年来,在全市环卫系统

干部职工的努力下,全市城乡环境卫生面貌明显改善。截至目前,我市城市道路保洁面积约5000万平方米,深度保洁道路268条,深度保洁总面积共计3330万平方米,道路深度保洁率达到71.3%。

菏泽牡丹产品亮相巩义长寿山风景区 牡丹产业谋发展,产品出省谱新篇

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 近日,菏泽牡丹产品展销会在河南省巩义市长寿山风景区举办。

展销会上,牡丹花茶、牡丹籽油、牡丹化妆品、牡丹瓷等牡丹产品琳琅满目,逆时绽放的芍药花尤其引人注目。

牡丹区牡丹花卉产业发展中心主任练永国表示,本次活

动是“政府牵线搭桥,企业为主运作”,是菏泽牡丹产品走出省外的一个重要尝试。下一步,菏泽牡丹产品将以更加丰富多彩的形式走进更多的景区和地区,让更多的人领略到菏泽牡丹的独特魅力。

本次活动由牡丹区委宣传部、牡丹区文化和旅游局、牡丹区牡丹花卉产业发展中心主办。



菏泽反季盛开的芍药花吸引游客关注。