

消费活力持续释放,消费载体持续优化,消费热度持续升温,线上消费持续赋能

前三季度全市社零达1611亿元

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 10月30日,牡丹晚报全媒体记者从市商务局获悉,今年前三季度,全市社会消费品零售总额(简称社零)实现1611亿元,同比增长7.0%,增幅高于全省1.8个百分点,居全省第4位。

坚持政策引领,消费活力持续释放。我市在全省率先实施消费品“以旧换新”行动,研究推出支持消费品以旧换新优惠礼包共计6大类205项,印发汽车、家电以旧换新实施细则,开展消费品以旧换新宣传进企业、进社区、进展会活动,最大程度利

企惠民。截至10月25日,菏泽以旧换新车辆为1.18万辆,销售新车额为6.66亿元;销售新家电5.4万台,销售额为2.2亿元。

坚持活动统筹,消费热度持续升温。构建“1+6+N”活动框架,即打造“2024菏泽消费促进年”活动品牌,聚焦汽车、家电、餐饮、老字号等6大主题板块,1-9月份全市累计举办2024春季车展、“五一”惠民汽车家电展、牡丹节促销等系列活动90场。1-9月份,限额以上零售额实现338.5亿元,同比增长12.2%,高于全省5个百分点,居全省

第4位。

坚持平台驱动,消费载体持续优化。大力推进城市重点消费载体建设,我市成功入选国家级城市一刻钟便民生活圈第四批全国试点,认定牡丹区老城曹州、定陶区祥光步行街为第二批市级示范步行街,认定第三批菏泽老字号30个。持续完善县域商业流通体系,巨野县获评第二批全国县域商业“领跑县”,牡丹区被认定为山东省现代流通强县,牡丹区、鄄城县、巨野县3个县区入选省级县域商业提升型县区。

坚持协调联动,线上消费

持续赋能。强化与头部电商平台合作,经积极对接,菏泽成为抖音“心动之城”2024年第三季度山东、浙江等五省唯一落地城市,为抢抓机遇,持续推动城市“流量”变消费“留量”,9月8日至10月7日,市商务局精心筹划“心动菏泽”各类促消费活动46场,我市城市曝光率及消费额实现大幅度提升。1-9月,我市组织举办“网上年货节”“菏泽优品电商直播节”“网络消费节”等各类直播促销活动40.1万场,同比增长177%。前三季度,全市网络零售额实现215亿元,同比增长8.5%。

非遗传承人侯彦丽获文旅部表彰

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 10月30日,牡丹晚报全媒体记者从市文化和旅游局获悉,文化和旅游部于近日发布了《关于表彰全国非物质文化遗产保护工作先进集体和先进个人的决定》,我市省级非遗代表性传承人侯彦丽获表彰。

据了解,侯彦丽积极宣传非遗剧种两夹弦,扩大非遗传承传播交流。她构建了两夹弦“四位一体”保护模式,撰写的“拯救濒危(稀有)剧种两夹弦理论成果”系列书籍由中国书籍出版社出版,持续在全国、全省推广两夹弦“四位一体”保护模式成果。

侯彦丽以“弘扬传统 守正创新”为剧种保护目标,从“一人一戏 一人一曲”青年演员计划工程、繁荣精品剧目创作、构建非遗传承新体系、积极扩展戏曲传播交流四个方面发力,探索出一条非遗稀有剧种的创新发展之路。她创作的两夹弦作品《公鸡过寿》,荣获第十三届山东省泰山文艺奖、第十三届中国艺术节“群星奖”;开展“传帮带”,实施“一人一戏 一人一曲”青年演员计划工程,培养青年戏曲人才30余人;每年开展“传·承”两夹弦戏曲进校园,为学生讲课、表演、展示,其中,定陶西城小学于2021年被教育部认定为第三批全国中小学中华优秀传统文化(两夹弦)传承学校。

侯彦丽曾荣获全省非遗保护先进个人、2020年山东非遗年度人物、齐鲁文化英才、2023年首届“齐鲁最美基层宣传文化工作者”、全省表现突出禁毒女工作者、山东好人、山东好人之星、华东六省一市现代地方小戏大赛最高奖艺术指导、菏泽市干事创业先进个人、菏泽好人榜、菏泽市“榜样人物”、菏泽市工会先进女职工工作者、菏泽市表现突出个人、全市道德模范等。她现为中国戏剧家协会会员、山东省第十三届及第十四届人大代表、山东省戏剧家协会理事、山东省非物质文化遗产保护协会理事、菏泽市定陶区戏剧家协会主席。



“传帮带”,培养青年戏曲人才

以文艺形式弘扬黄河文化时代价值

菏泽原创作品《黄河组歌》成功首演



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) “黄河安澜,百姓永宁,这一千千百年的盼,梦圆今天。”10月29日,菏泽市原创作品《黄河组歌》在菏泽学院成功首演(如图),一段段激情澎湃的朗诵和一首首激昂动情的歌曲奏响了黄河流域生态保护和高质量发展的时代强音。

首演当晚在序曲《大黄河 母亲河》中拉开序幕,现场座无虚席。当一首首歌颂黄河波澜壮阔的旋律响起,现场观众掌声如雷。《黄河纵身下高原》《我就是黄河 黄河就是我》《黄河入鲁的地方》《淮区老汉》《黄河古渡口》《黄河的儿女》《黄河护堤屋》《舞黄河 唱黄河》《黄河入海流》

九首歌曲连同序曲组成了一段段歌颂黄河的赞歌。从激昂的旋律到深情的表白,每段组歌都在力求贴近黄河的灵魂,体现出黄河既壮阔又温柔的多面性。整个作品融合了传统与现代的音乐元素,既有激昂的交响,也有细腻的民族风,更有激情的流行派。让现场观众在旋律中聆听、感受菏泽儿女与黄河的故事与情感,诉说着菏泽儿女与黄河的家国情怀。

黄河奔流,潮涌菏泽。为强化以文艺形式弘扬黄河文化时代价值,菏泽市文联与市音协组成了一套《黄河组歌》创作团队,协调推进组歌的创作,并于2023年2月24日召开了《黄河组歌》创作



团队会议,确定由我市词作家、诗人吕永清、文婧夫妇承担《黄河组歌》的歌词创作任务,由我市音乐人刘根庆、吴昊、刁庆、吴宁分别承担作曲、音乐制作和录制任务。为把《黄河组歌》写好,市文联组织创作团队的词曲作家到黄河沿岸现场采风,经过三个多月的写作打磨,以具有特殊意义的“九”字入手,暗含“黄河九曲”“沿黄九省

区”等诸多含义,以山东段黄河特别是菏泽段黄河为重心,以上中下游九省区黄河元素为主线,创作了九首歌词,再配上一首序曲《大黄河 母亲河》,组成“十全”之数。经过一系列的研讨、推敲、打磨、排练,历经一年八个月的创作与制作,这部市重点文艺创作项目《黄河组歌》终于在10月29日呈现在菏泽观众面前。