

# 一朵菊花“绽放”一条产业链

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东

近年来,通过典型示范、扶持带动等有效举措,菏泽市菊花产业逐渐从观赏延伸到食用、药用、饮用、酿用等领域,形成了以观赏菊、造型菊、盆栽菊、茶用菊、药用菊等为主的产品结构,“一朵花”正在成长为一个产业。菏泽围绕“一朵菊花”下功夫、做文章,积极构建农文旅融合发展的产业体系,促进一二三产业融合发展。

## 5万余盆菊花喊你来打卡

“立冬了,没想到在菏泽还能看到这么漂亮的菊花!”“规模这么大!我还是第一次看到这么大的菊花展!”……11月12日,在中国牡丹园,一朵朵娇艳的菊花或淡雅如诗,或艳丽如画,在初冬绽放出独特的光彩,吸引众多游客观赏。

菊花是中国传统名花之一,深得人们喜爱。陶渊明一句“采菊东篱下,悠然见南山”让其誉满天下,黄巢则凭借“冲天香阵透长安,满城尽带黄金甲”将菊花的声势推到了顶点。

中国牡丹园第六届菊花展日前对外开放,5万余盆菊花一同亮相,给初冬的菏泽增添了一抹亮色。

各色菊花迎着微风怒放、透着清香,几只蝴蝶在花间飞舞。88岁的朱传由和老伴前来赏菊,两位老人一同打卡拍照、尽情游玩。“听说中国牡丹园有菊花展,今天我们就坐公交车来了,今年的菊花品种真多,好多我以前都没见过。”朱传由感慨地说。附近的花圃旁,菏泽老年大学的多位学员正在赏菊、写生、拍照,意兴盎然。

本次菊花展菊花造型形态各异、高低错落,极具趣味性。中国牡丹园技术人员李太江介绍,目前展出的菊花共160多个品种,菊花品类有小菊、独本菊、多朵菊、盆景菊、塔菊、造型菊等,其中国内品种有冲天、金龙探爪、紫鲁玉、白银条、白玉

钩、金龙腾云等,国外品种有黄强大、白强大、真美人等。今年中国牡丹园菊花展主要集中在西大门、园内中轴线及赏花道路两侧,分菊花主展区和精品展示区。数万盆各色菊花竞相绽放、争奇斗艳,勾勒出生机盎然、流光溢彩的美丽画卷。

“为了筹备这次菊花展,今年3月份我们开辟出20多亩土地专门培育菊花,涉及多个色系,花儿长势不错。”李太江介绍,“如果不出现霜冻等特别恶劣的天气,预计菊花整体可以开到11月底。”菊花通常在百花凋谢后开放,在中国传统文化中寓意傲然不屈的高尚品格。

记者采访时注意到,几名工作人员在为菊花浇水。菊花展期间,为保证菊花最佳品质,中国牡丹园技术人员通过施肥、浇水补充菊花所需养分、水分,延长花期,保证花朵新鲜。

“我园第六届菊花展以‘自然、和谐、菊韵、人文’为主题,景区免费入园、免费停车,展览持续到11月30日。”中国牡丹园有关负责人张博介绍,为促进产业发展,扩大菏泽菊花影响力,本次菊花展免费对外开放。

## 100多万株菊花销往全国

“我们社区已经种植菊花三十多年了,通过多年经验积累,人人都有一本‘菊花经’。”李太江来自牡丹区牡丹街道菊香社区,是一名种植菊花的“老把式”,对菊香社区种植菊花的历史非常熟悉,“我们培育的菊



中国牡丹园菊花展静待游客。

花开到元旦没问题,通过控制温度、湿度等方式,可以让菊花开到春节后。”连日来,菊香社区五彩缤纷的观赏菊花竞相绽放,花香四溢。

菊香社区是牡丹区菊花种植、培育、销售示范基地。与其他花卉相比,菊花花期较长。因此,在城市绿化和展览用花中,菊花有着特殊的优势。菊香社区的花农们正是看准了菊花的这个特点,纷纷种起了菊花。“原来家家种植菊花,目前规模有所减少,但大家积极性很高,一亩地净利润可以达到一万元左右。”李太江介绍。目前,市内人民路等道路两侧都摆放、种植了不少菊花。一些居民还将菊花搬进家庭,营造淡雅、和谐的氛围。

菊香社区培育的菊花品种多,花型美、花朵大、花色艳丽,不仅在周边地区久负盛名,也远销千里之外。如今,菊香社区80%的群众从事菊花种植,这里的菊花有八大色系、100多个品种,每年销往北京、上海等全国各地的菊花达100多万株,形成了种植、繁育、销售一条龙的产业发展模式。牡丹街道通过典型示范、扶持带动、成立专业合作社等有效举措,将菊花产业打造成一张名片。

近年来,牡丹区安兴镇、王浩屯镇等乡镇独辟蹊径,因地制宜推广种植集经济价值、观赏价值于一体的金丝皇菊、贡菊等,提升了产品附加值,“小菊花”铺就金色致富路。为加快菊花产业发展,牡丹区王浩屯镇成立了多家农业种植专业合作社,对种植的菊花统一管

理、统一服务、统一销售,形成了培育出售菊花苗、采集出售菊花鲜切花、深加工制售花茶等多种发展模式。牡丹区围绕“菊产业”下功夫、做文章,植入研学游、康养游、乡村游等新发展模式,构建农文旅融合发展的现代乡村产业体系,促进农村一二三产业融合发展。

## 菏泽菊花静待“赏花人”

中国牡丹园是菏泽知名的牡丹观赏、培育基地,园区面积大、设施齐全。为充分利用园区资源,园方创新思路举办菊花展,今年已是第六届。本届菊花展亮点频现:凸显菊花自身的品种丰富性和独特魅力,集中展出菊花5万余盆、160多个品种;布展上尽量接近观众的审美情趣,并充分考虑菊花之美和园区环境的融合;菊花花大色艳,品种多、造型美,而且免费入园。然而,记者在现场没有看到人潮涌动、摩肩接踵的赏花盛况。数以万计的菊花静待“赏花人”,这与春天举办牡丹节会时“一城之内皆欲狂”的情形难以相提并论。

花卉产业被誉为现代农业中的“黄金产业”,随着人们生活水平的提高,赏花、买花的意愿越来越强,对花卉的需求量越来越大。除了春天的牡丹节会,菏泽也期待在秋冬季节打造另外一个“爆款”的花卉节会。菊花独有的历史文化属性和自然属性,都让其具备很大的产业发展空间。

他山之石可以攻玉,吸取他人之长也许可以促进自身的

发展。如何举办菊花展,菏泽不妨把目光投向近邻开封。“一朵菊花扬天下,三部菊谱贯古今”,开封与菊花的渊源很深。北宋时期,刘蒙在开封写下了我国第一部《菊谱》,彼时汴京城的重阳菊会堪称中国最早的菊花花会。据《东京梦华录》记载,“九月重阳,都下赏菊,无处无之。酒家皆以菊花缚成洞户……”“宫廷内外争插菊花枝、挂菊花灯、开菊花会、饮菊花酒……”。时至今日,开封以花为媒、以会交友,迎来了每年近亿人次的中外游客。10月18日,以“宋韵开封·菊香中国”为主题的第42届开封菊花文化节拉开帷幕。今年的菊花文化节期间,开封共布展菊花278万盆,八方游客蜂拥而至,开启一场“菊花奇妙游”。

多年前,记者曾经连续两年参加开封菊花文化节的推介会,推介会规模宏大、组织严密,令人印象深刻。在宣传推介会上,开封有关部门邀请河南、山东、山西、安徽等周边地区的文旅从业者和新闻媒体记者参加;在展会布置上,满城尽带黄金甲,景区内、道路旁、小桥边都是菊花,菊花的艳丽多姿与龙亭、清明上河园的皇家气派巧妙地融合在一起;展会主持人、活动导游员专业素质高、应变能力强,给人以宾至如归的感觉。

开封有开封的特点,菏泽有菏泽的优势,引他山之石,谋发展之路,借鉴开封举办菊花文化节的成功经验,对菏泽举办菊花展乃至牡丹节会,也许都有一定的意义。



游客在中国牡丹园赏菊。