

电商赋能助力汉服“出圈”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

三年前一名短视频网红博主幽默喊麦,用“666”的梗把曹县这座名不见经传的小城喊成了“宇宙中心”。不过与大多数“网红”流星般迅速消失不同的是,三年后的曹县凭借汉服产业发展依然稳稳占据公众视野的“C位”。据各大电商平台数据显示,在全国汉服销售额排名前2000家的网店中,来自曹县的就有1200家。今年1-11月份,曹县汉服销售收入79.3亿元。

汉服销售额前2000家网店曹县占六成

在全国汉服销售额排名前2000家的网店中,来自曹县的就有1200家,占总数六成;

返乡创业博士胡春青创立的原创汉服产业研发中心,申报专利148项,带动800多人实现就业和致富;

返乡创业大学生赵忠标创立了“醉雨朵”汉服品牌,爆款“鹿神”马面裙销量超过10万件,去年其公司销售收入突破亿元。

这是曹县人社局局长赵广民于12月4日在菏泽市特色劳务品牌主题新闻发布会上公布的一组数字。一个数字就是一个“足迹”,步步见证发展。

“近日,全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在湖南省长沙市成功举行,‘曹县汉服师’劳务品牌作为山东省唯一代表参加了‘非遗文旅’特色主题展区,参展汉服以独特魅力和创新价值获得了各级参会领导的高度认可,吸

引了大量观众打卡拍照。”赵广民说。据其介绍,近年来,曹县按照全市统一部署,依托文化特色、产业基础等优势,全力培育“曹县汉服师”劳务品牌,有效推动了产业、创业与就业的深度融合和良性互动,在促进高质量充分就业和推进乡村全面振兴等方面取得了积极成效。

执果索因,其背后是一个个充满人情味的故事。首先,曹县建立健全了政府、企业、行业协会三方联动和县、镇、村三级协同服务机制,多方集聚资金、技术、人才等发展要素,全力培育“曹县汉服师”劳务品牌,并持续增强其内生发展动力和持续发展活力。其次,建立了“引才、育才、留才、用才”全链条服务体系,推进高校教学科研与企业生产销售精准匹配、深度融合,鼓励引导高学历和有丰富创业经验的年轻人返乡创业,引进本科以上学历人才近万名,为汉服产业发展注入新生力量。留学归国人员李字雷创建的有爱共创基地,是国内最早的基于直



各式各样的曹县汉服产品展示。

播电商的共同创业平台,也是目前全国最大的汉服展播基地。再次,加强职业培训。坚持以实操为主、理论和实操相结合的培训方式,通过城区集中培训、镇街划片培训、重点镇街点对点培训等多种形式,对电商从业人员进行免费职业技能培训。近三年来,培训1.2万人次以上。

多管齐下,久久为功,截至目前,曹县汉服企业发展到2524家、网店14718个、汉服线下体验店206家,汉服从业者达10余万人。目前,曹县已经建成了集原创研发、设计制作、版权保护、裁剪打版、绣花印花、展演展示、网络营销、售后服务为一体的汉服产业链条和品牌孵化体系,并呈现出迭代升级、裂变发展的势头。

互联网赋能“国风潮”

“汉服热”激发消费新活力,有“颜值”更有“产值”。今年1-11月份,曹县汉服销售收入达到79.3亿元。近年来,曹县着力推动文创汉服与数字经济深度融合,走出一条互联网赋能“国风潮”的曹县路径。短视频和直播电商平台的助推,为汉服产业的发展插上了翅膀。通过短视频和直播,汉服之美得以广泛展示,吸引了众多消费者的关注。同时,电商平台的便捷性也使得消费者能够轻松购买到心仪的汉服,进一步促进了汉服市场的繁荣。

3年前,一名短视频网红博主幽默喊麦,用“666”的梗把曹县这座名不见经传的鲁西南小城喊成了“宇宙中心”。一时间,“宁要曹县一张床,不要上海一套房”“北上广曹”等花式调侃涌进互联网,曹县也着实火了一把。不过与多数“网红”流星般迅速消失不同,3年后的曹县依然稳稳占据公众视野“C位”,频频出圈。近年来,曹县抢抓产业数字化和数字产业化风口,坚持“一核两翼”,形成了“点上带动,面上开花,特色鲜明”的发展特色,探索出一条“产业+电商”的发展之路。截至目前,曹县淘宝镇、村分别达到21个、181个,分别占山东全省的1/10、1/5,淘宝镇数量居国内县域第1位,培育电商企业7786家、网店8.59万个,是全国第二大农村电商产业集群,形成了中国最大的原创

汉服产业集群、中国最大的演出服产业集群、中国最大的木制品跨境电商产业带和农特产品产业集群。

“爆红”看运气,“久红”靠实力。在不久前举行的“双十一”消费大促活动中,曹县电商交易额超20亿元,创下历史新高。今年6月份,曹县汉服特色产业入选《2024年度山东省中小企业特色产业集群名单》,极大地巩固了曹县原创汉服产业的领先地位。9月27日,商务部等9部门公布了全国农村电商“领跑县”名单,曹县榜上有名,成为全国首批、全省唯一入选县区。10月24日,省商务厅公布了2024年山东电子商务平台、山东电商直播基地、山东电商供应链基地、山东电商产业带、山东电商云仓、山东直播电商企业名单,曹县成功培育1家电商直播基地、2处电商产业带、10家直播电商企业,总数13家,占全市44.83%,全部纳入山东电商生态链企业“白名单”,充分彰显了曹县电商强大的生命力。

近年来,我市高度重视电商发展,抢抓数字化转型机遇,大力推动电子商务与实体经济融合发展,农村电商蝶变腾飞,直播电商蓬勃发展,电商生态持续优化,特色产业鲜明突出,尤其以曹县汉服和表演服饰产业为代表的县域电商,以星火燎原之势实现爆发式增长。我们相信,通过持续不懈努力,未来“电商+汉服”将释放更多活力,为我市经济高质量发展注入澎湃动力。



曹县多管齐下,久久为功,已经形成完善的汉服产业链条。