



工行菏泽分行赋能山东省暖冬消费季

本报讯(通讯员 蒋小丽) 为贯彻落实党的二十届三中全会精神,落实中央经济工作会议,大力提振消费重点任务,日前,山东省商务厅在菏泽曹县举办山东省暖冬消费季启动仪式暨线上线下消费品以旧换新现场会,中国工商银行菏泽分行副行长刘潇随即发布工商银行菏泽分行赋能暖冬消费行动方案。

工行信用卡爱购促销惠民。工行菏泽分行积极响应国家政策号召,全力支持暖冬消费季活动。活动期间,将联合茂业、佳和城、银座等大型商超推出60元减20元立减活动,在中石油等加油场景开展200元

减20元“爱购菏泽”品牌促销;即将发行“牡丹文旅信用卡”(右图),推出“随机一元购年卡”“爱购·游菏泽”等优惠政策,让广大市民尽享文旅盛宴,推动促消费和惠民生有机结合,助力民生消费提升。

工行“e生活”助力消费享优惠。工行重磅打造的工行“e生活”个人生活服务平台APP推出“网点一分购”“支付宝盲盒天天拆”等趣味活动,最高可抽取200元支付宝红包;开启“备年货过大年”岁末狂欢、新年换新季免息分期活动;“电影刮刮乐”“外卖刮刮乐”等至高得38元优惠券,让大家享受美好生活、唾手可得。

工银商户惠生活助商户促消费。工行推出的“工银商户惠生活”商户专享促销活动,欢乐购微信满额立减最高100元活动,为工行商户端e支付促销品牌系列活动开好头、起好步,调动商户、客户全链条促消费场景,线上线下消费融合发展,促进消费向新向上向好。

工银分期产品助换新提品质。围绕家装、旅游、汽车等场景,大力宣传以旧换新消费券活动,推出个人信用贷款e借、综消分期、家装分期和汽车分期等,利率低、放款快、额度高,以专属消费信贷产品和配套优惠支持措施,协同以旧换



新消费券活动,满足市民改善性大宗消费需求。

工行菏泽分行将全程参与到暖冬消费季活动中,继续发挥“头雁”引领作用,扎根菏泽

大地,服务社会民生,全力支持以旧换新活动,以更贴心的产品、更优质的服务、更实惠的活动回馈菏泽市民,为增强菏泽消费动能提供有力支撑。

中行定陶支行:

上门服务助力烟商经营发展

本报讯(通讯员 郭燕) 烟商贷款作为支持本地烟草零售商户经营的金融产品,为众多商户解决了资金周转的难题。然而,部分客户因工作时间固定、难以请假到银行网点办理签约手续,面临贷款办理的不便。日前,中国银行定陶支行了解到这一情况后,迅速组建专业团队,上门服务,切实解决客户的难题。

据了解,该行工作人员在与借款人充分沟通并

确定其配偶方便的时间后,携带相关资料前往客户工作单位。在签约现场,该行工作人员以专业的素养和耐心的态度,向借款人配偶详细介绍烟商贷款的各项条款,包括利率、还款方式、贷款期限等关键信息,并对相关疑问一一进行解答。

上门签约服务的开展,不仅体现了中国银行定陶支行对烟商客户群体的重视与关怀,更是在优化金融服务流程、提升客户体

验方面的一次积极探索。通过主动走进客户家门,银行打破传统服务模式的局限,为客户节省了时间与精力,切实解决了客户的实际困难。

该行相关负责人表示,未来将继续秉持“以客户为中心”的服务理念,不断创新服务举措,为更多类型的客户提供个性化、便捷化的金融服务,为地方商业发展注入源源不断的金融动力,携手客户共创美好未来。

工行菏泽分行:

“四廉”模式推进廉洁文化建设

本报讯(通讯员 陈书文) 为深入贯彻落实党中央及总省行党委关于加强新时代廉洁文化建设工作要求,增强干部员工的廉洁自律意识,日前,工行菏泽分行以“四个坚持”为抓手,打造“四廉”模式,积极营造风清气正的浓厚氛围,不断擦亮“荷风泽韵 清廉工行”廉洁文化子品牌。

该行坚持以“学”促廉,筑牢思想根基。采用集体研讨与个人自学相结合、专题党课与理论宣讲相结合、线上与线下相结合等多种形式学习,不断强化廉政教育和党性教育,锤炼忠诚干净担当的政治底色。各党支部利用主题党日活动等开展廉洁教育,分批组织党员干部前往菏泽市廉政教育基地、冀鲁豫边区革命纪念馆等开展“沉浸式”廉洁学习,进一步增强遵纪守法、廉洁自律、恪尽职守的自觉性和主动性,切实做到知敬畏、存戒惧、守底线,推进廉洁学习实效化。

该行坚持以“教”育廉,拓展宣传阵地。向全行刊发《菏泽分行“纪规法”专题学习教育专刊》,旨在宣传党纪行规和相关法律法规知识。布置廉洁文化墙,打造“一厅一室一走廊”廉洁文化主阵地,擦亮菏泽分行“荷风泽韵 清廉工行”廉洁子单元,让廉洁文化春风化雨、入脑入心。

该行坚持以“警”示廉,敲响

廉洁警钟。组织召开党纪学习教育专题讲座暨警示教育大会,详细解读新修订的《中国共产党纪律处分条例》,进一步引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪,让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。第一时间向各级党组织通报近期查处的案件,用好身边“活教材”,发挥案件警示教育的针对性、有效性,达到以“身边事”教育“身边人”的效果。组织观看典型案例警示录1389人次,以反面典型案例为镜鉴,汲取深刻教训,警示重点领域从业人员要防微杜渐,把“纪规法”时刻印在心中,坚决不踩“红线”、不越“底线”、不碰“高压线”。

该行坚持以“督”助廉,擦亮监督探头。将新时代廉洁文化建设纳入党风廉政建设重要内容开展监督,创新“八小时外”监督,强化落实班子成员“八小时内”公务活动每日邮件公开制度;紧盯公务接待、公车使用等重点领域监督,严肃查处典型腐败和违规违纪行为。聚焦关键节点、重点业务风险点等,加强廉洁教育和提醒,创新建立“两书两函”机制,督促领导干部严守纪法规矩。构建“家书倡廉+家访说廉”双廉模式,引导党员干部家属常吹“廉洁风”、管好“廉洁账”、守好“廉洁门”,做廉洁教育的好帮手。

中行东明城中支行:

进乡村宣传金融知识

本报讯(通讯员 尹鹏聪) 近日,中国银行东明城中支行工作人员走进裕州集,开展“金融知识进乡村,守好百姓钱袋子”主题宣传,旨在提升群众风险防范意识,提醒大家保护好个人身份信息,守好自己的“钱袋子”。

活动中,该行通过设置宣传主题展台、悬挂横幅、张贴海报、发放宣传折页等形式,向广大村民全方位展示宣传主题,普及金融知

识、现场播放反诈视频、宣传反诈骗案例。同时设置有奖问答环节,村民朋友积极参与,热情高涨。

此外,该行工作人员还走进乡村街道,向沿街商户以及过往群众发放金融知识宣传资料,面对面了解群众需求,解答疑难问题,受到居民群众的一致好评。同时,走进乡镇中心小学,现场向学生讲解风险案例,普及金融知识,介绍如何防范电信诈

骗、警惕AI技术新骗局等,帮助青少年树立正确理性的金融理念,增强风险识别与防范意识,提高自我保护能力。

未来,中国银行东明城中支行将持续开展“金融知识进乡村”系列宣传,充分发挥网点辐射作用,重点对偏远农村群众普及非法金融、非法集资案例,引导广大群众重视个人信息保护,防范电信诈骗及洗钱犯罪等风险。

