

# 流红叠翠！催花牡丹掀起盖头来

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

“小寒”时节，菏泽早期牡丹次第上市，晚期牡丹拔节生长。行走在催花大棚间，处处红妆点点，春意盎然，一盆盆催花牡丹正奉献着数九寒冬里的赏花盛宴。以花会友、以花兴业，一枝牡丹，不仅蕴含着广大菏泽人对“美”的追求，也日渐成为发展“美丽经济”的重要“增长极”。

## 催花牡丹“咧嘴”吐芳

“直播间的老铁们，这盆紫二乔提前一年上盆，根系粗壮，枝繁叶茂，共19个花蕾。”1月4日20时许，牡丹区花农李丰富又在直播间里吆喝起来，他的背后是一盆盆花蕾初绽的催花牡丹，“售价328元，需要的朋友请抓紧时间下单。”自元旦以来，他每天都把大量时间花在直播间里，一盆盆催花牡丹“云端”争春，借助现代物流业走向全国。

牡丹傲霜雪，春色犯寒来。1月5日是农历二十四节气中的“小寒”，菏泽一座座催花大棚内却春光融融，早期牡丹次第上市销售，晚期牡丹正在拔节生长。“目前是大棚催花牡丹生长最快的时候，花蕾直径每天长2毫米左右，枝条每天长1厘米左右。”菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双说，目前催花大棚内的温度晚上一般在10℃左右，白天一般不超过25℃。在他的身后，几名女工正在进行田间管理。只见她们用毛笔蘸着一种淡黄色的药水，涂抹到牡丹

花蕾上——这是促进花蕾生长发育的，使牡丹花朵更大、色彩更艳丽。“这批催花牡丹正处于大风铃期，枝条伸展、叶片流翠，待后期出棚上市时叶片要比现在扩大4倍左右，真正做到枝繁叶茂、美丽‘出阁’。”赵文双介绍。

记者在采访中发现，不少催花大棚内的牡丹已经“咧嘴”，露出娇嫩的花骨朵。一枝牡丹，借助花农的智慧、科技的加持，在冰雪中绽放，给凛冽寒冬带来醉人花香。牡丹生长周期一般分为以下几个阶段：缓苗期、萌动期、露芽期、跳蕾期、新枝伸长期、幼蕾期、萼片始展期、展叶期、圆蕾期、平蕾期、垂萼期、透色期、绽口期、初开期、盛开期。每个生长阶段的温度调节，要根据催花牡丹的品种、长势、上市时间来定。

因为技术成熟且具有非常强的可操作性，2023年12月，省农业农村厅将菏泽牡丹栽培系统列入山东省第二批农业文化遗产资源名单。包



▲几名女工正在进行催花牡丹管理。  
▶早期品种催花牡丹已经绽放。



括牡丹栽培技术在内的山东省第二批农业文化遗产，体现了优秀传统农耕技术体系的可持续发展思想，蕴含着生物多样性、人与自然和谐共生、经济生态协同发展的生态智慧，承载着农耕文明生生不息的基因密码，在保障供给、保护生态、传承文化、就业增收等方面发挥着积极作用。

## 七成催花牡丹触网“云销”

“目前，一些直播平台、顺丰快递、京东物流等已陆续入住我们牡丹产业园。”1月3日，菏泽市花木协会会长、菏泽绿美花木种植专业合作社董事长孙文起介绍，“目前约七成菏泽催花牡丹通过线上销售，我们已经实现了养、销、运一条龙服务，争取客户下单后24小时内送达。”

“我们今年共58个催花大棚，培育催花牡丹约20万盆，约占全市的三分之一，电商直播成为主要销售渠道。”孙文起说。近年来，菏泽催花牡丹产业紧跟时代潮流，销售渠道也由传统的“花市”转向新兴的触网“云销”，电商直播日渐成为销售主渠道。销售区域由北京、上海、广州、济南等10余个重点城市扩展到北至漠河、南至昆明的全国各地，实现了渠道、区域、运输模式的全方位转变，带动物流运输逐渐扩面、提质、增效、降本，提高了菏泽牡丹的品牌知名度和市场占有率。

“老盆牡丹”，这是记者在采访中频繁提到的一个名词。所谓“老盆牡丹”，指的是催花牡丹提前上盆、隔年销售。“近

年来，我们一直致力于高品质牡丹的输出，技术方面在不断提高、更新。”赵文双说，“比如，根据传统习惯，我们通常在秋天直接上盆，进行催花，后来发现偶尔会出现花蕾不开的情况。这是什么原因呢？这是因为催花大棚里的温度、湿度都是设定的，昼夜有温差，而居民家中昼夜温度一般都在20℃以上，没有温差。牡丹的叶片、花蕾一直在蒸发水分，这就导致催花牡丹花不大、色不艳。我们提前一年上盆，经过一年的培育，花盆内的牡丹根系更发达、抗性更强，所以花开得更大、色彩更艳丽，次年春天栽种到地里还可以成活。”

行走在催花大棚间，处处红妆点点，春意盎然，一盆盆催花牡丹正奉献着数九寒冬里的赏花盛宴。1月7日将来腊八节。俗话说“腊八祭灶，新年来到”，人们赏花、购花，徜徉于花的海洋，流连忘返，喜气洋洋地迎接新春佳节。“愿借天风吹得远，家家门巷尽成春”。从一枝牡丹的绽放，可以看懂菏泽人的热情；读懂菏泽，就从冬日里的催花牡丹开始吧。

## “鲜花经济”美丽绽放

一枝催花牡丹，不仅蕴含着广大菏泽人对“美”的追求，也成为发展“美丽经济”的重要“增长极”。

杭州、北京、上海……自2024年12月以来，菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇便忙于参加全国各地的花展。用他的话说，自己不是在参展便是在参展的路上。

2024年12月30日，2025北京家庭园艺嘉年华暨年宵名花进北京活动在丰台区开幕，我市精选100盆催花牡丹，作为全国牡丹主产区唯一代表精彩亮相。“我们参展的牡丹有紫二乔、玉面桃花、雪映桃花、玫红向阳、卷叶红等，均枝繁叶茂、花朵硕大、生机勃勃。”李洪勇介绍，活

动现场，雍容华贵的菏泽牡丹竞相绽放，背景有“曹州牡丹甲天下”字样，吸引了广大北京观众的目光。此次年宵名花进北京活动，来自全国10座城市的名花珍卉同台亮相、争奇斗艳，为菏泽提供了一次互相交流、加强合作的良好机遇。开幕式上，菏泽市牡丹发展服务中心与北京市园林绿化产业促进中心签订了合作协议。

“这几天，杭州山东商会、上海山东商会相继召开年会，会场上的催花牡丹都是我们提供的。”李洪勇介绍，1月10日，我市还将在北京市朝阳区大悦城举办牡丹专场展销活动，届时他将提供100盆催花牡丹。“重庆将在春节期间搞

一个大型花展，由我们提供8000盆催花牡丹，已经签了合同，雍容华贵的菏泽催花牡丹将于春节期间与山城人民见面。”李洪勇说。

“菏泽花王牡丹产业园的催花牡丹，订单生产达到6成以上。”赵文双介绍，“订单生产更容易做到有的放矢，能够更好地满足客户个性化的需求。”春节期间热闹喜庆，根据传统欣赏习惯，菏泽催花牡丹以红色居多。近年来，其他色系如绿色、黄色、黑色、白色也逐渐加入了“催花”队伍，就是为了满足客户举办花展的需要。“如果是做鲜切花，那么客户需要的一般为杂色牡丹，比如墨润绝伦、雪映桃花等。”赵文双说。