

# “花样芍药”绽放“花样经济”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

从“颜值”到产值，一枝芍药孕育着经济脉动。近年来，菏泽芍药鲜切花开辟了产业发展新赛道，将牡丹“一枝独秀”发展为牡丹和芍药“双花齐放”。

万物冬藏，寒冷中却蕴藏着生机与活力。目前，菏泽反季节催花芍药正在大棚中蓬勃生长，即将绽放令人瞩目的“花样经济”，催生出消费新蓝海。

牡丹晚报全媒体记者近日走进反季节催花芍药生产大棚，了解一枝芍药从“小鲜花”到“大产业”的精彩蝶变之路。



大棚里的反季节催花芍药生机勃勃

## 催花芍药迎来花样前景

1月6日9时许，灿烂的阳光洒向菏泽花王牡丹产业园，大棚里的反季节催花芍药愈发生机勃勃。绿叶葱翠，枝条伸展，一个个芍药花蕾分泌出黏稠的芍药蜜，在空气中弥漫着甜蜜的芳香。

“这批反季节催花芍药，共计1万多盆，目前长势很好，将于2月14日情人节

前上市。”菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双说。当天，他正带领工人进行田间管理。

“近几年，反季节催花芍药异军突起，开辟了产业发展新赛道，大大拉长了产业链条。”赵文双说，“通过大棚催花，我们可以使芍药鲜切花的供应周期从2月14日前

后持续到5月20日前后。”他随后解释，催花芍药秋天上盆，瞄准2月14日的“情人节”市场；随后通过冷棚加温，使得大田芍药提前到3月中下旬成熟，次第进行切花；紧接着，露天大田芍药进入成熟期，切花时间可以持续到5月中下旬。

近年来，我市立足资源

禀赋，加快推动芍药鲜切花产业发展，将牡丹“一枝独秀”发展为牡丹和芍药“双花齐放”，努力带动更多群众增收致富。顶流、出圈、高光、火爆、热搜……大家不吝赞美之词，将一顶顶“桂冠”送给菏泽芍药。多年积淀后，菏泽芍药产业正经历着“凤凰涅槃”般的精

彩蝶变。

“我们所有芍药鲜切花，全部是订单生产，不是老客户是拿不到花的。”赵文双说，“目前比较适合切花的芍药品种，有荷兰红、莎拉、夏威夷珊瑚、御前表演、芭茨拉等，产品主要销往北京、上海等城市，直接批发给批发商，他们再零售。”

## “美丽经济”活力澎湃

“供应情人节市场的鲜切花芍药，批发价一般为20多元一枝，零售价要翻两三倍。”赵文双说，“经过重重环节，通过零售市场到终端消费者手里，一束花一般包两枝芍药，卖四五百元。”

芍药鲜切花近年来之所以价格走高，与多重因素有关。

首先是成本。据赵文双透露，适合做鲜切花的芍药

一般为三年苗，近几年因为芍药鲜切花产业的发展，造成种苗紧俏，供不应求，价格持续上涨。“芍药种苗价格相当于牡丹的两三倍，用于催花的牡丹一般每株65元左右，而芍药一般要100多元。”赵文双说，“就拿去年秋季的芍药种苗来说，10月份以后的价格要比8月份上涨30%以上。”据了解，一盆催花芍药可以切五六枝花，水涨船

高，种苗价格直接带动芍药鲜切花价格上涨。

芍药鲜切花价格高位运行，与管理、技术方面的高标要求也密切相关。“牡丹和芍药虽然同科同属，但牡丹是春花、芍药是夏花，芍药需要的积温更多，反季节催花牡丹从入棚到开花一般需要50天左右，而芍药至少要70天。芍药又是草本植物，在一个密闭的环境里成功催

花，对技术的要求非常高。”赵文双说，“每延长一周以上的生长期，对花卉质保的要求就高一个档次。为提高芍药鲜切花质量，我们费了很大劲，解决了很多技术难题。”

“举例来说，芍药花在生长的时候分泌芍药蜜，花蕾每天都吐蜜珠。蜜珠含百分之七十的糖分，而糖分在密闭的环境里容易吸潮，一遇

到阴雨天就长毛发霉。这就需要尽快清理，否则影响芍药生长，产生灰霉病，导致整个催花大棚全军覆没。”赵文双说，“培育芍药鲜切花确实不容易，但效益也非常可观。除了鲜切花价格高之外，芍药由于根系发达，可以循环利用。总之，芍药鲜切花产业的经济效益、市场认可度都很好，发展前景光明。”

## “科技兴花”催生发展新赛道

“维士与女，伊其相谑，赠之以勺药。”这是《诗经·郑风·溱洧》中留下的诗句，诗中所说“勺药”就是今天的“芍药”。《溱洧》如同一幅淳美的古代风俗画，带我们回到《诗经》时代那个已经消失于时间丛林中的情人节——上巳节，让我们聆听到从芍药花瓣中传出来的爱的声音。

每一次精彩“蝶变”，人们最关注的莫过于“化蛹为蝶”的精彩瞬间，而常常忽视其背后的艰难蜕变。那是一场需要用耐心和努力去“破茧”的艰难蜕变。菏泽芍药

鲜切花的发展历程，就是一次“化蛹为蝶”的精彩蝶变。菏泽芍药鲜切花产业起步于20世纪八九十年代。近年来，芍药鲜切花产量、销量不断攀升，行业发展已进入快车道，影响力越来越大，市场前景越来越广阔。继牡丹之后，芍药鲜切花已经成为促进菏泽“美丽经济”发展的“引爆点”。

自1995年便进入芍药鲜切花领域的菏泽牡丹芍药鲜切花协会会长周长玉回忆：“记得当时将芍药鲜切花拉到北京，价格是5分钱一枝。”摸爬滚打近30年，他在牡丹

芍药鲜切花领域积累了不少经验。

一枝枝、一束束、一车车菏泽芍药鲜切花，乘着“互联网+”和现代物流快车，输往九州大地，进入千家万户。芍药鲜切花在为全国人民送去甜蜜和幸福的背后，是一代代菏泽人技术的不断创新。

赵文双于2022年开始批量生产多头芍药，当年生产了十几万枝，2023年生产了三四十万枝。多头芍药价格相当于独头芍药的3倍，而且非常受市场青睐。据他介绍，多头芍药的培育灵感来

自多头玫瑰，通过筛选品种、打掉主花蕾、留下3个侧蕾的培育方式，于2021年培育出向天歌、嘉年华、天山红星三个品种的多头芍药。“2018年，我到云南昆明考察，激发了灵感，经过几年努力、创新，多头芍药最终培育成功。”赵文双说。

20世纪70年代，“芍药王”周保文在菏泽李集牡丹园做技术员，负责芍药新品种的研发和栽培工作。其间，他收集起桃李艳妆、金光闪烁、黄金簪、牡丹情缘等多个优秀芍药品种。2001年，历经多年艰辛实验，周保文

带领儿子儿媳培育出了令人瞩目的绿色芍药品种“绿宝石”。在此之前，芍药只有红、黄、蓝、白、黑、紫、粉、复等八大色系，没有绿色。“绿宝石”的出现，让芍药具备了九大色系。据了解，芍药从杂交、育种到扩繁、定性，往往需要多年时间。

从产业现状看，菏泽芍药观赏性强、品种全、销量多，我市已成为全国重要的芍药鲜切花产区。从发展优势上看，菏泽芍药产业兼具天时、地利、人和，发展后劲大、前景好，“买全国、卖全国”的产业中心地位初步形成。