

科技赋能,“美丽产业”动能澎湃

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



使用手推车转运催花牡丹



催花牡丹初绽芳容

从牡丹“一枝独秀”到牡丹、芍药“双花齐放”，从少数几个品种扩展到九大色系，从“薰花”“烘花”到智能化控温控湿，从传统“花市”转向订单“云销”……菏泽催花产业在现代科技加持下，求新求变，“创新”闯市场，已实现品类多元化、品种多样化、大棚智能化、市场多元化、供应常年化。



催花牡丹田间管理

更好地还原大田牡丹的生长环境，使牡丹生长更茁壮、株型更圆满、叶片颜色更正常。”

“目前是大棚催花牡丹生长最快的时候，花蕾直径每天长2毫米左右，枝条每天长1厘米左右。”赵文双说。几名女工使用毛笔蘸着一种淡黄色的药水，涂抹到牡丹花蕾上——这是促进花蕾生长发育的，可以使牡丹花朵更大、色彩更艳丽。

“这批催花牡丹正处于大风铃期，枝条伸展、叶片流翠，待后期出棚上市时叶片要比现在扩大4倍左右。”赵文双介绍。据了解，这批催花牡丹盆径已经达到五六十厘米，后期展叶伸枝可以达到80厘米左右。

“近年来，我们一直致力于培育高品质、高质量的牡丹，持续提高、更新催花技术。”赵文双说，“按照传统催花流程，牡丹通常在秋天上盆，后来发现牡丹进入居民家中偶尔会出现花蕾不绽放的情况。这是什么原因呢？这是因为催花大棚里的温度、湿度都是设定的，昼夜有温差，而居民家中昼夜温度一般都在20度℃以上，没有温差。牡丹的叶片、花蕾一直在蒸发水分，这就导致催花牡丹花不大、色不艳。我们提前一年上盆，经过一年培育，花盆内的牡丹根系更发达、抗性更强，所以花开得更大、色彩更艳丽。”

“传统催花牡丹大棚为一面坡，南低北高，牡丹向阳生长，枝条容易向南侧倾斜。”赵文双解释，“相较于传统催花大棚，联栋温室面积大，光源充足，光线分布均匀，控温控湿能力更强，空气流通更顺畅，可以

次年春天栽种到地里还可以成活。”

六成催花牡丹订单生产

“菏泽花王牡丹产业园的催花牡丹，订单生产达到六成以上。”赵文双介绍，“订单生产更容易做到有的放矢，能够更好地满足客户个性化的需求。”

春节期间热闹喜庆，根据传统欣赏习惯，菏泽催花牡丹以红色居多。近年来，其他色系，如绿色、黄色、黑色、白色等，也逐渐加入“催花”队伍，就是为了满足客户举办花展的需要。

“目前，一些直播平台、顺丰快递、京东物流等已陆续入住我们牡丹产业园。”菏泽市花木协会会长、菏泽绿美花木种植专业合作社董事长孙文起介绍，“目前约七成菏泽催花牡丹通过线上销售，三成靠品牌影响、走亲访友。目前，我们已经实现了养、销、运一条龙服务，争取客户下单后24小时内送达。”

“这几年，我们在大力发展‘移动式’牡丹园。全国各地无论哪里搞牡丹园、办牡丹展，我们都可以在非常短的时间内将培育好的牡丹运过去，满足客户的需求。”菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇在接受牡丹晚报全媒体记者采访时说。

近年来，菏泽催花牡丹产业紧跟时代潮流，销售渠道也由传统的“花市”转向新兴的触网“云销”，电商直播日渐成为销售主渠道。

此外，菏泽催花牡丹还积极开展线下销售活动，与各地的花卉市场和花店合作，销售区域已经扩展至全国各地，实现了渠道、区域、运输模式的全方位转变，实现了市场多元化、供应常年化，推动了产业发展，提高了经济效益。

新一代“催花人”借助“互联网+”，催生并实践着新的生产、包装、营销理念。近年来，菏泽催花牡丹由传统大盆，扩繁为大盆、小盆和案头牡丹，同时注重产品包装的创新和提升，通过设计精美的包装盒和定制“中国牡丹之都”logo花盆，满足了消费者对催花牡丹品质和审美的需求。

花色品种“扩容”

“我们今年培育的催花牡丹，有墨润绝伦、岛锦、日月锦、冠群芳、彤云、二乔等30多个品种，涉及红、黑、绿、紫、粉、蓝、黄、白、复色等九大色系。”李洪勇说。近年来，根据市场变化和客户需求，菏泽催花牡丹在花色品种上，已经从传统的红色系、粉色系“扩容”到九大色系，向全

色系、多花型转变。

从进家庭到上展会、进花店、制作鲜切花，菏泽催花牡丹的销售渠道、消费主体也在不断发生变化。“催花牡丹进家庭，一般选择紫二乔等比较喜庆的牡丹品种。如果做鲜切花，那么客户需要的一般为杂色牡丹，比如墨润绝伦、雪映桃花等。”赵文双说。

如果说，菏泽催花牡丹由原来的二乔、乌龙捧盛等少数几个品种，向全色系、多花型转变，是品种多样化的体现，那么，催花经济从牡丹“一枝独秀”到牡丹、芍药“双花齐放”，则是品类多元化的体现。

在菏泽花王牡丹产业园，既有催花牡丹又有催花芍药。一万多盆用于鲜切花的催花芍药正在大棚中蓬勃生长，即将绽放令人瞩目的“花样经济”，催生出消费新蓝海。

近几年，我市反季节催花芍药异军突起，开辟了产业发展新赛道，大大拉长了反季节催花产业链条。通过大棚催花，菏泽芍药鲜切花的供应周期可以从2月14日前后持续到5月20日前后。

科技赋能，菏泽催花牡丹产业创新发展。展望未来，菏泽催花牡丹产业将继续秉持“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”的发展理念，进一步擦亮“中国牡丹之都”金字招牌。