

菏泽进入“两会时间”

出席市政协十六届四次会议的委员满怀热情向大会报到

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 肩负着全市人民的重托和社会各界的期望,1月7日下午,出席菏泽市政协十六届四次会议的各个界别的委员,带着社情民意、百姓心声,满怀热情,陆续向大会报到。在接下来几天时间里,他们将充分履行政治协商、民主监督、参政议政的神圣职责,积极建言献策。

今年大会继续坚持简朴办会的原则,报到现场秩序井然,布置简单朴素,政协委员们轻装简行,陆续来到会场,在工作人员的指引下,登记签到、领取会议证件以及相关材料,报到流程简单快捷,让人感受到务实、温馨。

完成报到程序后,委员们迅速进入状态,现场翻阅会议材料,互相交流会前收集到的社情民意,并认真阅读会议须知,熟悉会议议程及相关安排,为大会顺利召开做好准备。

来自民革界别的市政协委员宇凌难掩兴奋和喜悦之情,她说:“很高兴来参加市政协十六届四次会议,在过去的一年,



出席菏泽市政协十六届四次会议的委员向大会报到。

我始终秉承为人民服务的宗旨履职尽责,为全市经济社会发展积极建言献策。今年两会,我主要关注如何更好地巩固拓展脱贫攻坚胜利成果与乡村振兴的有效衔接,以及改善特

慢病患者就医条件等方面,希望通过自己在农业、农村发展等相关领域的研究,贡献委员的智慧和力量。”

政协会议是全市政治生活中的一件大事,前来报到的委

员纷纷表示,会议期间将紧紧围绕市委、市政府中心工作,尽心尽责、群策群力,以高度的政治责任感和饱满的政治热情参政议政,提交提案,反映社情民意,为菏泽经济社会高质量发

展献计献策。

报到现场,市政协委员张伟杰一边熟悉会议安排,一边与其他委员交流彼此关注的热点问题,今年他将目光聚焦到教育领域。“随着社会的快速发展和产业结构的不断优化,职业教育在培养高素质技能型人才、推动经济社会发展中的作用日益凸显。菏泽作为山东省近年发展较快的城市,其职业教育的发展对于提升城市竞争力、促进就业和创新创业具有重要意义。此次我带来了《关于加快打造菏泽职业教育发展高地的思考和建议的提案》,为加快打造菏泽职业教育发展高地提出一些具体的思考和建议。”张伟杰说。

市政协委员侯圣文对本次大会同样充满了期待,他说:“政协会议是全市人民政治生活中的一件大事,是一场传递各条战线、各界声音的‘民意盛宴’,作为市政协委员,我深感使命光荣、责任重大。今年,我带了《关于加强民事行政检查监督工作,促进司法公正的提案》,为助推法治社会建设、营造良好法治环境建言献策。”

赶“黄河大集”,享“菏”味年韵

2025 菏泽市“黄河大集”新春季暨移风易俗主题小戏小剧和曲艺作品巡演启动



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 1月7日,由市委宣传部、巨野县委、巨野县人民政府主办的2025 菏泽市“黄河大集”新春季暨移风易俗主题小戏小剧和曲艺作品巡演在巨野县龙堭镇晟龙公园启动。

上午10时整,在欢快的花绳彩绸组合《复兴大中华》和歌曲《好日子》《越来越好》声中,启动仪式拉开序幕。市委常委、宣传部部长曹临,巨野县委副书记、政府县长楚德勤分别致辞。

曹临表示,“黄河大集”是落实省委打造乡村振兴齐鲁样板、擦亮“好客山东好品山东”品牌的生动实践,对于刺激地方文化火起来、消费热起来、群众乐起来具有重要意义。我市各县区举办的“黄河大集”要始终坚持围绕群众、服务群众,要把“黄河大集”办到群众身边,把文艺文化作品送到群众身边,把文化科技卫生带到群众身边,切实为乡村群众办实事、解难题、送温暖。

楚德勤表示,巨野县高度重视“黄河大集”和移风易

俗工作,相继举办了2024年春节菏泽市“村晚”暨山东乡村文化旅游节启动仪式、“黄河大集”年货节等活动,展现了巨野风土人情和民间艺术风采。

启动仪式上,巨野书画院推荐官推介了工笔牡丹画,山东花冠酒业有限公司负责人对花冠酒进行了推介。

在小戏小剧和曲艺作品巡演中,定陶区选送的两夹弦《公鸡过寿》、鄄城县选送小品的《礼变·情长》、牡丹区选送的大弦子戏《冤家亲家》、巨野歌手演唱的《美丽的巨野我的家》《中国龙》等,为现场观众带来一场视听盛宴。

“黄河大集”现场人头攒动,热闹非凡,各种特色年货、特色商品琳琅满目。

手造大集上,“匠心麟州”展销区选取27家巨野手造非遗单位,集中展销巨野县“匠心麟州”手造精品、重点非遗、老字号等;“创艺菏泽”展销区,有全市其他县区的27家手造、美食企业参展,包括但不限于非遗工坊、老字号、“山东手造·优选100”企业。

美食大集现场设置19个展销摊位,集中展销龙堭镇特色美食。

农贸大集“好乡邻”农副产品区设置27个摊位,集中销售巨野农产品区域公用品牌“好乡邻”特色农产品。“三下乡”专区设置20个展位,进行“三下乡”成果展示,同时开展中医药“赶大集”活动。“百县千村”书法惠民区设置30个书法展位,邀请市文联、县文联书法家约30名,在现场写春联、送福字,营造喜庆祥和年味。

“陪伴花开”工笔画培训成果展展出了75幅优秀工笔画作品,民俗文化展示区展示了龙堭镇二郎拳,农副产品展销区展示了龙堭镇当地农副产品。

特色促消费专区汽车展设置8个展位,汇集多家汽车品牌,通过以旧换新等优惠促销方式,拉动居民消费;书展由新华书店开展图书促销活动,将文化惠民做到实处;儿童游乐专区设置套圈、小火车等民俗游戏,让儿童在游乐中体验传统年俗活动。