

单县举行“黄河大集”新春季暨移风易俗书画巡展启动仪式

“黄河大集”燃旺城市烟火气

本报讯(通讯员 王晓 兰 刘厚珉)

1月7日,2025单县“黄河大集”新春季暨移风易俗书画巡展启动仪式在单县文化中心广场举行。

仪式现场设置移风易俗书画展示区、文化科技卫生“三下乡”集中展示区、“山东手造”非遗展示体验区、“万福迎春”书法惠民活动区、万事“粥”全民俗体验区五大板块100余个摊位。

此次书画巡展共收集3700余幅作品,经过专家评委的层层筛选,最终评选出一、二、三等奖及优秀组织奖,仪式现场向获奖选手和组织单位颁奖。

移风易俗书画展示区共展出360余幅书品,作品围绕“反对高额彩礼、大操大办、铺张浪费、恶俗婚闹、非法宗教活动和封建迷信、黄赌毒”六大主题,或用细腻笔触

描绘移风易俗带来的和谐新貌,或借磅礴气势痛斥恶俗陋习的深远危害,或凭灵动构思展现文明新风的时代魅力,以生动的形式让移风易俗理念深入人心,传递时代文明新风。

启动仪式结束后,这些作品将在全县22个乡镇、街道开展为期20天的书画赶大集巡展活动,让更多群众在欣赏艺术之美的同时,引发共鸣和思考,深刻认识到移风易俗对于个人幸福、家庭美满、社会和谐的重大意义,推动移风易俗入脑入心、走深走实,主动摒弃陈规陋习,拥抱文明新风。

单县秉承“黄河大集”惠民理念,以“文化先行、旅游推进、好品带货、网络传播”为核心,着力开展好2025单县“黄河大集”新春季系列活动,举办形式

新颖、特色鲜明、群众喜闻乐见的文化惠民活动,打造一个集购物、娱乐、文化体验于一体的综合性活动平台。

启动仪式上,2025单县“黄河大集”新春季系列活动同时发布。活动共计106场次,其中单县首届冬季文化旅游节、科技兴农·惠农共享——“黄河大集”农产品展销、“好客山东贺年会”老东关首届年货节、移风易俗书画巡展、“贺新春”农村文化艺术节展演、鲁西南鼓乐演奏会等县级活动26场;新年文艺汇演、全民健身运动会、村晚大联欢、“写春联送福字”、民俗文化展演等镇街活动80场。

据悉,截至2025年2月底,单县将以“聚山东好品,赶文化大集,过康乐春节”为主题,围绕腊八、小年、除夕、元宵节、二



月二等重要时间节点,全面启动2025单县“黄河大集”新春季系列活动,让人民群众体验有烟火气、仪式感的节日氛围,展现年俗、民俗,呈现欢乐、祥和、喜庆的“中国年味”。

单县把“黄河大集”与移风易俗创新融合,对于传承优秀

传统文化、满足群众美好生活需求、倡树文明新风具有重要意义。单县将以此次书画展为契机,进一步凝聚共识、汇聚力量,不断丰富扩展移风易俗的宣传形式与载体,创造出更多“聚人气”“接地气”“冒热气”的群众性活动。

“新群体”成社会治理“新力量”

本报讯(通讯员 刘厚珉)

近日,单县志愿者联合会杨楼镇苏门楼村分会的中老年志愿者走街串巷,参与卫生大扫除和“美丽庭院”评比,以美丽志愿行动推进美丽乡村建设,成为乡村振兴路上的一道靓丽风景线。

单县健全完善新业态、新就业群体党建工作体系,强化“两新”工委牵头抓总责任,督促成员单位、行业党委制定工作清单,强化日常跟踪调度,推动具体任务落实。通过组织部门信息库核查、行业主管部门监管系统调查、乡镇(街道)属地排查、平台企业从业人员自查,全面摸排新业态、新就业群体底数,为平台企业建立健全“一企一账”,对3932名从业人员规范建档,分类指导管理、定期动态维护。

该县发挥新成立的菏泽社会工作学院的职能作用,实施新业态、新就业群体技能提

升工程,开设职业培训、交通安全、应急救护、食品监督等专题培训6期,累计培训800多人次,帮助216人取得职业资格、技能等级证书。联合组织、工会等以及各相关行业党委、各街道,打造提升24处“暖·新”驿站,全方位提供休息充电、喝水就餐等暖心项目,累计服务新业态、新就业群体2100多人次。

通过集中走访、敲门问需,及时掌握新业态、新就业群体需求,统筹协调多部门资源,制定关心关爱新业态、新就业群体服务项目供需清单,集中开展“暖·新”护“苗”·共筑未来”“单”新守护,暖·新”同行”“暖冬行”等活动,累计服务群众900多人次。

该县聚焦外卖食品安全难题,聘请20名优秀网约配送员担任“食品安全监督员”,赋予30多项职权,定期开展食安知识培训,通过

“12315”电话专线、微信交流群,实现食安监督“一键直达”。目前已累计上报各类食品安全隐患信息60多条,协助纠正餐饮店违规行为20多次。

该县探索新业态、新就业群体“网格化”参与社区治理模式,引导30支网约配送员小分队到社区网格报到,开展“支部亮旗帜、党员亮身份、车辆亮标识、服务亮承诺”“四亮”行动,累计开展文明劝导、协商议事等50多次,“随手拍”反馈问题90多个,收集居民诉求20多件。

单县依托“‘单’言‘单’语”人民建议征集工作渠道,发布“做好新业态、新就业群体凝聚服务工作”专题人民建议征集公告,围绕新业态、新就业群体权益保障、职业发展、工作环境、生活服务、参与基层治理等方面,现已征集社会各方意见建议21条。

温情点亮“就医路”

本报讯(通讯员 刘文渊 刘峰)

1月3日,患者亲属王先生来到东大医院办公室,表扬医院保卫科的1名安保工作人员。“我儿子摔伤,妻子一人带着来就诊治疗,安保人员热情帮助,用轮椅推着儿子忙前忙后,妻子反倒像个外人了。”王先生激动地说。

事后,经过走访调取监控,发现这名安保队员是医院安保队员赵学引。赵学引对工作兢兢业业、任劳任怨、热情助人。“东大医院是一个‘大爱医院’,在我们医院有很多救死扶伤的医生、护士,作为东大医院的一员,我也在不断汲取精神营养,释放精神力量,帮助他人,把正能

量传递下去。”赵学引说。

医院里的不少同事介绍,乐于助人的赵学引及其安保团队的每一位队员都是“热心肠”,他们经常帮助前来就诊的老弱病残幼特殊群体,推轮椅、提物品、搬急救床等,赵学引口中的“一点小事儿”,对许多受助者来说却是“帮了大忙”。

单县羊肉汤入选《2024地标美食产业化精选案例集》

本报讯(通讯员 刘厚珉)

日前,2024首届中国地标美食产业发展大会发布《2024地标美食产业化精选案例集》,全国20多个地标美食入选,单县羊肉汤榜上有名,成为餐饮行业地域文化的符号和名片。

案例认为,山东菏泽市的“单县羊肉汤”被称为羊汤界的“第一把交椅”,这种汤膏体乳白,如牛奶一般香浓,成为地标

性特色美食、中国国家地理标志产品,被收录《中华名食谱》。

近年来,单县扎根“土”,体现“特”,形成“产”,从发展产品到发展品牌和发展产业,以全产业链发展模式做大、做优、做强单县羊肉汤产业,被列为单县四大“县长工程”之首,不断推向全国,成为富民、强县、壮大财政的特色支柱产业,并形成颇具特色的地标性文化品牌,品牌价值达366亿元。

一碗羊肉汤暖身又暖心

本报讯(通讯员 刘厚珉)

近日,单县高韦庄镇高庄村热闹非凡,全村200多位60岁以上的老人欢聚一堂,听大戏、拉家常,在热闹的氛围中品尝传统美食羊肉汤。

群众文体广场上,颇具当地特色的文艺节目轮番上演,演员们浑厚的唱功、专业的表演,赢得在场观众的阵阵掌声。“我们上了年纪的老邻居、老朋友聚在一起,抚今追昔,感到很幸福。”退休教师司玉琴乐呵呵地说。

文艺演出后,镇村干部为村里的10名老党员赠送中国结。接过中国结,梁付华老人非常激动,他告诉笔者:“红红的中国结,看着就喜庆。在新的一年,希望我们的生活像中国结一样红红火火,也祝愿我们的祖国繁荣昌盛,老百姓的

日子越来越好。”

正午时分,熬煮了3个多小时的红汤羊肉汤出锅了,“盛满”真情实意、热气喷香的羊肉汤端上大圆桌,老人们围坐一团,大快朵颐,幸福的笑容在每一张脸上绽放。

武力书老人喝了一大口羊肉汤,接着夹起一块羊肉,对志愿者王淑清说:“喝到爱心人士捐献的新一年第一顿羊肉汤,完全超出了一碗汤的价值,这才是‘新年的味道’‘老家的味道’!”

高韦庄镇镇长姚华雷不停地为老人端汤送馍,对笔者说:“敬老是一种人文情怀,更是一种传统文化,也是提升社会治理能力的重要举措,让群众笑容更多、心里更暖,凝聚起推动乡村振兴的力量。”