

连日来,电视剧《国色芳华》热播,引起广泛关注,在此背景下菏泽催花牡丹进入一年一度的销售旺季。1月15日,记者采访获悉,今年菏泽催花牡丹价格与去年基本持平。借助互联网和现代物流,菏泽催花牡丹实现了渠道、区域、运输模式的全方位转变,带动产业发展扩面、提质、增效、降本。

《国色芳华》热播带火菏泽牡丹

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

催花牡丹销售进入黄金季

“前天出货4000余盆,昨天出货8000余盆,今天出货约12000盆,接近春节一天比一天多,从现在到腊月二十五六每天出货量不会少于1万盆。”1月15日上午,菏泽市花木协会会长、绿美牡丹产业园负责人孙文起介绍,“今年约七成催花牡丹通过线上销售,一些直播平台、顺丰快递、京东物流等已入住我们牡丹产业园,目前已经实现了养、销、运一条龙服务,争取客户下单后24小时内送达。”据其介绍,今年催花牡丹价格与去年基本持平,一等品每盆180元至200元,平均每盆130元左右。

“我们8000盆催花牡丹将于明天装车,发往重庆。”菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇一边说,一边忙着为即将“出阁”的催花牡丹打码、包装、装箱。李洪勇的儿子李丰富指着一盆“咧嘴”的催花牡丹对记者说:“这就是大家最近都在热议的‘绿幕隐玉’,目前花蕾已经达到3厘米左右。”

1月7日晚,由华策影视出品、丁梓光执导、张鸾盈编剧,杨紫、李现领衔主演的电视剧《国色芳华》在芒果TV首播,并于1月9日在湖南卫视金鹰独播剧场开播,首播当日播放量便突破4000万,引发广泛关注和热议。

《国色芳华》剧情以唐朝为背景,讲述了商户之女何惟芳,在雅冠长安的“花鸟使”蒋长扬的协助下,组成“匠人与投资人”的组合,从培育牡丹起家,最终实现济世报国理想的励志传奇故事。该剧全景式呈现盛唐长安的民生风貌;

以花为媒,串联一波三折的“创业”故事;融入非遗文化,尽显“唯有牡丹真国色”的中

式美学韵味。

菏泽市作为电视剧《国色芳华》牡丹及芍药花卉赞助的官方合作伙伴,由牡丹区为该剧拍摄提供了2500余株牡丹和芍药,向广大观众集中展现了菏泽牡丹、芍药的雍容华贵。剧中“琼台玉露”牡丹的原型就是菏泽的“绿幕隐玉”。“绿幕隐玉”是曹州百花园于20世纪80年代成功培育的牡丹品种,这种牡丹为晚花品种,初开为绿色,盛开后为白色,花味浓香,现在已经成为市场上的主打牡丹品种。”1月15日,曹州百花园牡丹专家孙文海对记者说。菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双说,通过《国色芳华》的热播,大家在剧里看到了美丽的牡丹,给菏泽带来了很大的流量支持。

春节的脚步越来越近,行走在催花大棚间,处处红妆点点,生机盎然,一盆盆催花牡丹次第上市,将为全国人民送去春天。据孙文起介绍,今年催花季菏泽培育催花牡丹数量约60万盆。菏泽自古享有“曹州牡丹甲天下”的美誉,现有9大色系、10大花型,1308个品种的牡丹,是世界上面积最大、品种最多的牡丹生产基地、科研基地、出口基地和观赏基地。因为技术成熟且具有非常强的可操作性,2023年12月,省农业农村厅将菏泽牡丹栽培系统列入山东省第二批农业文化遗产资源名单。

十多年来,菏泽市坚持以花为媒、以花会友、以花兴城,实施“牡丹+”工程,不断放大“牡丹效应”,诞生了我国牡丹产业10项第一,实现从一朵花到整个牡丹产业链的“蝶变”。厚积薄发,近年来菏泽牡丹已经绽放出绚丽的“富民之花”“产业之花”“文化之花”。



▲打理催花牡丹。▼催花牡丹绽放。►绿幕隐玉牡丹。



催花牡丹“打飞的”

一盆催花牡丹自菏泽发往黑龙江省哈尔滨市,多长时间能到客户手里?答案是8小时。借助互联网和现代物流,菏泽催花牡丹实现了渠道、区域、运输模式的全方位转变,带动产业发展扩面、提质、增效、降本,提高了菏泽牡丹的品牌知名度和市场占有率。

“我们现在每天往外发送两三千盆催花牡丹,近200名工作人员扑在这项工作上。”1月15日,顺丰菏泽牡丹片区负责人刘玉在接受采访时表示,一盆催花牡丹从济南机场至目的地机场,均安排专车进行派送,以确保时效。“今年顺丰开通了青甘宁、东北三省、内蒙、贵州、新疆、西藏的航空干线,最快可实现8小时送达客户手中,并提供从产地到目的地的全程路由可视化服务。”刘玉说。近年来,菏泽催花牡丹产业紧跟

时代潮流,销售渠道也由传统的“花市”转向新兴的触网“云销”,电商直播日渐成为销售主渠道。销售区域由北京、上海、广州、济南等10余个重点城市扩展到北至漠河、南至昆明的全国各地。

“目前我们每天两班车从菏泽发往济南机场,顺丰快递员收集好催花牡丹后,我们一般在当天17时前发走。”刘玉说,“自元旦前开始,我们陆续将菏泽催花牡丹发往全国,连日来数量逐渐增加。预计高峰期每天要外发送1万盆催花牡丹,今年整个催花牡丹销售季我们预计外发20万盆。”

“针对菏泽催花牡丹,今年我们开通了26条航空干线,十七八个小时可以到达新疆。”刘玉介绍。作为生鲜类农产品,菏泽催花牡丹发货流程成熟。快递员会用报纸和

珍珠棉包裹盆栽牡丹的花枝和花叶,分别起到吸潮和保温的作用。为了避免泥土外溢,花盆还会用塑料袋包裹。如果发往北方城市,还有特制的泡沫包装外壳,内部有固定卡槽,避免运输中颠簸、挤压对花卉的损害。“针对发往寒冷城市的催花牡丹,我们还有航空加热包。”刘玉说,利用精细包装,确保催花牡丹从花农手中接收时的状态与送达客户手中时保持一致。

1月14日,菏泽牡丹机场发送今年首批120余件催花牡丹。临近春节,为确保菏泽催花牡丹抢“鲜”全国年宵花市场,菏泽牡丹机场开通“绿色通道”,组织运输保障专班,优化手续办理流程,实行预约查验制度,确保催花牡丹随到随验、快查快验。春节前,菏泽牡丹机场预计发送催花牡丹3000余件。

菏泽文化旅游
25-1-8 15:20 来自 微博网页版

#琼台玉露原型是菏泽百花园绿幕隐玉# “淋了雨的琼台玉露,叶片更加翠绿脱俗了。”能让何惟芳如此赞叹的牡丹,原型原来是咱菏泽百花园的绿牡丹“绿幕隐玉”!“绿幕隐玉”是菏泽百花园从上世纪60年代开始对牡丹杂交培育选育出的4个新品种之一,初开时为绿色,盛开后为白色,花味浓香。一起来看看吧! #国色芳华琼台玉露牡丹长什么样#



52 141 2747 分享这条博文