

# 春节渐近,各大商超进入“年货时间”

□牡丹晚报全媒体记者 马敏静

春节悄然临近,城市各个角落弥漫着节日气息,市区各大商场、超市提前进入“春节模式”,不仅备足了货源,还提前推出各种促销活动,迎接一年中最繁忙的时刻。

## 商超提前促销,市民提前采购

1月14日下午,牡丹晚报全媒体记者走访菏泽银座商城、茂业百货、三信购物广场等发现,尽管距离春节还有半个月时间,但所有商超内的装饰均焕然一新,有的挂满了新年祝福饰品,有的张贴了“新年快乐”标语,有的挂起了大红灯笼……为了抢抓春节市场,各大商超纷纷将各种新年礼盒摆放在最显眼的位置。

“来,看一下这款香油礼盒,4瓶装,促销价仅69.9元,非常适合走亲访友。”只要一看到消费者,菏泽茂业百货导购就热情地介绍推出的各种促销礼盒。新年必备的糖果,也成了超市内的主角,水果糖、奶糖、酥糖……应有尽有。

在位于市中华路的菏泽银座商城,酒水礼盒、水

果礼盒、糕点礼盒琳琅满目,商家不仅把这些适合走亲访友的礼盒打堆陈列,还摆放了各种优惠活动标牌,让消费者商品价格 and 优惠力度一目了然。

在食用油区域,一对年近七旬的夫妻正在选购花生油。他们表示,远在北京的儿子儿媳要回来过春节,一家人难得团聚,他们打心眼儿高兴,也打算提前采购一些米面油,让孩子在家里多吃几顿父母做的饭菜。

牡丹晚报全媒体记者在现场看到,为给这对夫妻推销超市的食用油,导购表示,购买花生油可以获赠调味品。“春节快到了,我们的促销活动也多,不仅价格优惠,还有一些赠品。”导购告诉消费者。

## 红包、蛇年元素玩偶成超市“明星”

即将到来的是乙巳蛇年,带有蛇年元素的挂件、玩偶带着浓浓的年味,成为冬日里最火的“明星”。在菏泽银座商城饰品区,不少家长带着孩子选购。

“孩子今天刚考完,我带她来超市买个新年礼物。她自己挑选了一个红蛇毛绒玩具。”市民王女士告诉牡丹晚报全媒体记者,蛇年的卡通形象萌萌哒,不仅让孩子们喜欢,大

人也爱不释手,再加上这抹中国红,更增添了新春气息。

据菏泽银座商城饰品区域导购介绍,半个多月前,他们就专门在超市入口处增设了新年饰品区域,包括春联、红包、挂件、玩偶、福字等100余个品种。“春节期间,长辈给晚辈发放红包是中国的传统习俗,春节临近,不少市民逛超市时就捎带着买几个红包。”导购

## 春节期间,商超蔬菜水果价格随行就市

为了抓住春节前的销售旺季,各大商超早在数周前就开始了精心的筹备工作,以确保各类物资的供应稳定和充足。

据银座集团股份有限公司菏泽银座商城超市经理刘麒介绍,自腊月初七开始,商超就对各种年货商品进行打堆,提前营造过节氛围。最近几天,超市销售额已经较平时有小幅上涨,预计从腊月廿三开始,每天可以销售面粉数百袋、牛奶数百箱、食用油数百桶。按照往年惯例,腊月廿三当天的销售额有可能是平时的三倍;腊月廿九迎来最高峰,当日销售

额将达到平时的四到五倍。

据了解,为了抢抓春节前的销售旺季,菏泽银座商城提前储备了一万袋面粉、七八千箱牛奶、五六千桶食用油。“我们提前备货,首先是为了确保消费者的购物需求,也为了保障商品价格平稳。”刘麒表示,今年的民生商品价格亲民,没有明显的涨幅,一些往年价格居高不下的中档水果,今年的价格甚至有了明显降幅,尤其是单J车厘子,超市售价仅为每斤20余元。目前,超市销售的一些精美水果礼盒,价格也比较实惠,每箱售价在60元到100元之间。刘麒表示,春

节期间,超市商品不仅不涨价,活动力度比平时还要大,菜和水果的价格也随行就市,不会有较大涨幅。

为保障节日期间的食品安全,营造良好的消费环境,各大商超加大了对商品质量的查验力度,尤其加大对果蔬类、肉蛋类食品的查验,为消费者“舌尖”上的安全保驾护航。

另外,牡丹晚报全媒体记者采访了解到,进入腊月后,各大商超纷纷开通抖音直播、微信群团购、美团团购等消费模式,利用新媒体的形式促销商品。菏泽三信步行街购物广场自1月

13日推出“嗨购年货季”活动,至2月16日,消费者在美团领券下单,可享受九三折。菏泽茂业百货和菏泽银座购物广场纷纷推出抖音直播卖货。“现在,消费者购物方式和渠道发生了变化,线上消费比线下消费占比高,原来线上占比13%左右,现在已经提高到17%左右。”刘麒表示,自1月16日开始,菏泽银座将每天进行抖音直播,给消费者提供购物便利,也利用这种新的消费方式进一步提升超市销售额。



选购春联



节日氛围浓厚



摆柜越来越细



礼品专柜促销



商超里的“年货大集”