

春节渐近，各大商超进入“年货时间”

□牡丹晚报全媒体记者 马敏静

春节悄然临近，城市各个角落弥漫着节日气息，市区各大商场、超市提前进入“春节模式”，不仅备足了货源，还提前推出各种促销活动，迎接一年中最繁忙的时刻。

商超提前促销，市民提前采购

1月14日下午，牡丹晚报全媒体记者走访菏泽银座商城、茂业百货、三信购物广场等发现，尽管距离春节还有半个月时间，但所有商超内的装饰均焕然一新，有的挂满了新年祝福饰品，有的张贴了“新年快乐”标语，有的挂起了大红灯笼……为了抢抓春节市场，各大商超纷纷将各种新年礼盒摆放在最显眼的位置。

“来，看一下这款香油礼盒，4瓶装，促销价仅69.9元，非常适合走亲访友。”只要一看到消费者，菏泽茂业百货导购就热情地介绍推出的各种促销礼盒。新年必备的糖果，也成了超市内的主角，水果糖、奶糖、酥糖……应有尽有。

在位于市中华路的菏泽银座商城，酒水礼盒、水

果礼盒、糕点礼盒琳琅满目，商家不仅把这些适合走亲访友的礼盒打堆陈列，还摆放了各种优惠活动标牌，让消费者对商品价格和优惠力度一目了然。

在食用油区域，一对年近七旬的夫妻正在选购花生油。他们表示，远在北京的儿子儿媳要回来过春节，一家人难得团聚，他们打心眼里高兴，也打算提前采购一些米面油，让孩子在家里多吃几顿父母做的饭菜。

牡丹晚报全媒体记者在现场看到，为给这对夫妻推销超市的食用油，导购表示，购买花生油可以获赠调味品。“春节快到了，我们的促销活动也多，不仅价格优惠，还有一些赠品。”导购告诉消费者。

红包、蛇年元素玩偶成超市“明星”

即将到来的是乙巳蛇年，带有蛇年元素的挂件、玩偶带着浓浓的年味，成为冬日里最火的“明星”。在菏泽银座商城饰品区，不少家长带着孩子选购。

“孩子今天刚考完，我带她来超市买个新年礼物。她自己挑选了一个红蛇毛绒玩具。”市民武女士告诉牡丹晚报全媒体记者，蛇年的卡通形象萌萌哒，不仅让孩子们喜欢，大

人也爱不释手，再加上这抹中国红，更增添了新春气息。

据菏泽银座商城饰品区域导购介绍，半个多月前，他们就专门在超市入口处增设了新年饰品区域，包括春联、红包、挂件、玩偶、福字等100余个品种。“春节期间，长辈给晚辈发放红包是中国的传统习俗，春节临近，不少市民逛超市时就捎带着买几个红包。”导购



春节期间，商超蔬菜水果价格随行就市

为了抓住春节前的销售旺季，各大商超早在数周前就开始了精心的筹备工作，以确保各类物资的供应稳定和充足。

据银座集团股份有限公司菏泽银座商城超市经理刘麒介绍，自腊月初七开始，商超就对各种年货商品进行打堆，提前营造过节氛围。最近几天，超市销售额已经较平时有小幅上涨，预计从腊月廿三开始，每天可以销售面粉数百袋、牛奶数百箱、食用油数百桶。按照往年惯例，腊月廿三当天的销售额有可能是平时的三倍；腊月廿九迎来最高峰，当日销售

额将达到平时的四到五倍。

据了解，为了抢抓春节前的销售旺季，菏泽银座商城提前储备了一万袋面粉、七八千箱牛奶、五六千桶食用油。“我们提前备货，首先是为了确保消费者的购物需求，也为了保障商品价格平稳。”刘麒表示，今年的民生商品价格亲民，没有明显的涨幅，一些往年价格居高不下的高档水果，今年的价格甚至有了明显降幅，尤其是单J车厘子，超市售价仅为每斤20余元。目前，超市销售的一些精美水果礼盒，价格也比较实惠，每箱售价在60元到100元之间。刘麒表示，春

节期间，超市商品不仅不涨价，活动力度比平时还要大，菜和水果的价格也随行就市，不会有较大涨幅。

为保障春节期间的食品安全，营造良好的消费环境，各大商超加大了对商品质量的查验力度，尤其加大对果蔬类、肉蛋类食品的查验，为消费者“舌尖”上的安全保驾护航。

另外，牡丹晚报全媒体记者采访了解到，进入腊月后，各大商超纷纷开通抖音直播、微信群团购、美团团购等消费模式，利用新媒体的形式促销商品。菏泽三信步行街购物广场自1月

13日推出“嗨购年货季”活动，至2月16日，消费者在美团领券下单，可享受九三折。菏泽茂业百货和菏泽银座购物广场纷纷推出抖音直播卖货。“现在，消费者购物方式和渠道发生了变化，线上消费比线下消费占比高，原来线上占比13%左右，现在已经提高到17%左右。”刘麒表

示，自1月16日开始，菏泽银座将每天进行抖音直播，给消费者提供购物便利，也利用这种新的消费方式进一步提升超市销售额。

