



2570盆菏泽牡丹绽放“国色芳华”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

连日来,随着一部爆款电视剧的热播,看《国色芳华》,赏菏泽牡丹,已经成为大家茶余饭后谈论的热点话题。“菏泽牡丹卖爆了”“《国色芳华》为花农带来泼天流量”等话题纷纷登上热搜。随着剧情的不断推进,《国色芳华》在线上给菏泽牡丹带来了巨大的流量支持,在线下直接带动了今年催花牡丹的热销。

爆款剧引发“牡丹热”

“没想到一部爆款电视剧,引发了菏泽牡丹销售热潮。”1月18日,菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双高兴地说,“今年我市的催花牡丹盆花、鲜切花销售时间明显提前,出货量明显加快,价格也略有上涨。”

“菏泽牡丹卖爆了”“绿幕隐玉卖完了”“一花难求”……目前,由李现和杨紫主演的电视剧《国色芳华》正在热播,该剧展现大唐风采,呈现牡丹奇观,给菏泽花卉经济带来“泼天流量”。

“牡丹区为《国色芳华》剧组提供了2570盆反季节催花牡丹,由我们公司负责培育。”赵文双介绍,“这些牡丹是从我们现有的1308个品种中,优中选优、精挑细选出来

的,比如绿幕隐玉、紫二乔、赵粉、富贵满堂等30多个品种。”据了解,2024年4月7日到7月7日,菏泽花王牡丹产业园共为《国色芳华》剧组培育了5个批次、8车反季节催花牡丹。

《国色芳华》以唐朝为背景,讲述了商户之女何惟芳,在雅冠长安“花鸟使”蒋长扬的协助下,结成“匠人与投资人”组合,从培育牡丹起家,最终实现济世报国理想的励志故事。随着电视剧的播出,“菏泽牡丹卖爆了”话题登上社交媒体热搜榜TOP4。剧中的牡丹花以其雍容华贵之神采、国色天香之姿态深深吸引了广大观众。随着剧情的不断推进,大家对牡丹的认知越来越深,想

目睹这一“国色芳华”的风采,自然而然地带动了菏泽牡丹的销售。“我们公司的催花牡丹已经销售一空。”赵文双介绍,“通过《国色芳华》的热播,大家在剧中看到了雍容华贵的牡丹,给我们菏泽带来了很大的流量支持。据我了解,我市的催花牡丹目前已经销售六七成,每盆催花牡丹价格约涨10元。”

《国色芳华》以花为业,据媒体报道,早在筹备阶段,制作团队便与中国社会科学院历史研究所深度合作,走访十余位唐史专家、牡丹专家,围绕牡丹培育、牡丹文化、唐代民风民俗、唐人起居、唐建筑园林等进行深入调研,力求展现恢宏大气的盛唐气象。

“一花难求”背后的故事

《国色芳华》中有关牡丹培育的情节贯穿始终,一朵花不仅成了剧情发展的核心线索,也展现了我国古代花卉栽培技术与牡丹文化的深厚底蕴。牡丹在唐代是富贵与繁荣的象征,通过剧情,广大观众得以了解唐代牡丹的栽培技艺,比如培育牡丹珍品、展示精品牡丹魅力,甚至还出现了罕见的“并蒂牡丹”。剧中,女主角何惟芳为挽救移栽牡丹生命,搭架遮阴防止暴晒、用软化过的井水浇灌、通过叶面喷水补充水分,生动再现了古人牡丹

栽培的智慧。

菏泽是一座把牡丹文化渗入血液、融入基因的城市。为保证牡丹的质量,菏泽花王牡丹产业园在培育、挑选牡丹的过程中,也像何惟芳一样费了很大劲。“我们提供给剧组的是2570盆催花牡丹,实际上我们储备了4000盆。这样做的目的,就是为了把最好的菏泽牡丹形象展现出来。”赵文双回忆,“为了保证催花牡丹质量,我们集公司全体人员之智慧,调配各种资源,齐心协力、精心培育牡丹。”他还把自己的

堂哥、曹州牡丹园反季节催花高级顾问赵文刚请到公司,进行催花牡丹的培育。

“对我们菏泽人来说,牡丹就像自己的孩子一样娇贵,在电视上看到我们的牡丹娇艳欲滴,自己心里非常高兴。”赵文刚说,根据剧情的推进,每个阶段需要不同长势的牡丹,他要根据剧组的要求提供各个生长阶段的牡丹,涉及牡丹的品种、长势、质量。“目前,咱们菏泽的反季节催花技术,已经做到一年365天让牡丹花随人意应时开。”赵文刚自豪地说。

剧中的“并蒂牡丹”受到广大观众的注意。事实上,这些年“并蒂牡丹”甚至“三蒂牡丹”都在菏泽出现过。2024年4月份,在菏泽牡丹园内,出现了罕见的“俊艳红”并蒂牡丹,这一景象引得众多游客拍照打卡。据国家林草乡土专家、菏泽牡丹园总经理王志伟介绍,该牡丹为2019年种植,已经生长了5年。2015年4月,菏泽古今牡丹园内一株名为“春红娇艳”的牡丹,一个枝条上长出三个花蕾,轰动一时。



绿牡丹出圈又出彩

“‘绿幕隐玉’是曹州百花园于20世纪80年代成功培育的牡丹品种,这种牡丹为晚花品种,初开为绿色,盛开后为白色,花味浓香,现在已经成为市场上的主打牡丹品种。”1月15日,曹州百花园牡丹专家孙文海对记者说。据了解,《国色芳华》中“琼台玉露”的原型就是菏泽的“绿幕隐玉”,随着电视剧的播出很快成为牡丹界的“顶流”。

1月18日,记者在菏泽诚美花木种植基地的催花大棚内见到了即将出阁的“绿幕隐玉”,花蕾已经“咧嘴”,在阳光的照射下呈现出翠绿色。有几盆“绿幕隐玉”上面套着红绳,这说明它们已经被客户“圈定”。据了解,随着“琼台玉露”走红网络,“绿幕隐玉”的价格也比往年有所上涨。据赵文双介绍,今年每盆“绿幕隐玉”的价格在260元至300元。

事实上,除了“绿幕隐玉”,还有一种绿牡丹非常值得关注,那就是“翡翠球”。据孙文海介绍,“翡翠球”由曹州百花园培育,花开绿色、绣球型,属于牡丹中的珍品。“翡翠球”雄蕊全部瓣化,雌蕊也瓣化成绿色花瓣,所以看起来不同于其他牡丹的花型。”孙文海说。2024年春季,曹州百花园内一株“翡翠球”陪广大游客度过了一个超长花期。这株绿牡丹3月底初开绽口,一

直开到“五一”假期,整个花期超过一个月。令人惊艳的是,不同于“绿幕隐玉”渐开渐白,“翡翠球”整个花期都呈现出翠绿色。

在菏泽,令人称奇的除了“绿幕隐玉”“翡翠球”“豆绿”等绿牡丹外,还有绿芍药。20世纪70年代,“芍药王”周保文在菏泽李集牡丹园做技术员,负责芍药新品种的研发和栽培工作。其间,他收集起桃李艳妆、金光闪烁、黄金簪、牡丹情缘等多个优秀芍药品种。2001年,历经多年艰辛实验,周保文带领儿子、儿媳培育出了令人瞩目的绿色芍药品种“绿宝石”。在此之前,芍药只有红、黄、蓝、白、黑、紫、粉、复等八大色系,没有绿色。“绿宝石”的出现,让芍药具备了九大色系。据了解,芍药从杂交、育种到扩繁、定性,往往需要多年时间。

景玉、文海、笑之、邦宁紫、守重红……在《国色芳华》热播之际,认真梳理一连串以菏泽人名字命名的牡丹品种,我们不禁感叹菏泽牡丹从业者所付出的辛劳和汗水。一朵牡丹由天地苍穹走进烟火人间,每一个花瓣背后都有一段令人荡气回肠的历史。一朵花在百转千回间,为后人留下了令人回味无穷的传奇故事和眼前的繁花似锦。

因为牡丹花,爱上菏泽城。

