

让真金白银的优惠直达消费者

我市推出327项促消费“大礼包”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖) 牡丹晚报全媒体记者从市商务局获悉,为进一步激活春节消费市场,更大力度聚人气、促消费、稳增长,我市积极打造“惠享菏泽”消费品牌,统筹汽车、家电、家装、3C数码产品、电商平台、金融机构、县区商家等七类资源,推出327项促消费优惠“大礼包”,让真金白银的优惠直达消费者,为市民提供更多元、更丰富的消费体验。

在汽车促消费优惠方面,我市组织28家汽车品牌参与,通过购车享受现金补贴、限时领取红包等多种方式给予补贴。

在家电方面,我市组织2家家电企业参与,通过以旧换

新补贴等多种形式,让消费者享受到真金白银的优惠。

在3C数码产品方面,我市组织5家企业参与,以华为为例,参与品类涉及华为手机、华为平板、华为手表,单台补贴比例最高100—600元,最高限额600元。

在家装方面,我市组织了13家企业参与,涉及瓷砖、厨卫、门窗、装饰等多个领域品牌,优惠幅度不等。

在电商平台方面,我市组织了淘宝天猫平台、京东平台、抖音平台参与,在直播、短视频、货架多种服务场景下,通过领取政府补贴,激发家电消费新活力,为消费者带来更多好的产品和体验。

在金融方面,我市组织

12家银行参与,重点推出四款产品支持消费品以旧换新,对汽车置换、家电以旧换新、房屋装修等方面,提高贷款额度,给予低息优惠。

此外,我市各县区也组织了28家企业,参与家具家电以旧换新活动。

“惠享菏泽”是我市为促进全市消费市场扩容提质着力打造的消费品牌,将持续营造消费氛围,释放消费潜力,推动促消费和惠民生紧密结合。2025年,我市将实施“惠享菏泽”提振消费行动,采取市县联动、政企互动、多方参与等方式,整合全市商务、文旅、体育等促消费活动资源,串珠成链、集链成群,着力提振消费市场。

祥和过节共话安全、复工复产安全为要、消防安全预防为先

第一季度安全宣传主题确定

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 1月20日,“菏”你一起一月一主题安全宣传新闻发布会召开,市应急管理局、市交通运输局、市建设工程综合服务中心、市公安局交警支队、市消防救援支队相关负责人参加发布会,介绍我市2024年主题安全宣传行动开展情况和2025年第一季度安全宣传重点工作。

2024年,我市以安全生产治本攻坚三年行动为主线,坚持聚焦需求、创新模式、把握节点,广泛深入普及安全知识,扎实开展安全宣传活动,安全生产基础进一步夯实,取得了良好成效。围绕重点策划主题,发布各类安全宣传信息约19000条,累计受众约3400万人次。敲门入户发放“三合一”明白纸126.89万张,张贴海报4.75万张。建立新闻发布机制,加大信息发布力度。组织520余所学校开展“同上一堂防溺水安全课”活动。在小区内循环播放安全警示教育片,累计观看人数42万余人。搭建“安全咨询”一条街,开展“戏曲唱安全”文艺活动。落实企业主体责任,将安全生产“开工第一课”作为“一把手”工程,12万余人收听收看“第一课”直播活动。

2025年,市委宣传部、市政府安委会办公室将围绕安全生产治本攻坚三年行动和基础提升年,面向各重点领域、重要群体,广泛宣传安全



新闻发布会现场。

生产有关法律法规、标准规范;宣传生产经营单位主体责任及企业第一责任人责任;宣传重要岗位员工安全生产操作规程;宣传重点行业领域重大事故隐患判定标准、危险因素辨识及防范措施;宣传安全生产科普知识和应急避险常识,进一步提升公众安全意识和自救互救能力。

今年第一季度,我市将重点围绕节日安全、复工复产安全和消防安全开展宣传。1月以“祥和过节共话安全”为主题,重点对春运安全、社区安全、村居消防安全、人员密集场所安全、防范一氧化碳中毒等进行宣传,营造春节期间“人人讲安全”的浓厚氛围,保障群众度过一个平安、祥和的春节。2月以“复工复产安全为要”为主题,增强企业员工安全意识,着力提升本质安全水平。3月以“消防安全预防为先”为主题,面向村镇社区开展消防安全及电动自行车

停放充电安全宣传;面向生产经营单位,尤其是危化品生产经营、涉氨制冷、粉尘涉爆单位开展隐患自查自纠;面向人员密集场所开展防火安全及应急演练宣传;面向全社会,开展畅通“生命通道”宣传,聚焦校外培训、高层住宅、生产企业、餐饮住宿、医疗养老、休闲娱乐等场所,围绕堵塞占用消防通道,封堵锁闭安全出口,安装防盗网和广告牌匾影响疏散等问题,全面开展宣传。

我市将坚持以社会公众为主要宣传群体,充分发挥县区政府、有关部门安全宣传职能,充分发挥生产经营单位安全教育主体责任,通过媒体、应急广播、微信群、数据平台、线下宣传等多种途径、多种方式,不断增加安全宣传受众人数,扩大宣传覆盖面,切实让“安全在身边”成为广大群众、一线员工的所思所想和切实体会。

爱心汇聚,温暖同行

“助寒门过年”活动获社会各界热烈响应



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 由本报倡导发起的“助寒门过年”活动启动后,在社会上引起强烈反响,众多爱心人士拨打爱心热线,或参与活动,或咨询相关事宜。

“我愿积极参与贵报组织的‘助寒门过年’活动,为一些贫困家庭贡献一份力量、奉献一份爱心。”1月20日,山东李磨油食品有限公司总经理李国顺拨打爱心热线表示。李国顺在菏泽从事食品行业十余年,曾为“烧伤女孩”刘倩然捐款、慰问驻菏官兵,每年寒暑假都参加本报勤工助学岗活动,每年都参与本报“助寒门过

年”活动,彰显了一个爱心企业家的责任与担当。当日,菏泽博爱医院、郓城水浒酒业等爱心企业也联系本报咨询相关捐助事宜。

“助寒门过年”是本报创刊以来坚持23年的品牌公益活动,得到众多爱心企业和市民的关注与支持,帮助了数百户困境家庭。

赠人玫瑰,手留余香。2022年春节临近,为帮助更多困境家庭温暖过年,本报“助寒门过年”公益活动面向全社会征集爱心款物,诚邀您伸出援助之手、奉献一份爱心,让困境家庭过个幸福、温馨年。爱心热线:15005300110。

我市将迎强降雪,对春运影响明显
春节最低气温或低于-10℃

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 1月20日,记者从市气象部门获悉,24日到26日冷暖空气在我国中东部交汇剧烈,受其影响,我市将先后出现降雨、雨夹雪和强降雪天气,春节最低气温低于-10℃。

据市气象部门预报,1月22日到23日,鲁西南地区高空转为偏西气流,云量增多,低空盛行偏东气流,携带东部沿海潮湿空气影响我市,湿度明显增大,能见度稍微转差,早晚寒冷消失,中午温暖程度降低。24日到26日,冷暖空气在我国中东部交汇剧烈,使江淮地区的小范围降水迅速加强扩展到我国中东部大部地区。受其影响,我市盛行北风,气温持续下降,将先后出现降雨、雨夹雪和强降雪天气。由于雨雪持续时间长,湿度急剧增大,视程进一步转差,寒冷逐步加重,对春运影响越来越显著,特别要防范低能见度和道路结冰对交通的

影响。27日到29日(腊月二十八到春节),随着北方强冷空气的到来,我市将重现阳光,空气清新洁净,气温全面降到0℃以下,春节最低气温低于-10℃,天气极其寒冷。

菏泽市气象台1月20日15时53分发布天气预报:今天,晴转多云,最高气温10℃,最低气温0℃,南风2~3级。21日夜间到22日白天,多云转阴,最高气温7℃,最低气温0℃,北风2~3级。22日夜间到23日白天,阴局部有小雨,最高气温7℃,最低气温-1℃,北风2~3级。23日夜间到24日白天,小雨,最高气温6℃,最低气温4℃,北风2~3级。24日夜间到25日白天,小雨转雨夹雪,最高气温5℃,最低气温1℃,北风2~3级。25日夜间到26日白天,雨夹雪转小雪,最高气温4℃,最低气温0℃,北风2~3级。26日夜间到27日白天,晴,最高气温3℃,最低气温-5℃,西北风3~4级阵风5~6级。