

2025迎新春消费季“惠享菏泽”消费券今日起发放

300万元消费券上午9时开抢

分零售券、餐饮券两种类型,分四轮发放,每人每轮领取不超过3张

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 牡丹晚报全媒体记者从市商务局获悉,为提振消费市场,让广大市民享受“真金白银”的实惠,春节期间,我市将投入300万元专项资金发放餐饮、零售等消费券,首轮将于1月22日上午9点开抢。

2025迎新春消费季“惠享菏泽”消费券发放时间为1月18日至3月2日,分4轮次发放,每个轮次发放75万元消费券(餐饮、零售消费券各37.5万元)。

第一轮:1月22日至25日每日9时发放,有效期截至1月29日24时。第二轮:1月30日至2月3日每日9时发放,有效期截至2月8日24时。第三轮:2月11日至2月15日每日9时发放,有效期截至2月20日24时。第四轮:2月21日至2月25日每日9时发放,有效期截至3月2日24时。

消费券分零售券、餐饮券两种类型,优惠形式分为满50元减5元、满100元减10元、满200元减20元、满400元减40元、满600元减100元五种。

零售券适用场景仅限于限额以上综合商超、服装鞋帽专卖店、珠宝首饰店、书店、药店、加油站等线下实物零售商店(不含电子产品、家电、家居、电动自行车线下实物零售商店,和百货商场、购物中心等大型商业综合体销售电子产品、家电、家居、电动自行车的柜台、店铺)。餐饮券适用场景仅限于线下限额以上实体餐饮企业(不含外卖)。

消费券发放以抖音APP为平台,参与活动商家需确认已上架“抖音生活服务”团购商户业务。在菏泽市范围内消费的消费者可在抖音APP上领取消费券,消费券仅限线下到店使用。

消费券申领办法:抖

音APP主会场发券:搜索“惠享菏泽”一进入主会场领券,进入消费券活动专属话题页一点击话题页一进入主会场领券;抖音APP直播间发券:进入消费券活动相关直播间一卡片弹窗领券一直播间商品购买;抖音APP短视频发券:搜索消费券商家名称或被动刷到消费券商家视频一点进商家主页一领券购买使用。

消费券使用规则:凡在菏泽市注册并在抖音生活服务入驻的限上零售、餐饮等企业,经报名审核后均属于消费券使用范围。消费券领取成功后,在抖音团购支付即按规则享受消费券立减,到店消费时使用抖音APP核销。每笔订单限用一张消费券。消费券可与服务平台及商户(机构)优惠券叠加使用。

消费者领券用户需要实名,每人每轮领取券张数不超过3张。



姚黄路(黄河路至双河东路)通车

近日,牡丹区姚黄路(黄河路至双河东路)道路及配套设施工程竣工通车。该工程南起双河东路、北至黄河路,全长约560米,红线宽度24米。该路段的贯通进一步优化了城区路网结构,增强了区域交通的连通性和便利性。

牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐 摄

把爱带回家,暖童心护成长 “巾帼暖冬”暨寒假儿童关爱服务活动启动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉) 春节将至,岁寒情暖。1月20日,菏泽市“巾帼暖冬”暨寒假儿童关爱服务活动在巨野县启动。

活动现场,为儿童代表赠送“爱心大礼包”,为爱心妈妈、家长代表赠送“家家幸福安康”知识书包。

市妇女儿童活动中心为市妇联“第一书记”帮包村巨野县万丰镇陈集村捐赠“爱心大篷车”物资。

活动中,“爱心妈妈”、巾帼志愿者与孩子们一起参加剪窗花、写福字、投壶等生动有趣的活动,带领孩子们感受年俗文化。

“爱心妈妈”代表赵海珊分享结对关爱经验和与结对儿童的感人经历,让人为之动容。

市“小红扣”家庭教育专家志愿者还为参加活动的家长带来了“干货”满满的家庭教育知识讲座。

启动仪式结束后,市妇联相关负责人还慰问了困难党员、困难家庭,并为他们送去米面油、牛奶、香肠、牡丹花糕点等慰问品。

近年来,全市各级妇联组织以“家家幸福安康工程”为统领,积极开展家庭文明、家庭教育、家庭服务、儿童关爱活动,特别是围绕留守和困境儿童群体,以“把爱带回家”为主题,联合有关部门及社会力量,开展了“爱心妈妈”结对帮扶、红色研学、家教指导、安全教育等丰富多彩、富有成效的活动,打造了“爱心妈妈”关爱服务、“小红扣”家庭教育、“荷美家风”宣讲、“春蕾计划”助学等一系列工作品牌。

市妇联呼吁社会各界爱心人士积极参与“把爱带回家”寒假儿童关爱活动,深入社区、家庭,关心关爱未成年人,让孩子们心有所依、身有所护、难有人帮。