

2025迎新春消费季“惠享菏泽”消费券今日起发放

300万元消费券上午9时开抢

分零售券、餐饮券两种类型,分四轮发放,每人每轮领取不超过3张

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖) 牡丹晚报全媒体记者从市商务局获悉,为提振消费市场,让广大市民享受“真金白银”的实惠,春节期间,我市将投入300万元专项资金发放餐饮、零售等消费券,首轮将于1月22日上午9点开抢。

2025迎新春消费季“惠享菏泽”消费券发放时间为1月18日至3月2日,分4轮次发放,每个轮次发放75万元消费券(餐饮、零售消费券各37.5万元)。

第一轮:1月22日至25日每日9时发放,有效期截至1月29日24时。
第二轮:1月30日至2月3日每日9时发放,有效期截至2月8日24时。
第三轮:2月11日至2月15日每日9时发放,有效期截至2月20日24时。
第四轮:2月21日至2月25日每日9时发放,有效期截至3月2日24时。

消费券分零售券、餐饮券两种类型,优惠形式分为满50元减5元、满100元减10元、满200元减20元、满400元减40元、满600元减100元五种。

零售券适用场景仅限于限额以上综合商超、服装鞋帽专卖店、珠宝首饰店、书店、药店、加油站等线下实物零售商店(不含电子产品、家电、家居、电动自行车线下实物零售商店,和百货商场、购物中心等大型商业综合体内销售电子产品、家电、家居、电动自行车的柜台、店铺)。餐饮券适用场景仅限于线下限额以上实体餐饮企业(不含外卖)。

消费券发放以抖音APP为平台,参与活动商家需确认已上架“抖音生活服务”团购商户业务。在菏泽市范围内消费的消费者可在抖音APP上领取消费券,消费券仅限线下到店使用。

消费券申领办法:抖

音APP主会场发券:搜索“惠享菏泽”—进入主会场领券,进入消费券活动专属话题页—点击话题页—进入主会场领券;抖音APP直播间发券:进入消费券活动相关直播间—卡片弹窗领券—直播间商品购买;抖音APP短视频发券:搜索消费券商家名称或被动刷到消费券商家视频一点进商家主页—领券购买使用。

消费券使用规则:凡在菏泽市注册并在抖音生活服务入驻的限上零售、餐饮等企业,经报名审核后均属于消费券使用范围。消费券领取成功后,在抖音团购支付即按规则享受消费券立减,到店消费时使用抖音APP核销。每笔订单限用一张消费券。消费券可与服务平台及商户(机构)优惠券叠加使用。

消费者领券用户需要实名,每人每轮领取券张数不超过3张。



姚黄路(黄河路至双河东路)通车

近日,牡丹区姚黄路(黄河路至双河东路)道路及配套设施工程竣工通车。该工程南起双河东路、北至黄河路,全长约560米,红线宽度24米。该路段的贯通进一步优化了城区路网结构,增强了区域交通的连通性和便利性。

牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐 摄

把爱带回家,暖童心护成长 “巾帼暖冬”暨寒假儿童关爱服务活动启动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉) 春节将至,岁寒情暖。1月20日,菏泽市“巾帼暖冬”暨寒假儿童关爱服务活动在巨野县启动。

活动现场,为儿童代表赠送“爱心大礼包”,为爱心妈妈、家长代表赠送“家家幸福安康”知识书包。

市妇女儿童活动中心为市妇联“第一书记”帮包村巨野县万丰镇陈集村捐赠“爱心大篷车”物资。

活动中,“爱心妈妈”、巾帼志愿者与孩子们一起参加剪窗花、写福字、投壶等生动有趣的活动,带领孩子们感受年俗文化。

“爱心妈妈”代表赵海珊分享结对关爱经验和与结对儿童的感人经历,让人为之动容。

市“小红扣”家庭教育专家志愿者还为参加活动的家长带来了“干货”满满的家庭教育知识讲座。

启动仪式结束后,市妇联相关负责人还慰问了困难党员、困难家庭,并为他们送去米面油、牛奶、香肠、牡丹花糕点等慰问品。

近年来,全市各级妇联组织以“家家幸福安康工程”为统领,积极开展家庭文明、家庭教育、家庭服务、儿童关爱活动,特别是围绕留守儿童和困境儿童群体,以“把爱带回家”为主题,联合有关部门及社会力量,开展了“爱心妈妈”结对帮扶、红色研学、家教指导、安全教育等丰富多彩、富有成效的活动,打造了“爱心妈妈”关爱服务、“小红扣”家庭教育、“菏美家风”宣讲、“春蕾计划”助学等一系列工作品牌。

市妇联呼吁社会各界爱心人士积极参与“把爱带回家”寒假儿童关爱活动,深入社区、家庭,关心关爱未成年人,让孩子们心有所依、身有所护、难有人帮。