

# 年味浓 人气足 消费旺

## 菏泽春节元宵节惠民消费展“热气腾腾”



惠民消费展游乐区吸引了众多小朋友。

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)春节期间,2025菏泽春节元宵节惠民消费展在菏泽牡丹广场举行,营造浓浓年味,激发消费活力,丰富市民文化生活,打造特色会展品牌。

1月29日,大年初一,2025菏泽春节元宵节惠民消费展在菏泽牡丹广场盛大开幕。活动现场彩旗招展,热闹非凡。

此次活动由市商务局、市市场监督管理局、市城市管理局指导,菏泽报业传媒有限公司、山东童之堡儿童乐园有限公司主办,活动将持续到正月十六。本次惠民消费展位置优越、内容丰富,涵盖图书展销、游乐等业态,服务供给多元,促销力度大。

活动现场,各参展企业工作人员轮番进行商品展示、讲

解、促销,观众、市民积极了解产品性能、价格、优惠幅度。图书展销及旋转木马、彩虹滑道、欢乐城堡、沙滩寻宝、太空舱体验等30多个文化娱乐项目,吸引了广大消费者。“除个别项目外,菏泽报业小记者参与体验惠民消费展游乐项目可享受半

价优惠。”本次展会组委会有关负责人介绍。

“这套图书怎么卖?可以打折吗?”“彩虹滑道可以玩多长时间?”消费者积极咨询,工作人员热情解答,悉心提供服务。音乐旋律与展位喧嚣相互交织,市民、观众穿梭在展位之

间,选择心仪的项目,享受过年的乐趣,春节期间的菏泽牡丹广场“热气腾腾”。

2025菏泽春节元宵节惠民消费展年味浓、人气足、消费旺,为丰富市民春节文化生活、激发消费潜力起到了积极的推动作用。



## “洋媳妇”在菏过大年

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

“来,看这边,3、2、1,茄子!”大年初三,在鄄城县程屯镇肖前村的一户农家小院里,来自摩洛哥的“洋媳妇”苏米娅端着包好的饺子,让丈夫杨自水拍照。

“这是我在中国过的第二个春节。我喜欢中国的春节,喜欢红红火火的中国年。我学会了包饺子,跟着婆婆去赶大集买年货,最喜欢吃大集上的‘韭菜盒子’,咬一口,又鲜又香。”苏米娅大眼睛、高鼻梁,已

经可以用汉语跟中国的家人们沟通。

来中国之前,在苏米娅的印象里,中国春节的主要庆祝方式就是挂红灯笼。2023年10月,苏米娅嫁到山东。一年多来,她学汉语、学做中国菜、跟随短视频博主学化妆,现在还“入乡随俗”穿上了“花棉袄”,跟着家人一起“忙年”。

挂灯笼、贴春联、剪窗花、包饺子,春节前后,苏米娅忙得不亦乐乎。“我做的羊肉最好吃!鄄城的羊头是地方名吃,我负责蒸羊头,过年人多,蒸了

一大锅。”苏米娅说。

丰盛的午餐开始了,一家人围坐了两桌。“我最喜欢人多热闹、团团圆圆,这里每一样东西都有讲究,饺子里包硬币,吃到的人有福气;锅里蒸花糕,寓意步步高升;还有大鲤鱼代表年年有余……”苏米娅说,中国年里每一个元素都是文化,都很吉祥。

这几天,苏米娅常与在摩洛哥的妈妈通视频,家里的每一个细节都要给妈妈看,晚上还兴奋地跑到村里的大街上,给妈妈展示花灯。

“过年,热闹又好吃,这一周我这就长胖了三斤。新的一年,我希望可以有个可爱的宝宝。”苏米娅一边调侃“每逢佳节胖三斤”的小幸福,一边许下新年的愿望。

对于另一位巴基斯坦籍“洋媳妇”樊紫妍来说,蛇年的愿望是拿到驾照。

“希望我今年能拿到驾照,本来想着先学好中文再去考,可是中文对我来说还是有点难,我科目一还是选择英语题库吧。等我拿到驾照,就可以随时带领孩子们外出旅游兜风啦!”六年前嫁到鄄城县随官屯



苏米娅和丈夫一起逛水浒好汉城。

镇辛庄集村的樊紫妍说。

“还记得刚嫁过来时,别说包饺子了,我自己都不敢一个人上街赶集,都得让婆婆陪着才行。今年,我们家的年货都是我操持的,赵楼集离我家最近,大多数年货都是从赵楼买的,羊肉、猪肉、整鸡、活鱼、蔬菜、各种糖果点心……我还和婆婆一起准备了过年用的炸酥肉、炸丸子、炸带鱼、蒸花糕、炖羊肉、炖猪肉、卤烧鸡、炸整鱼……”樊紫妍讲述着过年期间的每一样劳动成果。

“我是春节前十几天才回来的,之前领着孩子回巴基斯坦的‘娘家’啦。我感觉回来得有点晚,操持的过年的东西不

太全。”望着堆成“小山”的各种年货,樊紫妍还是觉得自己准备得不够充分。

樊紫妍现在已经成了“中国通”。“就拿贴春联来说吧,要先贴大门,再贴内屋,最后在柜子上贴倒‘福’。这样寓意福气都是从外面飘进来的,最后福到了。”樊紫妍娓娓道来。

“本来这次我妹妹说要跟我一起来中国呢,因为一些事情没来成。她现在正在读大学,明年毕业,我想在中国给她找份工作,这样我们姐妹俩就能经常见面啦。如果她能在中国找到爱她的人就更好了,我喜欢中国,她也一定会喜欢。”樊紫妍开心地说。



樊紫妍在鄄城县赶年货大集。