

民俗文化村带火乡村游

大年初七，阳光明媚，位于单县曹庄乡的旅游景区古林台民俗文化村，人流如织，热闹非凡。

“年前年后，每天不少5000人次的接待量，比往年同期增加了一倍还多。”古林台民俗文化村总经理刘峰说。

古林台民俗文化村为林台古镇遗址，是黄河文化的重要组成部分。目前，古林台民俗文化村占地150亩，整体布局呈“主”字形，南北三纵、东

西二横形排列，临街全部为展馆及作坊，展馆80套130个展厅，作坊展厅30个，民俗老物件展厅100个，现收藏民俗文物共计80个类别2万多件。

今年，古林台民俗文化村主要景点增加了“皇上出宫”“县令巡街”情景再现和踩高跷、抛绣球等民俗演出，只见皇臣前呼后拥、喧天锣鼓开道，文跷武跷并举、挑逗风趣横生，吸引众多游客拍摄。

游客涌上黄风岭、风沙沟，登高俯瞰，顿觉心境畅

快。沙沟崖茶馆、黄河岸边、星称坊、中药铺、镖局、布庄等分门别类展陈的老物件和出土文物，让游客目不暇接，似乎每件展品都能讲出一个故事。“这里浓缩黄河文化和农耕文明，是我们中华民族繁衍生息的根本所在，我们的后代可以不经历、不使用，但不能不目睹，更不能忘记。”年逾古稀的游客陈永军对笔者感慨道。

来自安徽省砀山县的退休教师宋佑民带着“团队”畅

游散发古香古色的商贸街，沿街展出的20多类万余件(套)旧时期建筑，生产、生活的器具，令宋佑民眼花缭乱。“这些产品充分反映了古代黄河流域农耕文明及华夏先民经济、社会、文化、生产、生活的真实状态，为弘扬中华优秀传统文化、赓续民族精神的根与魂发挥了积极的作用。”宋佑民走出锔器坊，对就读高校的孙女宋嘉誉说。

来家过年的在外创业青年张晨坐上了“八抬大轿”，随

着悠扬欢快的唢呐声，轿子上下左右摇摆，切身感受传统文化的风情趣味。“我把这里的所见所闻拍成了视频，加上感言，发至朋友圈，引发数百万次的关注，一下子火出了圈。”张晨兴致勃勃地说：“我们鲁西南地区的民俗文化源远流长，有传承有创新，通过多种形式展示大大增添了节日的喜庆气氛，游客可以感受到当地百姓生活的幸福及对美好未来的向往！”

通讯员 刘厚珉

体验中国年



新春佳节，来自加纳、牙买加等国家的友人与单县北城街道三官庙村村民一起体验“中国年”。

通讯员 刘厚珉 摄

羊肉汤里蕴乡愁

一碗羊肉汤，美味乡愁长。家乡的美食是漂泊在外游子最思念的年味儿。

春节期间，单县城区各家羊肉汤馆门庭若市，新朋老友结伴而来，就想品尝家乡的年味儿。

刚到中午11点，位于君子路、舜师路交会处的羊肉汤馆就坐满了食客，有的甚至要排队40分钟以上才能等到餐位。“没想到羊肉汤生意这么火爆，大家都想喝这一口。”这家羊肉汤馆的大堂经理王琦介绍，她家羊肉汤馆的一楼大堂共有15张餐桌，每天中午都要翻台4—5次以上才勉强够用，而楼上的20多个包间更是每天客满，大年初一前后，全城羊肉汤馆食客天天爆满，客流量比往常增加一倍。

单县青山羊是全国农产品地理标志产品，做出来的羊

肉汤汤汁乳白、浓香不腻，是春节期间不可或缺的美味。

新春佳节，在外打拼的单县人陆续回乡，羊肉汤是全家共享的团聚餐食。

在向阳路东段的一家羊肉汤馆，从西宁市回家过年的张河中和妻子王晓雨请朋友喝羊肉汤，一碗碗乳白滚烫的汤汁端到面前时，大家一阵唏嘘：“真香，真香！”“我从小就跟着老父亲喝这样的羊肉汤，这种浓香早已沉浸在我的记忆里。长大后离开家乡，每到过年才能喝上一次，都成了我念念不忘的美丽乡愁了！”张河中激动地说。

单县羊肉汤产业联盟协会会长贾成立说，根据往年春节期间羊肉的消费量测算，今年春节期间的消费量全县在30万只左右。

节后离家返回，羊肉汤

也是游子必带的家乡特产，于是灌装羊肉汤销售量逐年提高。春节期间，单县8家羊肉汤罐装企业开足马力，全负荷生产，日产量达到2万罐。

借助便捷的物流，单县羊肉汤加速走向全国。“我们每天来到车间的第一件事，就是先给客户代发羊肉汤，今年初二到十五高峰期，一天要发几百箱。”一家羊肉汤餐饮经营企业负责人姬玉梅说。

近年来，单县确立了羊肉汤全产业链产业化发展思路，守正创新，久久为功，围绕保种育种、智慧养殖、冷链物流等一体化发展格局持续发力。2024年单县羊肉汤全产业链产值突破160亿元，为富民强县、乡村振兴提供新支撑。

通讯员 刘厚珉

一抹馨香醉心田

大年初三，单县郭村镇吴三庙村，一处典雅古朴、香气氤氲的小院落里，游客饶有兴趣地围观吴氏制香第19代传承人吴萍制作一种香型：古法香盘。

对吴萍来说，春节最忙，也最能体现文化传承的价值。吴萍一边向游客展示香盘，一边介绍：“这个被称为‘东方的固体香水’，是我们吴家非遗传承中的一种古法香盘，春节展示出来，最能吸引游客的目光和嗅觉。”

在不远处仓库前的小广场上，坚持节日轮班的几名工人正在装货。“我们只在初一、初二歇班，年前的订单要赶在初五前全部发出去，虽然忙，但忙得畅快！”工人张先增高兴地说。

吴三庙村的制香产业有着深厚的历史底蕴和发展基础，如今制香产业链条在不断地向外延展，成为郭村镇域经济发展的支柱产业之一。

吴萍的先祖吴敬是宫廷的制香人，元朝末年从开封迁此，制香技艺也随之传承下来。吴萍介绍，在她的记忆里，爷爷和父亲、母亲一直勤于制香，受到家庭的影响和文化的熏陶，她对制香有着独特的情感。

从省城一所大学毕业后，吴萍接替了父亲，任职山东盛源香业有限公司总经理，掌管着几家制香企业。

十几年来，经过吴氏父女的持续创新，除了生产传统的礼佛用香外，还推出了香薰香、香珠、香盘、养生药香等60多个种类800多个品种。

如今，小小古村落里，父女俩的制香产业逐渐成长起来，也为乡亲们提供了“不出村甚至不出门”的就业增收岗位。“俺村及邻村的许多老人及

妇女可以到车间包装，也可以把产品带到家里包装，包装好再给我们送来。这个包装的活儿不受时间、地点限制，干多少都行，而且工艺要求不高。”吴萍说。

中年妇女李素玲舍不得放手，初二一早就赶制节前领回的原料，串门的亲戚还伸手帮忙。“这一把有10根香，包装一把挣三四角。我一天包装三四百把香，能挣100元钱。”李素玲的话，引得亲戚投来羡慕的目光。

随着村里制香产业的规模扩张，与其相关的产业随之发展起来。村民吴道申介绍，制香需要木材制成的香罗晾晒。这些年，随着制香个体户的增多，香罗需求量增大，他加工的香罗一年销售20万张，纯收入几十万元。

如今，随着互联网的蓬勃发展，吴萍搭上了电商的快车，把小村落的香产品卖到了全国，销到了国外，目前线上年销售额达到8000万元。

在吴氏父女非遗制香产业的引领下，吴三庙村制香企业发展到30多家，香产品日均产量70吨，拉动了周边12个自然村的2000多名居民就近就业，2024年制香产业总产值突破1亿元。

近年来，吴萍致力于将传统文化元素及国潮元素特别是中医传统文化元素融入产品当中，通过线上线下宣传、展示、推介，让更多的年轻人了解香文化、享用香产品。

“传统文化也需要时代‘包装’，把香品时尚化、年轻化是我继承和创新的新目标，相信新的一年，我们的香产业一定更加兴旺，助力乡村振兴指日可待。”吴萍感慨道。

通讯员 刘厚珉