

# 首个“非遗版”春节文旅消费火热

平台数据显示“非遗游”热度较去年增长40%，入境游非遗项目门票预订量同比增长近7.5倍

2月4日，蛇年春节长假圆满收官。作为首个“非遗版”春节长假，今年特色民俗和非遗体验旅游火爆，一些平台非遗目的地民宿预订量增长三至四成，有的甚至翻倍；很多外国游客也来中国感受年味儿。



2月4日，游客在云南野生动物园与动物互动

## 汕头、福州、泉州等地民宿预订量增三至四成

“今年明显感觉到客人对于非遗体验更感兴趣。为此我们增加了彝族和白族的非遗主题新年活动，场场爆满。”大理一家民宿的房东梁小姐说。首个“非遗版”春节长假，体验地方年俗、非遗活动成为一大看点。美团旅行数据显示，春节期间前五日，“非遗”搜索量同比上涨212%，“非遗体验”搜索量上涨387%，“非遗手工”搜索量上涨790%，“春节庙会”搜索量暴增633%，“古城酒店”搜索量上涨228%，近四成非遗搜索者为00后年轻人。飞猪平台数据也显示，春节长假期间，

包含非遗景点、非遗体验的“非遗游”热度较去年增长40%，携亲友逛灯会、赏民俗表演等内容最热门。

今年春节假期，除北京、西安、成都、南京、苏州等春节传统非遗游热门目的地之外，两广地区以及福建、江西成为春节期间非遗游的主要目的地。英歌舞、游神、醒狮、簪花、拍胸舞等非遗民俗体验，成为今年春节假期带动民宿消费的热点。据木鸟民宿数据，泉州、漳州、汕头、潮州、景德镇、凉山、防城港、阳江、玉溪等小众目的地热度飙升，民宿订单同比均实现翻

倍增长。

最能感受潮汕过年风俗的汕头，今年格外红火。途家数据显示，汕头民宿预订量同比增长四成，首次跻身春节全国热门城市前十。在汕头，看醒狮、英歌舞表演等非遗民俗活动成为“潮汕过大年”的标配。此外，气候好、美食多，还有“游神”加持，福建福州、泉州等预订量增长三成。值得一提的是，江浙沪消费者最爱“非遗”。木鸟民宿数据显示，在今年春节较受游客喜爱的泉州、福州、汕头、景德镇等非遗目的地民宿订单中，江浙沪消费者占比达三至四成。

## 县城酒店预订量同比增长四成

今年春节假期，越来越多的游客开始喜欢在小县城里寻找年味儿。

美团旅行数据显示，春节旅游消费排名前十的热门县城为桂林阳朔县、洛阳栾川县、湖州长兴县、惠州惠东县、上饶婺源县、焦作修武县、洛阳伊川县、肇庆德庆县、福州平潭县、汕头南澳县。此外，国内热门旅游目的地对周边县城的辐射效应开始显现。春节期间，国内旅游“黑马县城”为大兴安岭地区呼玛县、喀什地区疏附县、鄂尔多斯市鄂托克前旗、孝感市云梦县、楚雄彝族自治州永仁县。

值得注意的是，回乡过年的年轻人，也带回了城里的消费方式。返乡不住家，县城里的酒店，成了他们过年的新去处。去哪儿数据显示，今年春节县城酒店预订量同比增长四成。从客源来看，年龄在25岁至35岁的旅客占县城酒店预订的四成以上。同程旅行数据也显示，2025年春节期间，部分县城的中高端酒店预订热度较平日上涨超过四成。

春节假期旅游消费“吸金”能力飙升最快的要数县城。去哪儿平台数据显示，今年春节县城高星酒店预订同比去

年春节翻番，预订占比超过连锁和低星酒店。春节酒店订单量增幅排名前十的县城为新疆巩留县、重庆奉节县、安徽歙县、四川松潘县、安徽休宁县、广西南丹县、湖南宜章县、福建闽侯县、四川泸定县、四川九寨沟县。

“去这些热门县城住酒店并不是图便宜，而是为了寻求不一样的体验。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析，能在春节“抓”住年轻旅客的县城，都有一些共同特点，如独有的旅游资源、新开交通线路或新建酒店拉动等。

出入境

## 中国游客踏足全球2100余个境外城市

今年春节，出境游也十分火爆。从去哪儿平台预订来看，今年春节，中国游客的足迹遍布了全球2100余个境外城市，较去年增长五成。

同程旅行数据显示，冰岛雷克雅未克、埃及沙姆沙伊赫、挪威奥斯陆、比利时布鲁塞尔和日本札幌等众多北方小众旅行目的地机票预订热度同比增长均超过5倍。携程则指出，今年春节期间，跨境游订单同比增长三成。热门出境游目的地包括日本、中国香港、泰国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、韩国、美国、中国澳门、越南。短途出境游中，赴日订单同比去年春节增长翻倍。美国、西班牙、意大利、法国等长线游目的地也颇受游客欢迎，分别增长53%、82%、56%、50%。

值得注意的是，中小城市居民日渐成为出境游增长的主力军。去哪儿数据显示，春节三线及以下城市居民购买的出境游机票量占出境游机票总量的三成以上，较去年春节假期增长逾一倍；增幅最高的城市包括河北张家口、山东滨州、内蒙古鄂尔多斯、广东阳江等，其居民在春节期间预订的出境游机票量同比均增长2倍以上。

今年春节假期延续了“China Travel”的热潮。携程

指出，今年初国际流量的注入与“非遗版”春节在社交媒体上的广泛传播令China Travel升级Chi - nese New Year。春节期间，平台上的入境游门票订单同比去年增长180%，入境游酒店订单同比增长超六成。

去哪儿数据显示，截至2月4日，春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长七成。携程数据显示，春节期间，十大入境游客源国依次为韩国、美国、马来西亚、新加坡、日本、英国、泰国、俄罗斯、澳大利亚、法国；日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国等短线入境游订单同比增长130%，法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。

携程还指出，春节期间，入境游热门目的地依次为深圳、上海、广州、北京、珠海、成都、中山、哈尔滨、佛山、重庆，非遗年味儿目的地如石家庄、福州、西安入境游订单同比分别增长50%、52%、97%。携程海外平台上，“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票预订量同比增长近7.5倍。途家民宿数据显示，截至2月4日，平台春节期间持非中国护照的民宿预订量同比增长3.7倍，有51个乡镇第一次迎来了外国人的订单。

据新京报